

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Recomanda creditele BRD si castigi!”

05.07.2011 – 31.10.2011

### Art. 1. Organizatorul Campaniei

Campania Promotionala „„Recomanda creditele BRD si castigi!” (denumita in continuare „Campania Promotionala”) este organizata de catre BRD - Groupe Société Générale SA, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, (denumita in continuare „Organizator”).

### Art. 2 Conditii de desfasurare a Campaniei Promotionale

2.1. Campania Promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in toate unitatile Organizatorului.

2.2. Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este **05.07.2011 – 31.10.2011**.

Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.

### Art. 3 Conditii de participare

3.1 Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – 31.10.2011, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art. 4.

3.2 **Persoana care face recomandarea**, denumita in continuare in acest Regulament R1, poate fi orice client BRD persoana fizica, ce detine minim un produs/serviciu BRD, dar care nu este co-semnatar la creditul ce va fi achizitionat de catre persoana care este recomandata (respectiv nu are calitatea de co-imprumutat, garant etc.) si care nu inregistreaza debite fata de Organizator la data acordarii premiului (daca va fi cazul).

3.3 **Persoana care este recomandata**, denumita in continuare in acest Regulament R2, poate fi orice persoana fizica care, in urma recomandarii primite de la R1, achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD, din cele mentionate la art. 4 de mai jos.

3.4 In cazul in care persoana recomandata (R2) nu semneaza contractul de creditare, clientul R1 are posibilitatea de a face o noua recomandare si va beneficia de aceasta Campanie daca noua persoana R2 va indeplini conditiile stabilite in prezentul Regulament.

3.5 Dupa data semnarii contractului de creditare de catre persoana recomandata R2, clientul R1 nu mai are dreptul de a recomanda alte persoane.

3.6 In cazul in care R2 este recomandat de mai multe persoane, se va lua in calcul prima recomandare. R2 nu are dreptul de a recomanda la randul sau alte persoane in cadrul prezentei Campanii Promotionale.

**3.7** Participarea la Campania Promotionala implica cunoasterea si acceptarea prezentului Regulament Oficial si se face pe baza completarii unui formular in agentiile BRD / online pe [www.brd.ro/promo-credite](http://www.brd.ro/promo-credite). Participantii la Campania Promotionala sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in Regulamentul Oficial.

**3.8** Nu sunt inscrisi in Campania Promotionala salariatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, membrii familiilor acestora (rude si afini) pana la gradul IV inclusiv.

#### **Art. 4 Lista de produse participante in Campania Promotionala:**

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:
1.	Credite de nevoi personale in lei Expresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 31 oct. 2011	30 nov. 2011
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 31 oct. 2011	31 dec. 2011
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 31 oct. 2011	30 nov. 2011

\*cu exceptia Expresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionala produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

#### **Art. 5 Premiile Campaniei Promotionala**

In cadrul acestei campanii se vor acorda urmatoarele tipuri de premii si avantaje:

**5.1** Clientii care fac recomandarea unei persoane fizice (R1) pentru un credit de consum sau auto din Lista celor participante la prezenta Campanie, vor beneficia de un premiu in valoare de 100 lei (sau echivalentul in valuta contului<sup>1</sup>) - pentru clientul recomandat, care a contractat creditul de consum sau auto, in conditiile prevazute la art. 4. Persoana care face recomandarea poate primi maxim un premiu.

**5.2** Pentru persoanele care sunt recomandate (R2), in masura in care acestea, dupa contractarea creditului de consum sau auto solicita acordarea unui card de credit Punct Card si se incadreaza in conditiile de acordare a acestuia, vor beneficia de urmatoarele conditii preferentiale:

- persoanele care nu poseda un card de credit Punct Card inainte de contractarea creditului de consum sau auto: 0 (zero) comision de analiza la achizitionare si 0 (zero) comision de administrare card in primul an;
- persoanele care poseda un card de credit Punct Card inainte de contractarea creditului de consum sau auto: 0 (zero) comision de administrare card in primul an pentru achizitionarea la cerere a unui card suplimentar de catre un utilizator autorizat.

