

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Paris via BRD”

02.12.2009 - 31.01.2010

## Art. 1. Desfasurarea Campaniei Promotionale

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „Paris via BRD” (denumita in continuare „Campania Promotionala”) este BRD-Groupe Société Générale SA, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991 (denumita in continuare „Organizator”). Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), asa cum sunt specificate mai jos.

1.2 Aceasta Campanie Promotionala se adreseaza:

- o persoanelor fizice, clienti sau non-clienti BRD, cu varsta de peste 18 ani;<sup>1</sup>
- o persoanelor fizice autorizate, intreprinderilor individuale si intreprinderilor familiale, care desfașoara activitati economice in mod independent, infiintate conform Ordonantei de Urgenta nr. 44/2008 privind desfasurarea activitatilor economice de catre persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale si intreprinderile familiale, numite in continuare generic Persoane fizice autorizate (PFA) si profesiunilor liberale inscise in Asociatiile Profesionale specifice și care își desfașoara activitatea in cadrul cabinetelor/birourilor individuale, grupate sau asociate, societati civile profesionale, numite in continuare generic Profesiuni liberale;
- o intreprinderilor mici si mijlocii (IMM), conform legislatiei in vigoare Legea nr. 346/2004 privind stimularea infiintarii si dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii, cu exceptia clientilor gestionati de Directia Mari Clienti Corporativi, din cadrul BRD-Groupe Société Générale.

1.3 La Campania Promotionala vor participa toate categoriile de clienti prevazute la art. 1.2, care in perioada Campaniei Promotionale indeplinesc conditiile mentionate la Art.2. Campania Promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate unitatile BRD-Groupe Societe Generale, cu exceptia unitatilor Primaverii - Bucuresti (Grup Dorobanti), Berlin - Sibiu (Grup Sibiu), Paris - Timisoara (Grup Timisoara), Agentia BRD Turn (Grup Academiei), Sucursala Valahia - Bucuresti (Grup Valahia).

1.4 Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este **02.12.2009 - 31.01.2010.**

1.5 Campania Promotionala are 2 componente:

I. Etapa de ACHIZITIE derulata in perioada 02.12.2009 - 24.12.2009, care se adreseaza exclusiv persoanelor fizice;

II. Etapa de ACTIVARE derulata in perioada 02.12.2009 - 31.01.2010 care se adreseaza persoanelor fizice, persoanelor fizice autorizate, profesiilor liberale si IMM-urilor, conform definitiilor mentionate la punctul 1.2.

---

<sup>1</sup> Promotia se adreseaza si persoanelor fizice cu varsta intre 14 ani si 18 ani care vor achizitiona cardul SPRINT sau Pachetul SPRINT.

## Art. 2. Conditii de participare

### 2.1 PERSOANE FIZICE

#### I. ETAPA de ACHIZITIE (valabila doar pentru persoane fizice)

Presupune recompensarea clientilor cu premii instant, acordate la achizitionarea oricarui produs din categoriile participante, mentionate mai jos:

Etapa de ACHIZITIE persoane fizice			
Categorie produse participante	Produse Participante	Conditie acordare loz/premiu	Excluderi
1. Carduri:	Cardul SPRINT; Cardul 10; BRD-ISIC; Maestro; Visa Electron; MasterCard Standard Lei si Euro; Visa Classic Lei si USD; BRD ePayment; MasterCard Gold Lei si Euro; Visa Gold Lei si USD; Punct Card	Se iau in considerare toate tipurile de carduri individuale, <b>in momentul depunerii cererii de emitere card in agentie</b>	Cardurile din Conventii
2. Asigurari carduri:	CONFORT		
3. Banca la Distanta:	BRD-NET; MOBILIS;	Cu conditia <b>platii in avans a abonamentului pe 3 luni</b>	Produsele de banca la distanta vandute in cadrul Conventiilor / Pachetelor
5. Pachete:	Pachetul Clasic; Pachetul Select; Pachetul Premium; Pachetul Sprint; Pachetul Student; Pachetul Drum Bun		
6. Credite de consum:	Descoperit autorizat de cont in Lei sau valuta (inclusiv DAC cu depozit colateral); Expresso in Lei si valuta; Credite Auto in Lei si valuta, inclusiv Dacia/Renault/ Nissan; Creditul Multiplan; Creditul 10; Credutul 10 Apple; Creditul StudentPlus	Se iau in considerare creditele, <b>in momentul depunerii la banca a dosarului complet, pentru acordarea creditului</b>	Creditele BRD reesalonate/refinantate/modificate (ex. majorate/ diminuate)
7. Credite Imobiliare/ipotecare:	Expresso Non-Stop; Habitat/Habitat Plus; Habitat Ipotecar; Ipotecar ANL; Habitat Extra (Punte); Creditul Ipotecar Prima Casa		
8. Economisire si plasamente:	Depozitul 1000; Depozite la termen (Standard/Premium/ Premium Plus); Depozitele Tandem; Progresso; Certificate de depozit; Simfonia 1; Concerto; Diverso Europa Regional; Actiuni Europa Regional	Se iau in considerare depozite nou constituite in perioada campaniei, ce nu provin din lichidarea/fragmentarea (nici macar partial) altor depozite detinute la BRD  Mentiuni: - Depozitul Tandem se considera un singur produs -> se va acorda un singur loz/premiu  - pentru fondurile de investitii (Simfonia 1; Concerto; Diverso Europa Regional; Actiuni Europa Regional) se va acorda un singur loz/premiu, indiferent de numarul titlurilor cumparate	- Conturile de economii (AtuCont, AtuStart, AtuSprint) - Orice depozite constituite pe o perioada de mai putin de 3 luni
9. Produse de economisire-creditare:	Multiplan		
10. Pensii:	Pensii private Pilon II Pensii private Pilon III	Se va acorda un 1 loz/premiu per tip de pensie privata (Pilon), la depunerea cererii de aderare	
<b>Precizari generale etapa de ACHIZITIE</b>			
<b>Sunt excluse:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- conturile curente si operatiunile aferente acestora.</li><li>- serviciile de tip: transferuri Western Union, Simplis Debit, plati programate, servicii de schimb valutar etc.</li><li>- produsele care se reinnoiesc automat in perioada campaniei (ex. cardurile care expira si se reinnoiesc, depozitele ajunse la scadenta care se reinnoiesc automat, Descoperitul autorizat de cont reinnoit etc.)</li><li>- produsele achizitionate in cadrul pachetului de baza din Conventii (cont curent cu card atasat, Descoperit autorizat de cont, produse de banca la distanta).</li></ul>			
<b>Sunt incluse:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Produse achizitionate din categoriile si in conditiile de mai sus, de catre clientii apartinand unei Conventii (cu exceptia produselor din pachetul de baza), direct din agentie, pe baza de cerere individuala.</li></ul>			

## II. ETAPA de ACTIVARE

Presupune recompensarea cu premii acordate prin tragere la sorti a utilizarii produselor BRD. Oricare din conditiile de activare de mai jos, indeplinita, asigura o sansa pentru participarea la tragerea la sorti. Mai multe conditii de activare indeplinite reprezinta mai multe sanse de castig in tragerea la sorti.

Etapa de ACTIVARE persoane fizice			
Categorie produse participante	Produse Participante	Conditie de activare	Excluderi
1. Cont curent	Cont curent	<b>minim 3 operatiuni/luna</b> , altele decat cele efectuate cu cardul sau prin banca la distanta descrise mai jos (operatiuni de tip viramente catre alti beneficiari)	- incasarile/depunerile in cont - retrageri de numerar din cont - consultare sold - viramente intre conturile aceluasi client - platile de facturi in numerar la ghiseu
2. Carduri:	Cardul SPRINT; Cardul 10; BRD-ISIC; Maestro; Visa Electron; MasterCard Standard Lei si Euro; Visa Classic Lei si USD; BRD ePayment; MasterCard Gold Lei si Euro; Visa Gold Lei si USD; Punct Card	<b>minim 5 plati/luna/tip de card</b> (plati la comercianti, plati pe Internet, plati facturi ATM/comercianti acceptanti)	- retrageri de numerar de la ATM/POS - consultare sold - schimbare PIN la ATM - furnizare lista cu ultimele 10 operatiuni
3. Banca la Distanta:	BRD-NET; MOBILIS; VOCALIS	<b>minim 5 operatiuni de tip virament/luna prin orice canal de banca la distanta</b> (viramente catre alti beneficiari)	- consultare sold cont - viramente intre conturile aceluasi client
4. Credite de consum:	Expresso in Lei si valuta; Credite Auto in Lei si valuta, inclusiv Dacia/Renault/Nissan; Creditul Multiplan; Creditul 10; Credul 10 Apple; Creditul StudentPlus	orice tip de <b>credit</b> in derulare, cu conditia <b>platii la timp a ratelor</b>	
5. Credite Imobiliare/ipotecare:	Expresso Non-Stop; Habitat/Habitat Plus; Habitat Ipotecar; Ipotecar ANL; Habitat Extra (Punte); Creditul Ipotecar Prima Casa		
6. Economisire si plasamente:	Depozitul 1000; Depozite la termen (Standard/Premium/Premium Plus); Depozitele Tandem; Progresso	<b>depozite</b> constituite pana la 31 dec 09, pe o perioada de minim 3 luni, <b>active</b> la 31 ian 10	- Conturile de economii (AtuCont, AtuStart, AtuSprint) - Orice depozite constituite pe o perioada de mai putin de 3 luni
7. Produse de economisire-creditare:	Multiplan	<b>Detinere Multiplan activ</b> * in faza de economisire cu cel putin o alimentare * in faza de creditare cu cel putin o rata platita	
Precizari generale etapa de ACTIVARE			
<ol style="list-style-type: none"> <li>In etapa de Activare sunt cuprinse toate produsele BRD mentionate mai sus, achizitionate atat inainte de campanie cat si in timpul campaniei si activate conform conditiilor prezentate mai sus.</li> <li>Se iau in calcul atat produsele acordate individual, cat si cele in cadrul pachetelor si conventiilor.</li> </ol>			

