

REGULAMENTUL PROMOTIEI
"CARDURILE SPECIALE VISA ITI ADUC PREMII SPECIALE"
DESFASURATA IN PERIOADA 01 MARTIE – 30 APRILIE 2010

1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

Promotia "Cardurile speciale Visa iti aduc premii speciale" este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A, cu sediul in Romania, Mun. Bucuresti, Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, CUI/CIF RO 361579, numita in continuare "Organizator".

2. DURATA PROMOTIEI

Promotia se desfasoara in perioada 01 martie – 30 aprilie 2010.

Durata prezentei promotii poate fi modificata de catre Organizator.

3. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta promotie participa toate cardurile speciale Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase destinate persoanelor fizice, eliberate in Romania de BRD - Groupe Societe Generale S.A.

4. DREPT DE PARTICIPARE

4.1 La acesta promotie pot participa toate persoanele fizice romane care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

1. Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 01.03.2010;
2. Sa aiba cetatenie romana si domiciliul/resedinta in Romania;
3. Este detinatorul unui card special Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase emis de BRD - Groupe Societe Generale S.A mentionat la sectiunea 3;
4. A efectuat minim 4 tranzactii cu un card special Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase emis de BRD - Groupe Societe Generale S.A, in perioada promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata pe teritoriul Romaniei si in strainatate (tranzactiile efectuate la comercianti si online, excluzand retragerile de numerar de la ATM).

4.2 Nu pot participa la aceasta promotie angajatii BRD - Groupe Société Générale S.A., ai societatilor din grupul Organizatorului, Visa Europe Services Inc, ale subsidiarelor sale, angajatii tipografiilor, rudele si afinii de gradul 1 si 2 ai acestora, precum si orice alta persoana care are legatura cu prezenta campanie.

4.3 Primele 4 tranzactii efectuate cu un card special Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase (emis de BRD - Groupe Societe Generale S.A) in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament reprezinta o inscriere la tragerea la sorti. Fiecare tranzactie suplimentara (peste cele 4) nu reprezinta o noua inscriere.

4.4 La promotie participa atat cardurile speciale Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase detinute de persoane in calitate de titulari ai contului curent, cat si cardurile speciale Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase detinute de persoane fizice in calitate de imputerniciti pe contul curent. Pentru a fi inscrisi la acesta promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin 4 tranzactii cu unul din cardurile speciale Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase emise de BRD - Groupe Societe Generale S.A.

5. PROCEDURA PROMOTIEI

5.1 Pentru a fi inscrisi la acesta promotie, participantii trebuie sa efectueze minim 4 tranzactii cu unul din cardurile speciale Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase emise de BRD - Groupe Societe Generale S.A prezentate la sectiunea 3, in orice locatie comerciala de pe teritoriul Romaniei sau din strainatate, care permite o astfel de modalitate de plata (tranzactiile efectuate la comercianti si online, excluzand retragerile de numerar de la ATM). Primele 4 tranzactii efectuate cu un card special Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase (emis de BRD - Groupe Societe Generale S.A) in perioada promotiei reprezinta o inscriere la tragerea la sorti, iar fiecare tranzactie suplimentara nu reprezinta o noua inscriere in promotie.

5.2 Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Tranzactiile sa fie efectuate intr-o locatie comerciala pe teritoriul Romaniei sau in strainatate care accepta aceasta modalitate de plata;
- b) Tranzactiile sa fie efectuate prin intermediul unui card special Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase eliberat in Romania si emis de BRD - Groupe Societe Generale S.A. (aceasta nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- c) Tranzactiile sa fie facute de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului regulament ;
- d) Tranzactiile sa fie realizate in perioada promotiei, respectiv de la 01 martie 2010, ora 00.01 pana la 30 aprilie 2010, ora 23.59 (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

Fiecare participant poate castiga un singur premiu in cadrul promotiei.

6. PREMIILE

6.1 In cadrul acestei promotii se vor acorda prin tragere la sorti 9 (noua) premii in valoare neta de 1000 Lei.

6.2 Valoarea comerciala totala bruta estimativa a premiilor este de 10.700 lei.

6.3 Premiul se va vira in contul curent al castigatorului la care este atasat cardul special Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase.

7. TRAGEREA LA SORTI

- 7.1 Tragerea la sorti va fi realizata la sfarsitul campaniei, in data de 11 mai 2010.
- 7.2 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor.
- 7.3 Tragerea la sorti va fi realizata electronic si va fi efectuata de catre S.C. Open Public Services. Extragerea se va desfasura in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului promotiei, asistata de un notar public.
- 7.4 Pentru fiecare premiu vor fi extrase cate 5 rezerve.

8. ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Castigatorii vor fi anuntati telefonic sau via e-mail in termen de 7 zile calendaristice de la data tragerii la sorti prin care acestia au fost desemnati castigatori. Acestia trebuie sa isi exprime acordul in scris privind acceptarea premiului, prin semnarea unui proces verbal de acceptare a premiului in termen de 5 zile calendaristice de la data contactarii de catre Organizator si prezentarea buletinului/cartii de identitate.
- 8.2 Neprezentarea castigatorului la sediul Organizatorului cu buletinul/cartea de identitate in termen de 5 zile calendaristice de la data contactarii sale, pentru semnarea procesului verbal de acceptare, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a preda premiul. In acest caz castigatorul va fi invalidat.
- 8.3 In caz de invalidare a castigatorului extras, va fi desemnat castigator una din rezervele acestuia cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. Rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.
- 8.4 Premiul se va vira in contul curent al castigatorului la care este atasat cardul special Visa cu Hagi, Nadia sau Nastase, in termen de 14 zile de la semnarea de catre castigator a procesului verbal de acceptare indicat la art. 8.2. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor precum si castigurile acestora, prin intermediul site-ului www.brd.ro.
- 8.5 In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenelor mai sus mentionate.

9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.

10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il

calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificarile ulterioare.

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1 BRD-Groupe Societe Generale este operator de date cu caracter personal si a notificat catre ANSPDCP prelucrarile de date cu caracter personal in scopul realizarii activitatii de marketing, fiind inregistrat cu numarul 1788 in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. BRD – Groupe Societe Generale SA garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

11.2 Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori ai premiilor prezentei promotii, numele si premiul castigat sa fie facute publice, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia. Pe baza consimtamantului expres si neechivoc al castigatorilor si in conditiile agreeate de comun acord cu acestia, Organizatorul va putea sa foloseasca si in actiuni publicitare ulterioare acestei campanii numele castigatorilor.

11.3 Participantii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi:

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) si lit. b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine: a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca

decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere autoritatii de supraveghere.

11.4 La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Bulevardul Ion Mihalache nr 1-7, Sector 1, Bucuresti, in atentia STMA/ MKO, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

12.1 Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul promotiei si un participant la promotie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

12.2 Legea aplicabila este legea romana.

13. DISPOZITII FINALE

13.1 Promotia poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua aceasta promotie, cat si la initiativa Organizatorului. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

13.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament / conditiile promotiile / data extragerilor promotiei, aceste modificari, fiind aduse la cunostinta publicului prin afisarea pe site-ul www.brd.ro si intra in vigoare odata cu publicarea pe site.

13.3 In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

13.4 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare.

13.5 Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe site-ul www.brd.ro, in forma sa integrala.

13.6 Pentru orice solicitare, va rugam sa va adresati la urmatoarea adresa de e-mail monica.florian@brd.ro.

Prezentul document a fost redactat si semnat astazi, data autentificarii, in 5 (cinci) exemplare originale, dintre care 4 (patru) au fost inmanate Organizatorului si un exemplar notarului.