Avantajele se acorda o singura data, pentru un singur card.

<sup>1</sup> Pentru clientii care nu detin un cont curent in lei, la cursul BNR din ziua efectuarii platii

### 5.3 Acordarea premiilor

5.3.1 Pentru a putea intra in posesia premiului castigat, persoana care face recomandarea (R1) trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii :

- sa fi completat formularul de recomandare in agentie sau online pe [www.brd.ro/promo-credite](http://www.brd.ro/promo-credite)
- sa fi respectat conditiile de participare mentionate in prezentul Regulament al Campaniei
- sa fie client BRD si la data acordarii premiului, adica sa aiba cel putin un cont curent (orice valuta) deschis la BRD
- sa nu inregistreze debite fata de Organizator la data acordarii premiului

5.3.2 Premiile pentru persoanele care fac recomandarea (R1) vor fi acordate in termen de 30 de zile lucratoare de la data la care s-au indeplinit conditiile stipulate in prezentul regulament, prin virament in conturile castigatorilor desemnate de acestia (in Lei sau alta valuta). In cazul in care castigatorul solicita acordarea premiului intr-un cont in valuta, premiul se va vira in contul respectiv la cursul BNR din data efectuarii platii.

5.3.3 Premiile care nu vor putea fi acordate (castigatorii neputand fi validati conform art. 5.3.1) vor ramane la dispozitia Organizatorului.

## Art. 6 Mecanismul Campaniei

Pasul 1 – Clientul R1 completeaza Formularul de recomandare pentru persoane fizice in orice agentie BRD / online pe urmatorul site: [www.brd.ro/promo-credite](http://www.brd.ro/promo-credite)

Pasul 2 – Angajatul BRD il contacteaza telefonic pe recomandatul R2 si stabileste o intalnire cu acesta.

Pasul 3 – Are loc intalnirea, angajatul BRD ii prezinta oferta de creditare si posibilitatea de a beneficia de conditiile preferentiale prevazute la art. 5.2.

Pasul 4 – Persoana recomandata R2 pregateste dosarul de credit si depune dosarul spre aprobare.

Pasul 5 – Angajatul BRD (Consilierul de clientela) anunta recomandatul R2 daca se califica / nu se califica pentru obtinerea creditului, precum si pentru acordarea facilitatilor mentionate la art. 5.2.

Pasul 6 – Recomandatului R2 ii este pus la dispozitie creditul solicitat (si ii este remis inclusiv cardul de credit Punct Card – daca este cazul).

Pasul 7 - Angajatul BRD (Consilierul de clientela) anunta clientul R1 ca a castigat premiul si ca acesta consta in virarea de catre BRD a sumei de 100 lei (sau echivalentul in valuta contului).

## Art. 7 Informatii cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe toata durata Campaniei Promotionale, in toate unitatile BRD-Groupe Societe Generale SA (conform programului de lucru al fiecarei unitati), precum si pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## Art. 8 Protectia datelor cu caracter personal

8.1 BRD-Groupe Societe Generale SA este operator de date cu caracter personal si a notificat catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal prelucrarile de date cu caracter personal in scopul realizarii activitatii de marketing, fiind inregistrat cu numarul **1788** in Registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal. BRD – Groupe Societe Generale SA garanteaza respectarea prevederilor legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor la promotie.

## **8.2 Participatii la promotie, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi:**

- a) dreptul la informare (art.12) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
- b) dreptul de acces la date (art.13) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator;
- c) dreptul de interventie asupra datelor (art.14) - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit:
  - i. dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;
  - ii. dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;
  - iii. realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. i) si lit. ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;
- d) dreptul de opozitie (art. 15) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit și fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
- e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art.17) – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a cere si de a obtine:
  - i. retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice in privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum si competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte;
  - ii. reevaluarea oricarei alte decizii luate in privinta sa, care o afecteaza in mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care intruneste conditiile prevazute la lit i).
- f) dreptul de a se adresa justitiei (art.18) – potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de Legea 677/2001, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii de Supraveghere.