## 2.2 PERSOANE FIZICE AUTORIZATE, PROFESIUNI LIBERALE, IMM-uri

### 2.2.1 Produse/ servicii participante:

- a) „Accept Card”, Serviciul de acceptare a cardurilor la plata;
- b) „BRD@ffice”, Internet banking pentru companii;
- c) „MultiX”, Cash Management domestic;
- d) „Carduri business”, gama completa de carduri business;
- e) „Pachete PROFIT”, destinate Persoanelor Fizice Autorizate si Profesiunilor Liberale;
- f) „Gama de creditare Expert”, destinata Persoanelor Fizice Autorizate si Profesiunilor Liberale;
- g) „Depozitul 10.000”, destinat Persoanelor Fizice Autorizate si Profesiunilor Liberale.

2.2.2 In vederea participarii in cadrul Campaniei Promotionale „Paris via BRD”, trebuie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii:

I. Pentru produsele destinate strict Persoanelor fizice autorizate si Profesiunilor liberale, mentionate la punctul 2.2.1., lit e-g:

- Detinerea unui Pachet PROFIT<sup>2</sup> la sfarsitul Campaniei Promotionale si acordarea unui credit din gama Expert in perioada Campaniei Promotionale;
- Detinerea unui Pachet PROFIT<sup>2</sup> la sfarsitul Campaniei Promotionale si constituirea unui Depozit 10.000 pe o perioada de minim 3 luni in perioada Campaniei Promotionale.

II. Pentru titularii produselor si/sau serviciilor mentionate la punctul 2.2.1., lit a- d:

- **BRD@ffice:** efectuarea a minim 10 operatiuni in decursul celor 2 luni de Campanie Promotionala prin BRD@ffice;
- **POS:** acceptarea a minim 20 de tranzactii de plata cu cardul pe perioada Campaniei Promotionale, prin intermediul serviciului „Accept Card”;
- **MultiX:** efectuarea a minim 20 de operatiuni pe durata Campaniei Promotionale prin serviciul MultiX;
- **Cardurile Business:** efectuarea a minim 10 tranzactii pe durata Campaniei Promotionale prin contul atasat cardului/lor business.

#### Nota:

Oricare din conditiile de mai sus, indeplinite, asigura o sansa pentru participarea la tragerea la sorti. Mai multe conditii indeplinite, mai multe sanse de castig.

### 2.2.3 Limitari privind participarea la Campania Promotionala:

- Sunt luate in considerare doar tranzactiile efectuate prin Cardul business in vederea achizitionarii de bunuri si/sau servicii la terminalele POS instalate la comercianti, cat si in mediul Internet;

---

<sup>2</sup> Poate fi deja detinut sau nou achizitionat in perioada campaniei.

- Nu sunt incluse tranzactiile efectuate la terminalele POS instalate la comerciantii BRD - Groupe Societe Generale in baza serviciului „Accept Card” in vederea achitarii de facturi;
- Nu sunt incluse viramentele intre conturile aceluiasi beneficiar, efectuate prin serviciile BRD@office si MultiX;
- Maxim cinci sanse de a fi inclus in tragerea la sorti de la sfarsitul Campaniei Promotionale pentru fiecare dintre serviciile mentionate la punctul 2.2.2.II. (ex. fiecare 20 tranzactii MultiX = 1 sansa; peste 100 (20x5) tranzactii MultiX = 5 sanse);
- Nu sunt incluse in Campania Promotionala Depozitele 10.000 inchise si redeschise/ constituite din fragmentarea, lichidarea unor produse sau din disponibilitatile din contul curent detinute la BRD-Groupe Société Générale dinaintea Campaniei Promotionale (nici macar partial), in vederea achizitionarii Depozitelor 10.000 in perioada Campaniei Promotionale. Sunt luate in considerare doar depozitele constituite cu bani noi;
- Depozitele 10.000 luate in considerare sunt cele constituite din 2 decembrie 2009 pana in 31 ianuarie 2010 inclusiv;
- Creditele Expert luate in considerare sunt cele acordate din 2 decembrie 2009 pana in 31 ianuarie 2010 inclusiv, mai putin creditele restructurate, reesalonate si cele reinnoite;
- Pachetul Profit trebuie sa fie deschis la sfarsit de Campanie Promotionala (la 31 ianuarie 2010), indiferent de data constituirii.

