



De la:	Consiliul de Administrație	Data:
Către:	Adunarea Generală Ordinară	Viza PDG:
Subiect:	Obiective si Buget 2012	

Proiect de hotărâre

Adunarea Generală Ordinară aproba obiectivele si bugetul pentru 2012

REZUMAT

Anexe : Obiective si Buget 2012

Buget 2012

Adunarea Generala

DEZVOLTĂM ÎMPREUNĂ SPIRITUL DE ECHIPĂ



GRUPE SOCIETE GENERALE

- **Obiectivul strategic pentru 2012 este pregatirea iesirii din criza si consolidarea pe termen mediu a pozitiei de lider**
 - Scenariu economic de iesire din criza in mod progresiv tinand cont de incertitudini care inca persista
 - Reluarea selectiva a dezvoltarii comerciale
 - Diversificarea surselor de finantare
 - Continuarea imbunatatirii eficientei dispozitivului de lucru
 - Imbunatatirea rentabilitatii

▪ Mediu economic

• Factori de incertitudine

- Situatia politica: 2012 este un an electoral
- Accesarea inca moderata a Fondurilor Europene
- Degradarea climatului economic in zona Euro

• Factori pozitivi

- Rata inflatiei mentinuta sub control pentru moment
- Ritm moderat al transferurilor valutare din afara tarii
- Mentinerea deficitului bugetar in limitele negociate cu institutiile financiare internationale
- Rezervele valutare situate la un nivel confortabil

▪ Bancar si financiar

• Schimbari reglementare suplimentare

- Contributie suplimentara si largirea perimetrului de calcul pentru depozite
- Noi reglementari vizand limitarea acordarii de credite in valuta catre persoane fizice
- Noi reglementari privind lichiditatea bancilor (Basel 3)

Reluarea selectiva a dezvoltarii comerciale (1)

- **Obiective prioritare**
 - Mentinerea/Cresterea cotelor de piata
 - Relansarea dezvoltarii fondului de comert
 - Mentinerea unui control strict al riscurilor

- **Imbunatatirea gradului de echipare a clientelei**

- **Dezvoltarea de noi activitati:**
 - Continuarea inovarii si lansarii de noi produse
 - Abordarea multicanal
 - Diversificarea surselor de venituri prin JV-SGCIB
 - Dezvoltarea actiunilor de comunicare/promovare

- **Continuarea deschiderii de agentii dedicate clientelei <Haut de gamme>**

- **Intarirea sinergiilor intre BRD si filiale**

Reluarea selectiva a dezvoltarii comerciale (2)

- **Persoane fizice : adaptarea ofertei tinand cont de relansarea graduala a productiei de credite**
 - Credite de consum :
 - oferte promotionale/refinantari
 - noi conventii dedicate clientelei cu venituri ridicate
 - Credite imobiliare
 - Continuarea programului Prima Casa 4
 - Promovarea activa a creditului imobiliar specific BRD - « Casa de 10 »

- **Persoane juridice:**
 - Focalizarea pe segmentul de intreprinderi mici si mijlocii – dezvoltarea ofertei pentru sectorul agricol
 - Participarea activa la programe de finantare din fonduri europene si de la BERD
 - Clientela corporate: mentinerea prezentei puternice, in special in sectoarele care pot contribui la relansarea cresterii economice: Infrastructura, Energie, Mari comercianti si participarea la cofinantari in proiecte europene

Diversificarea surselor de finantare

▪ Obiective:

- Imbunatatirea raportului Credite/Depozite

▪ Masuri luate:

- Adaptarea gamei de produse si a politicii de preturi
- Focus pe actiuni de colectare de depozite de la clientela persoane fizice
- Intarirea animarii comerciale
- Intensificarea utilizarii de finantari internationale
- In colaborare cu SGCIB, studierea lansarii programului EMTN

Continuarea imbunatatirii eficientei dispozitivului de lucru

- **Mentinerea cheltuielilor operationale la nivelul anului precedent**
- **Limitarea cheltuielilor, in special:**
 - Consumul de utilitati
 - Deplasare si protocol
 - Optimizare cheltuieli informatice
 - Securitate agentii
- **Mentinerea numarului de agentii si continuarea actiunilor de crestere a eficientei operationale**
- **Implementarea unor masuri de crestere a productivitatii**
 - Dematerializarea ordinelor de plata
 - Externalizarea activitatii de arhivare

Depozite si Credite

(millioane RON)	Realizat 2010	Realizat 2011	Evolutie 11/10	Buget 2012
Depozite *)	30,025	30,382	1.2%	+6% - 7%
din care : La termen	16,592	17,685	6.6%	
Credite *)	33,895	34,342	1.3%	+4% - 5%
din care : Persoane fizice	16,459	17,069	3.7%	
Persoane juridice	17,436	17,273	-0.9%	
Credite/Depozite **)	111%	111%		

*) cost amortizat conform IFRS

***) BRD solduri brute

Cont de profit si pierdere (consolidat IFRS)

(millioane RON)	Realizat 2010	Realizat 2011	Evolutie 11/10	Buget 2012
Rezultat operational	3,585	3,268	-8.9%	<i>aproximativ +5%</i>
Cheltuieli operationale	(1,476)	(1,460)	-1.1%	<i>aproximativ +1%</i>
Rezultatul brut operational	2,110	1,808	-14.3%	<i>aproximativ +5-6%</i>
Cost net al riscului	(883)	(1,253)	41.9%	<i>in scadere</i>
Impozit pe profit	(218)	(56)	-74.1%	
Profitul exercitiului financiar	1,009	498	-50.6%	
C/E	41.2%	44.7%		<i>aproximativ 42-43%</i>