**8.3** La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricareia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Bulevardul Ion Mihalache nr 1-7, Sector 1, Bucuresti, in atentia Departamentului Strategie si Marketing, Directia Marketing Operational, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

## **Art. 9 Taxe**

BRD – Groupe Societe Generale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa

aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD – Groupe Societe Generale este obligata sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 571/ 2003 privind Codul Fiscal actualizata cu modificarile ulterioare. Premiile individuale in suma neta, asa cum au fost prezentate la art.5 sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii.

## **Art. 10 Reguli generale**

10.1 Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor fi desemnati castigatori ai premiilor prezentei promotii, numele si valoarea premiului castigat sa fie facute publice, fara ca Organizatorul sa aiba nicio obligatie suplimentara, de plata sau de orice alta natura, fata de acestia. Pe baza consimtamantului expres si neechivoc al castigatorilor si in conditiile agreeate de comun acord cu acestia, Organizatorul va putea sa foloseasca si in scopuri publicitare numele castigatorilor, valoarea premiului castigat, precum si imaginea acestora.

10.2 Campania promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii BRD – Groupe Societe Generale, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

10.3 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului etc.

10.4 Eventualele litigii intre BRD – Groupe Societe Generale si participantii la campania promotionala se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente. Legea aplicabila este legea romana.

10.5 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei Promotionale se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD – Groupe Societe Generale, cu sediul in b-dul Ion Mihalache 1-7, Sector 1, București Romania, in atentia „Directiei Calitate”, in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

10.6 Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

10.7 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii Promotionale.

10.8 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

10.9 Organizatorul Campaniei Promotionale isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica prezentul regulament prin intocmirea unui Act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## ACT ADITIONAL NR.1

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### „Recomanda creditele BRD si castigi!”

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 - **31.12.2011**.  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – **31.12.2011**, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:
1.	Credite de nevoi personale in lei Expresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 31 dec. 2011	31 ian. 2012

2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 31 dec. 2011	31 martie. 2012
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 31 dec. 2011	31 ian. 2012

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act additional.

Prezentul Act additional a fost incheiat azi, 31.10.2011.

Prezentul Act additional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## ACT ADITIONAL NR.2

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### „Recomanda creditele BRD si castigi!”

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 - **29.01.2012**.  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – **29.01.2012**, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:

1.	Credite de nevoi personale in lei Espresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 29 ian. 2012	29 febr. 2012
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 29 ian. 2012	29 aprilie 2012
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 29 ian. 2012	29 febr. 2012

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

Prezentul Act aditional a fost incheiat azi, 31.12.2011.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

### **ACT ADITIONAL NR. 3**

#### **la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

#### **„Recomanda creditele BRD si castigi!”**

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 -12.02.2012.  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 –12.02.2012., inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:

1.	Credite de nevoi personale in lei Espresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 12 feb. 2012	12 martie 2012
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 12 feb. 2012	12 martie 2012
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 12 feb. 2012	12 martie 2012

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

Prezentul Act aditional a fost incheiat azi, 30.01.2012.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## ACT ADITIONAL NR. 4

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### „Recomanda creditele BRD si castigi!”

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 - 19.02.2012  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – 19.02.2012, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:

1.	Credite de nevoi personale in lei Espresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 19 feb. 2012	19 martie 2012
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 19 feb. 2012	19 aprilie 2012
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 19 feb. 2012	19 martie 2012

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

Prezentul Act aditional a fost incheiat azi, 13.02.2012

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## ACT ADITIONAL NR. 5

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### „Recomanda creditele BRD si castigi!”

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 - 26.02.2012  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – 26.02.2012, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:

1.	Credite de nevoi personale in lei Espresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 26 feb. 2012	26 martie 2012
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 26 feb. 2012	26 aprilie 2012
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 26 feb. 2012	26 martie 2012

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

Prezentul Act aditional a fost incheiat azi, 20.02.2012

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## ACT ADITIONAL NR. 6

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### „Recomanda creditele BRD si castigi!”