**2.3** Nu sunt inscrisi in Campania Promotionala salariatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, membrii familiilor acestora (rude si afini) pana la gradul IV inclusiv, precum si clientii agentilor Primaverii - Bucuresti (Grup Dorobanti), Berlin - Sibiu (Grup Sibiu), Paris - Timisoara (Grup Timisoara), Agentia BRD Turn (Grup Academiei), Sucursala Valahia - Bucuresti (Grup Valahia).

**2.4** Participarea la Campania Promotionala implica cunoasterea si acceptarea prezentului Regulament Oficial.

### **Art. 3. Premiile Campaniei Promotionale**

#### **3.1 Exista 2 categorii de premii conform celor doua componente ale Campaniei Promotionale**

- I. Premii instant oferite in Etapa de ACHIZITIE numai clientilor persoane fizice;
- II. Premii prin tragere la sorti, oferite in Etapa de ACTIVARE clientilor persoane fizice, persoane fizice autorizate, profesiunilor liberale si IMM-urilor.

#### **3.2 Premiile instant**

3.2.1 Premiile instant sunt oferite in cadrul ETAPEI de ACHIZITIE, doar persoanelor fizice participante. Astfel, la achizitionarea unui produs BRD in perioada Campaniei Promotionale, in conditiile mentionate la Art. 2, clientul primeste, in limita stocului disponibil in unitate, 1 loz razuibil pentru fiecare produs achizitionat, dar maxim 2 lozuri/ categorie de produse. Premiile castigate in urma razuirii lozului vor fi acordate pe loc, in unitatile BRD, de catre personalul BRD, pe baza prezentarii unui act de identitate, a semnaturii clientului pentru acceptarea premiului, in

tabelul cu castigatori existent la nivelul fiecarei unitati BRD si a completarii formularului pentru actualizarea datelor clientului (daca acesta nu a fost deja completat anterior).

3.2.2 Tipurile de premii instant (acordate conform Art.2), numarul si valorile acestora sunt:

- Rame foto digitale Sigma si Smart Art (dimensiune 7”) (847 buc); valoare premii: 27,689.25 Euro, TVA inclus;
- DVD player-e Neo (847 buc); valoare premii: 18.142,74 Euro, TVA inclus;
- Memory stick-uri 1GB (1.694 buc); valoare premii 12.095,16 Euro, TVA inclus;
- CD-uri colinde (2.790 buc); valoare premii: 3.217,18 Euro, TVA inclus;
- Vin Rosu Murfatlar (3.720 buc); valoare premii: 6.640,20 Euro, TVA inclus;
- Mini-decor lumanare rosie de Craciun (3.720 buc); valoare premii: 6.197,5 Euro, cu TVA inclus;
- Ornamente de Craciun - 3 tipuri:
  - tip 1 (saculet decor Craciun) 26.482 buc; valoare premii: 25.210,9 Euro, TVA inclus;
  - tip 2 (minge antistress figurina Craciun) 7.000 buc; valoare premii: 4.082 Euro, TVA inclus;
  - tip 3 (set globulete rosii) 13.900 buc; valoare premii: 10.305,04 Euro, TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor instant este de 113.579.97 Euro, TVA inclus.

### 3.3 Premiile prin tragere la sorti

3.3.1 Premiile prin tragere la sorti sunt oferite in cadrul ETAPEI de ACTIVARE, clientilor persoane fizice, Persoane fizice autorizate, Profesiuni liberale si Intreprinderi mici si mijlocii care indeplinesc unul din criteriile mentionate la Art. 2 de mai sus. Numarul de sanse la tragerea la sorti este egal cu numarul de conditii respectate, mentionate la Art. 2

3.3.2 Tipurile de premii acordate persoanelor fizice (conform Art.2), numarul si valorile acestora sunt:

- 1 Premiu in bani: 5.000 Euro net;
- 3 x excursie la Paris pentru 2 persoane (transport, cazare 4 stele cu mic dejun inclus, pentru 2 nopti de week-end, 300 Euro net bani de buzunar) + 2 bilete la un spectacol de cabaret la Moulin Rouge; Valoare premii: 4.242 Euro, TVA inclus;
- TV LCD Horizon (diagonala 81 cm)(21 buc): valoare permii 5.872,65 Euro, TVA inclus;
- Mini Laptop-uri Acer (21 buc); valoare premii: 4.798,08 Euro, TVA inclus.

