

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„BRD: Sponsorul tau oficial la absolvire”

29.04.2010 - 01.06.2010

Art. 1. Desfasurarea Campaniei Promotionale

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale „BRD: Sponsorul tau oficial la absolvire” (denumita in continuare „Campania Promotionala”) este BRD-Groupe Société Générale SA, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991 (denumita in continuare „Organizator”). Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale (denumit in continuare "Regulamentul Oficial"), asa cum sunt specificate mai jos.

1.2 Aceasta Campanie Promotionala se adreseaza:

- o studentilor persoane fizice, clienti sau non-clienti BRD.

1.3 La Campania Promotionala vor participa toate persoanele fizice prevazute la art. 1.2, care in perioada Campaniei Promotionale indeplinesc conditiile mentionate la Art.2. Campania Promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, dar in special in centrele universitare din Bucuresti, Iasi, Cluj, Timisoara, Brasov, Craiova.

1.4 Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este **29.04.2010 - 01.06.2010.**

Art. 2. Conditii de participare

Pot participa la campania promotionala persoanele mentionate la art.1.2, care in perioada de desfasurare a acesteia (29.04.2010 - 01.06.2010 -inclusiv) vor completa chestionarul cu datele personale (fie on-line pe site-ul www.brd.ro sau www.ambition.ro/brd, fie pe chestionarul din flyer-ul promotiei) → studentii sunt automat inscrisi in tragerea la sorti dupa completarea completa si corecta a chestionarului.

2.1. Nu sunt inscrisi in Campania Promotionala salariatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, membrii familiilor acestora (rude si afini) pana la gradul IV inclusiv.

2.2 Participarea la Campania Promotionala implica cunoasterea si acceptarea prezentului Regulament Oficial.

Art. 3. Premiile Campaniei Promotionale - acordate prin tragere la sorti

Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti, studentilor persoane fizice care indeplinesc criteriile mentionate la Art. 2 de mai sus.

3.1. Tipuri de premii, numarul si valorile acestora sunt:

- 59 premii a cate 100 Euro (sau echivalent Lei la cursul BNR din ziua acordarii premiului), proveniti din suma bruta de 100 Euro pentru fiecare premiu

Valoarea totala a premiilor este de 5.900 Euro, proveniti din suma bruta de 5.900 Euro.

Banii oferiti ca premiu vor fi utilizati de castigator pentru acoperirea cheltuielilor legate de ceremonia de absolvire (inchiriere roba+toaca) si licenta (ex: lucrarea de licenta, taxele de inscriere la licenta)

3.2. Tragerea la sorti pentru acordarea premiilor va avea loc in ziua de 15.06.2010 si va fi efectuata de o societate specializata, in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului Campaniei Promotionale, asistata de un notar public.

3.3. Pentru fiecare dintre premiile acordate va fi extras cate un castigator si cate 10 rezerve.

3.4. In situatia in care clientii nu doresc sa fie inscrisi la tragerea la sorti, acestia isi vor exprima punctul de vedere in scris catre: BRD - Groupe Societe Generale - Bd. Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, Departament Strategie si Marketing, Directia Marketing Operational.

3.5. Contactarea castigatorilor

3.5.1. Castigatorii extrasi vor fi contactati telefonic, prin reseaua de telefonie fixa si/sau mobila, in termen de 15 zile lucratoare de la data efectuarii extragerii.

3.5.2. In cazul in care castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva, depunandu-se toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, castigatorul nu poate fi contactat, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi. De asemenea, in cazul in care castigatorul contactat refuza premiul atribuit prin tragere la sorti, vor fi apelati in ordine castigatorii de rezerva extrasi.

3.6. Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, la data efectuarii tragerii la sorti castigatorul trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa fi respectat conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament al Campaniei. In caz contrar vor fi apelati, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi pentru care este valabila aceeaasi conditie.
- sa isi exprime acordul in scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii.

3.7. Premiile care nu vor putea fi acordate in urma uneia dintre extrageri (castigatorii si rezervele neputand fi contactati sau validati conform art. 3.6.) vor ramane la dispozitia Organizatorului.

3.8. Lista castigatorilor Campaniei Promotionale si a premiilor castigate va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea acestora pe site-ul www.brd.ro si www.ambition.ro/brd in termen de 30 de zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

3.9 Acordarea premiilor in urma tragerilor la sorti

3.9.1. Premiile vor fi acordate castigatorilor in termen de 30 zile lucratoare de la data la care castigatorii si-au dat acceptul pentru premiu.

3.9.2. Premiile in bani vor fi acordate dupa cum urmeaza:

- Daca castigatorul este client BRD: virate in conturile BRD ale castigatorilor, desemnate de acestia (in Euro sau Lei, la cursul BNR din data efectuarii platii) de catre unitatea BRD la care castigatorul are deschise conturile.

- Daca nu este client BRD:

- Intr-un cont deschis de catre client la o unitate BRD sau;
- In numerar, de catre un reprezentant BRD (daca clientul nu doreste deschiderea unui cont).

3.9.3. La fiecare dintre extrageri, pentru fiecare premiu in parte vor fi inscrisi toti clientii care au indeplinit conditiile de participare in conformitate cu conditiile prezentului Regulament Oficial. Cu toate acestea, in conditiile in care un client castiga in urma tragerii la sorti 2 premii, Organizatorul are dreptul de a acorda acestuia un singur premiu.

Art. 4. Informatii cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

4.1 Regulamentul Campaniei Promotionale este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe toata durata Campaniei Promotionale pe site-ul www.brd.ro si www.ambition.ro/brd.

Art. 5. Protectia datelor cu caracter personal

5.1 BRD-Groupe Societe Generale SA este operator de date cu caracter personal si a notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prelucrarile de date cu caracter personal in scopul realizarii activitatii de marketing, fiind inregistrat cu numarul **1788** in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. BRD - Groupe Societe Generale SA garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

5.2 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
 - i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
 - ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
 - iii) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art. 15) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit și fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
 - i) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
 - ii) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.

5.3 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Bulevardul Ion Mihalache nr 1-7, Sector 1, Bucuresti, in atentia Departamentului Strategie si Marketing, Directia Marketing Operational, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

Art. 6. Taxe

BRD - Groupe Societe Generale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia

impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale este obligata sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare. Premiile individuale in suma neta , asa cum au fost prezentate la art.3 sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii.

Art. 7. Reguli generale

7.1 Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori ai premiilor prezentei promotii, numele si valoarea premiului castigat sa fie facute publice, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia. Pe baza consimtamantului expres si neechivoc al castigatorilor si in conditiile agreate de comun acord cu acestia, Organizatorul va putea sa foloseasca si in scopuri publicitare numele castigatorilor, valoarea premiului castigat, precum si imaginea acestora.

7.2 Campania promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii BRD - Groupe Societe Generale, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului, etc.

7.3 Eventualele litigii intre BRD - Groupe Societe Generale si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

7.4 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD - Groupe Societe Generale, cu sediul in b-dul Ion Mihalache 1-7, Sector 1, Bucuresti Romania, in atentia „Directiei Calitate”, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

7.5 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

7.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

7.7 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

7.8 Organizatorul Campaniei Promotionale isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica prezentul regulament prin intocmirea unui Act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil pe site-ul www.brd.ro si www.ambition.ro/brd.

Prezentul document a fost redactat si semnat astazi, data autentificarii, in cinci exemplare originale, dintre care patru au fost inmanate Organizatorului si un exemplar notarului.