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 – 04.03.2012.  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – 04.03.2012, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:

1.	Credite de nevoi personale in lei Espresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 04 martie 2012	04 aprilie 2012
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 04 martie 2012	04 mai 2012
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 04 martie 2012	04 aprilie 2012

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

Prezentul Act aditional a fost incheiat azi, 27.02.2012.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **ACT ADITIONAL NR. 7**

### **la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

#### **„Recomanda creditele BRD si castigi!”**

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 – 18.03.2012.  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – 18.03.2012, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:

1.	Credite de nevoi personale in lei Espresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – <b>18 martie 2012</b>	<b>18 aprilie 2012</b>
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – <b>18 martie 2012</b>	<b>18 mai 2012</b>
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – <b>18 martie 2012</b>	<b>18 aprilie 2012</b>

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

Prezentul Act aditional a fost incheiat azi, 05.03.2012.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## ACT ADITIONAL NR. 8

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### „Recomanda creditele BRD si castigi!”

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 – 1.04.2012.  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – 1.04.2012, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:

1.	Credite de nevoi personale in lei Espresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 1 aprilie 2012	1 mai 2012
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 1 aprilie 2012	1 iunie 2012
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 1 aprilie 2012	1 mai 2012

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

Prezentul Act aditional a fost incheiat azi, 19.03.2012.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## ACT ADITIONAL NR. 9

### la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

#### „Recomanda creditele BRD si castigi!”

In baza prevederilor art. 10.9 al capitolului “Reguli generale” din Regulamentul campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi”, Organizatorul BRD – Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, B-dul Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 361579, Cod de Identificare Fiscala RO361579, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/608/1991, inregistrata ca operator de date cu caracter personal nr. 1788, a hotarat prelungirea perioadei de desfasurare a CAMPANIEI PROMOTIONALE „Recomanda creditele BRD si castigi!”.

Prin urmare, Regulamentul Campaniei Promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!”, se modifica dupa cum urmeaza:

1. Art. 2, punctul 2.2., se modifica si va avea urmatorul continut:

“Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 05.07.2011 – 8.04.2012.  
Perioada prezentei Campanii Promotionale poate fi modificata de catre Organizator, prin incheierea unui Act aditional in acest sens.”

2. Art.3 , punctul 3.1. se modifica si va avea urmatorul continut:

„ Pot participa la campanie persoanele fizice care la data de incepere a Campaniei Promotionale au varsta minima de 18 ani si care detin calitatea de client al Organizatorului si care, in perioada de desfasurare a acesteia (05.07.2011 – 8.04.2012, inclusiv) recomanda o alta persoana fizica, iar aceasta din urma achizitioneaza cel putin un produs de creditare de la BRD din cele mentionate la art.4.”

3. Art. 4. LISTA DE PRODUSE PARTICIPANTE IN CAMPANIA PROMOTIONALA se modifica si va avea urmatorul continut:

Nr. crt.	Denumire produs de creditare participant la campanie	Conditii:		
		Durata	Cerere de finantare realizata si aprobata in perioada:	Credit pus la dispozitie pana cel tarziu la data de:

1.	Credite de nevoi personale in lei Espresso*	max.7 ani	5 iul. 2011 – 8 aprilie 2012	8 mai 2012
2.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de autovehicule, noi sau de ocazie, marca Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 8 aprilie 2012	8 iunie 2012
3.	Credite auto in lei pentru achizitionarea de alte autovehicule, noi sau de ocazie, cu exceptia Dacia, Renault, Nissan	max.7 ani	5 iul. 2011 – 8 aprilie 2012	8 mai 2012

\*cu exceptia Espresso ReStart, care face obiectul unei alte promotii.

Nota: La data inceperii prezentei Campanii Promotionale produsele participante sunt acordate in conditii comerciale promotionale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica conditiile comerciale promotionale de acordare a produselor, oricand pe perioada de derulare a Campaniei.

Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman neschimbate si pe deplin aplicabile, in masura in care nu contravin celor stabilite prin prezentul act aditional.

Prezentul Act aditional a fost incheiat azi, 2.04.2012.

Prezentul Act aditional al Regulamentului Oficial al campaniei promotionale „Recomanda creditele BRD si castigi!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).