3.3.3 Premiile acordate Persoanelor fizice autorizate, Profesiunilor liberale Intreprinderilor mici si mijlocii, conform Art. 2 sunt:

- 1 Premiu in bani: 5.000 Euro net;
- 3 x excursie la Paris pentru 2 persoane (transport, cazare 4 stele cu mic dejun inclus, pentru 2 nopti de week-end, 300 Euro net bani de buzunar)

+ 2 bilete la un spectacol de cabaret la Moulin Rouge; Valoare premii: 4.242 Euro, TVA inclus;

- o 42 x Laptop Dell; valoare premii: 14.444,22 Euro, TVA inclus.

3.3.4 Valoarea totala neta a premiilor descrise la art. 3.3.2. si 3.3.3. este de 43.598,95 Euro, cu TVA inclus.

3.3.5 Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va fi electronica, va avea loc in ziua de 15 februarie 2010 si va fi efectuata de catre S.C. Open Public Services, la sediul acestuia, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei Promotionale, asistata de un notar public.

3.3.6 Pentru fiecare dintre premiile acordate persoanelor fizice, persoanelor fizice autorizate, profesiunilor liberale si intreprinderilor mici si mijlocii, va fi extras cate un castigator si cate 10 rezerve.

3.3.7 In situatia in care clientii nu doresc sa fie inscrisi la tragerea la sorti, acestia isi vor exprima punctul de vedere in scris catre: BRD - Groupe Societe Generale - Bd. Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, Departament Strategie si Marketing, Directia Marketing Operational.

**3.4 Contactarea castigatorilor** (valabil pentru premiile acordate prin trageri la sorti)

3.4.1 Castigatorii extrasi vor fi contactati de Organizator telefonic, prin reseaua de telefonie fixa si/sau mobila, in termen de 10 zile lucratoare de la data efectuarii extragerii.

3.4.2 In cazul in care castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, castigatorul nu poate fi contactat, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi. De asemenea, in cazul in care castigatorul contactat refuza premiul atribuit prin tragere la sorti, vor fi apelati in ordine castigatorii de rezerva extrasi.

3.4.3 Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, la data efectuarii tragerii la sorti castigatorul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa fi respectat conditiile de participare mentionate la Art. 2 pe intreaga durata a Campaniei Promotionale. In caz contrar vor fi apelati, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi pentru care este valabila aceeaasi conditie.

- sa fie client BRD activ la data acordarii premiului, precum si pe intreaga durata a Campaniei Promotionale. Daca se constata ca relatiile contractuale dintre Organizator si respectivul castigator au incetat, vor fi apelati, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi.

- sa isi exprime acordul in scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii de catre Organizator.

3.4.4 Premiile care nu vor putea fi acordate in urma uneia dintre extrageri (castigatorii si rezervele neputand fi contactati sau validati conform art. 3.3.5) vor ramane la dispozitia Organizatorului.

3.4.5 Lista castigatorilor Campaniei Promotionale si a premiilor castigate va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea acesteia pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro) in termen de 30 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

### **3.5 Acordarea premiilor in urma tragerilor la sorti**

3.5.1 Premiile in produse / servicii / bani vor fi acordate castigatorilor in termen de 30 zile lucratoare de la data la care castigatorii si-au dat acceptul pentru premiu, la sediul unitatilor BRD de care apartin.

3.5.2 Premiile in bani acordate vor fi virate in conturile BRD ale castigatorilor, desemnate de acestia (in Euro sau Lei), la cursul BNR din data efectuarii platii.

3.5.3 La fiecare dintre extrageri, pentru fiecare premiu in parte vor fi inscrisi toti clientii care au indeplinit conditiile de participare in conformitate cu Art. 2 al prezentului Regulament Oficial. Cu toate acestea, in conditiile in care un client castiga in urma tragerii la sorti 2 premii, Organizatorul are dreptul de a acorda acestuia un singur premiu, premiul cu valoarea cea mai mare.

3.5.4 Neridicarea premiilor constand in produse in termen de 30 zile lucratoare de la data semnarii procesului verbal de acceptare are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina BRD de a preda premiul.

## **Art. 4. Informatii cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale**

4.1 Regulamentul Campaniei Promotionale este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe toata durata Campaniei Promotionale, in toate unitatile BRD-Groupe Societe Generale SA (conform programului de lucru al fiecarei unitati), precum si pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **Art. 5. Protectia datelor cu caracter personal**

5.1 BRD-Groupe Societe Generale SA este operator de date cu caracter personal si a notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prelucrarile de date cu caracter personal in scopul realizarii activitatii de marketing, fiind inregistrat cu numarul **1788** in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. BRD - Groupe Societe Generale SA garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

5.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an,

confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;

c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:

i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

d) dreptul de opozitie (art. 15) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit și fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:

i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;

ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.

**5.3** La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Bulevardul Ion Mihalache nr 1-7, Sector 1, Bucuresti, in atentia Departamentului Strategie si Marketing, Directia Marketing Operational, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

## **Art. 6. Taxe**

BRD - Groupe Societe Generale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale este obligata sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare. Premiile individuale in suma neta , asa cum au fost prezentate la art.3 sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii.

## Art. 7. Reguli generale

7.1 Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori ai premiilor prezentei promotii, numele si valoarea premiului castigat sa fie facute publice, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia. Pe baza consimtamantului expres si neechivoc al castigatorilor si in conditiile agreeate de comun acord cu acestia, Organizatorul va putea sa foloseasca si in scopuri publicitare numele castigatorilor, valoarea premiului castigat, precum si imaginea acestora.

7.2 Campania promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii BRD - Groupe Societe Generale, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

7.3 Eventualele litigii intre BRD - Groupe Societe Generale si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

7.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD - Groupe Societe Generale, cu sediul in b-dul Ion Mihalache 1-7, Sector 1, București Romania, in atentia „Directiei Calitate”, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

7.5 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

7.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

7.7 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.8 Organizatorul Campaniei Promotionale isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica prezentul regulament prin intocmirea unui Act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

Prezentul document a fost redactat si semnat astazi, data autentificarii, in cinci exemplare originale, dintre care patru au fost inmanate Organizatorului si un exemplar notarului.

## ACT ADITIONAL nr.1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### „Paris via BRD”

Organizatorul promotiei este BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica româna, cu sediul in București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, având cod unic de inregistrare RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788.

In baza prevederilor art. 7 “Reguli generale” ale Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Paris via BRD”, autentificat sub nr. 7365, de notar public Ratiu Janina, organizatorul S.C. BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A a decis incheierea prezentului Act Aditional la Regulament, avand ca obiect completarea si detalierea Regulamentului cu elemente noi referitoare la conditiile de participare/excluderi.

Regulamentul Campaniei Promotionale „ Paris via BRD” se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2 « **Conditii de participare** », punctul 2.1. « **Persoane fizice** », subpunctul I « **Etapă de achizitie** », se modifica integral si va avea urmatorul continut:

I.ETAPA de ACHIZITIE (valabila doar pentru persoane fizice)

Presupune recompensarea clientilor cu premii instant, acordate la achizitionarea oricarui produs din categoriile participante, mentionate mai jos:

Etapă de ACHIZITIE persoane fizice			
Categorie produse participante	Produse Participante	Conditie acordare loz/premiu	Excluderi
1. Carduri:	Cardul SPRINT; Cardul 10; BRD-ISIC; Maestro; Visa Electron; MasterCard Standard Lei si Euro; Visa Classic Lei si USD; BRD ePayment; MasterCard Gold Lei si Euro; Visa Gold Lei si USD; Punct Card	Se iau in considerare toate tipurile de carduri individuale, <b>in momentul depunerii cererii de emitere card in agentie</b>	- Cardurile din Conventii - Cardurile achizitionate de Titular in numele Utilizatorului/ilor
2. Asigurari carduri:	CONFORT		
3. Banca la Distanta:	BRD-NET; MOBILIS;	Cu conditia <b>platii in avans a abonamentului pe 3 luni</b>	Produsele de banca la distanta vandute in cadrul Conventiilor / Pachetelor
4. Pachete:	Pachetul Clasic; Pachetul Select; Pachetul Premium; Pachetul Sprint; Pachetul Student; Pachetul Drum Bun		

<b>5. Credite de consum:</b>	Descoperit autorizat de cont in Lei sau valuta (inclusiv DAC cu depozit colateral); Expresso in Lei si valuta; Credite Auto in Lei si valuta, inclusiv Dacia/Renault/ Nissan; Creditul Multiplan; Creditul 10; Creditul 10 Apple; Creditul StudentPlus	Se iau in considerare creditele, in momentul depunerii la banca a dosarului complet, pentru acordarea creditului	Creditele BRD reesalonate/refinantate/modificate (ex.majorate/diminuate)
<b>6. Credite imobiliare/ipotecare:</b>	Expresso Non-Stop; Habitat/Habitat Plus; Habitat Ipotecar; Ipotecar ANL; Habitat Extra (Punte); Creditul Ipotecar Prima Casa		
<b>7. Economisire si plasamente:</b>	Depozitul 1000; Depozite la termen (Standard/Premium/Premium Plus); Depozitele Tandem; Progresso; CertIFICATE de depozit; Simfonia 1; Concerto; Diverso Europa Regional; Actiuni Europa Regional	Se iau in considerare depozitele/fondurile de investitii nou constituite in perioada campaniei, ce nu provin din lichidarea/fragmentarea (nici macar partial) altor depozite sau disponibilitati detinute in prealabil la BRD  Mentiuni:  - Depozitul Tandem se considera un singur produs -> se va acorda un singur loz/premiu  - pentru fondurile de investitii (Simfonia 1; Concerto; Diverso Europa Regional; Actiuni Europa Regional) se va acorda un singur loz/premiu, indiferent de numarul titlurilor cumparate	- Conturile de economii (AtuCont, AtuStart, AtusPrint) - Orice depozite constituite pe o perioada de mai putin de 3 luni - Nu se acorda al 2-lea loz pentru un produs identic subscris in aceeași zi (ex. depozit de același tip, constituit pe aceeași perioada)
<b>8. Produse de economisire-credite:</b>	Multiplan		
<b>9. Pensii:</b>	Pensii private Pilon II Pensii private Pilon III	Se va acorda un 1 loz/premiu per tip de pensie privata (Pilon), la depunerea cererii de aderare	
<b>Precizari generale etapa de ACHIZITIE</b>			
<p><b>Sunt excluse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conturile curente si operatiunile aferente acestora.</li> <li>- serviciile de tip: transferuri Western Union, Simplis Debit, plati programate, servicii de schimb valutar etc.</li> <li>- produsele care se reinnoiesc automat in perioada campaniei (ex. cardurile care expira si se reinnoiesc, depozitele ajunse la scadenta care se reinnoiesc automat, Descoperitul autorizat de cont reinnoit etc.)</li> <li>- produsele achizitionate in cadrul pachetului de baza din Conventii (cont curent cu card atasat, Descoperit autorizat de cont, produse de banca la distanta).</li> </ul> <p><b>Sunt incluse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produse achizitionate din categoriile si in conditiile de mai sus, de catre clientii apartinand unei Conventii (cu exceptia produselor din pachetului de baza), direct din agentie, pe baza de cerere individuala.</li> </ul>			

## 2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost incheiat astazi, 7 decembrie 2009, in 4 exemplare cu valoare de original.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al promotiei „Paris via BRD” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

BRD - Groupe Societe Generale S.A.

## ACT ADITIONAL nr.2 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### **„Paris via BRD”**

Organizatorul promotiei este BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica româna, cu sediul in București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, având cod unic de inregistrare RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788.

In baza prevederilor art. 7 “Reguli generale” ale Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Paris via BRD”, autentificat sub nr. 7365, de notar public Ratiu Janina, organizatorul S.C. BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A a decis incheierea prezentului Act Aditional la Regulament.

Regulamentul Campaniei Promotionale „ Paris via BRD” se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2 « Conditii de participare », punctul 2.1. « Persoane fizice », subpunctul I « Etapa de achizitie » se modifica prin excluderea punctului 9. «Produse de economisire-creditare, Multiplan» si va avea urmatorul continut:

#### I.ETAPA de ACHIZITIE (valabila doar pentru persoane fizice)

Presupune recompensarea clientilor cu premii instant, acordate la achizitionarea oricarui produs din categoriile participante, mentionate mai jos:

Etapa de ACHIZITIE persoane fizice			
Categorie produse participante	Produse Participante	Conditie acordare loz/premiu	Excluderi
1. Carduri:	Cardul SPRINT; Cardul 10; BRD-ISIS; Maestro; Visa Electron; MasterCard Standard Lei si Euro; Visa Classic Lei si USD; BRD ePayment; MasterCard Gold Lei si Euro; Visa Gold Lei si USD; Punct Card	Se iau in considerare toate tipurile de carduri individuale, <b>in momentul depunerii cererii de emitere card in agentie</b>	- Cardurile din Conventii - Cardurile achizitionate de Titular in numele Utilizatorului/ilor
2. Asigurari carduri:	CONFORT		
3. Banca la Distanta:	BRD-NET; MOBILIS;	Cu conditia <b>platii in avans a abonamentului pe 3 luni</b>	Produsele de banca la distanta vandute in cadrul Conventiilor / Pachetelor
4. Pachete:	Pachetul Clasic; Pachetul Select; Pachetul Premium; Pachetul Sprint; Pachetul Student; Pachetul Drum Bun		

<b>5. Credite de consum:</b>	Descoperit autorizat de cont in Lei sau valuta (inclusiv DAC cu depozit colateral); Expresso in Lei si valuta; Credite Auto in Lei si valuta, inclusiv Dacia/Renault/ Nissan; Credutul Multiplan; Creditul 10; Creditul 10 Apple; Creditul StudentPlus	Se iau in considerare creditele, in momentul depunerii la banca a dosarului complet, pentru acordarea creditului	Creditele BRD reesalonate/refinantate/modificate (ex.majorate/diminuate)
<b>6. Credite imobiliare/ipotecare:</b>	Expresso Non-Stop; Habitat/Habitat Plus; Habitat Ipotecar; Ipotecar ANL; Habitat Extra (Punte); Creditul Ipotecar Prima Casa		
<b>7. Economisire si plasamente:</b>	Depozitul 1000; Depozite la termen (Standard/Premium/Premium Plus); Depozitele Tandem; Progresso; Certificate de depozit; Simfonia 1; Concerto; Diverso Europa Regional; Actiuni Europa Regional	Se iau in considerare depozitele/fondurile de investitii nou constituite in perioada campaniei, ce nu provin din lichidarea/fragmentarea (nici macar partial) altor depozite sau disponibilitati detinute in prealabil la BRD  Mentiuni:  - Depozitul Tandem se considera un singur produs -> se va acorda un singur loz/premiu  - pentru fondurile de investitii (Simfonia 1; Concerto; Diverso Europa Regional; Actiuni Europa Regional) se va acorda un singur loz/premiu, indiferent de numarul titlurilor cumparate	- Conturile de economii (AtuCont, AtuStart, AtusPrint) - Orice depozite constituite pe o perioada de mai putin de 3 luni - Nu se acorda al 2-lea loz pentru un produs identic subscris in aceeasi zi (ex. depozit de acelasi tip, constituit pe aceeasi perioada)
<b>8. Pensii:</b>	Pensii private Pilon II Pensii private Pilon III	Se va acorda un 1 loz/premiu per tip de pensie privata (Pilon), la depunerea cererii de aderare	
<b>Precizari generale etapa de ACHIZITIE</b>			
<b>Sunt excluse:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conturile curente si operatiunile aferente acestora.</li> <li>- serviciile de tip: transferuri Western Union, Simplis Debit, plati programate, servicii de schimb valutar etc.</li> <li>- produsele care se reinnoiesc automat in perioada campaniei (ex. cardurile care expira si se reinnoiesc, depozitele ajunse la scadenta care se reinnoiesc automat, Descoperitul autorizat de cont reinnoit etc.)</li> <li>- produsele achizitionate in cadrul pachetului de baza din Conventii (cont curent cu card atasat, Descoperit autorizat de cont, produse de banca la distanta).</li> </ul> <b>Sunt incluse:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Produse achizitionate din categoriile si in conditiile de mai sus, de catre clientii apartinand unei Conventii (cu exceptia produselor din pachetului de baza), direct din agentie, pe baza de cerere individuala.</li> </ul>			

## 2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost incheiat astazi, 10 decembrie 2009, in 4 exemplare cu valoare de original.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al promotiei „Paris via BRD” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**BRD - Groupe Societe Generale S.A.**

**ACT ADITIONAL nr.3 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Paris via BRD”**

Organizatorul promotiei este BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica româna, cu sediul in București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, având cod unic de inregistrare RO 361579, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788.

In baza prevederilor art. 7 “Reguli generale” ale Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Paris via BRD”, autentificat sub nr. 7365, de notar public Ratiu Janina, organizatorul S.C. BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A a decis incheierea prezentului Act Aditional la Regulament.

Regulamentul Campaniei Promotionale „ Paris via BRD” se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 1 «Desfasurarea Campaniei Promotionale », punctul 1.5 « Campania Promotionala are 2 componente », subpunctul I « Etapa de ACHIZITIE derulata in perioada 02.12.2009 - 24.12.2009, care se adreseaza exclusiv persoanelor fizice;» se modifica prin prelungirea perioadei pana la 31. 12. 2009.
2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate.

Prezentul act aditional a fost incheiat astazi, 23 decembrie 2009, in 4 exemplare cu valoare de original.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al promotiei „Paris via BRD” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

BRD - Groupe Societe Generale S.A.