

RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRATIE

*asupra situatiilor financiare consolidate 2010 pregatite in conformitate cu
Standardele Internationale de Raportare Financiara asa cum au fost adoptate de
Uniunea Europeana*



CUPRINS

1. PROFILUL GRUPULUI BRD SI AL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE.	3
2. PIATA VALORILOR MOBILIARE	6
3. CIFRE CHEIE 2010	8
4. ACTIVITATEA COMERCIALA	10
5. ANALIZA SITUATIEI FINANCIARE	15
6. RESURSE UMANE	20
7. GUVERNANTA CORPORATIVA	21
8. MANAGEMENTUL RISCULUI	38
9. RESPONSABILITATEA SOCIALA SI DE MEDIU	42

1. PROFILUL GRUPULUI BRD SI AL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE

Profilul BRD – Groupe Société Générale

BRD - Groupe Societe Generale („BRD” sau „Banca”) a fost infiintata la 1 decembrie 1990 ca banca comerciala, sub forma de societate pe actiuni, cu capital majoritar de stat, prin preluarea activelor si pasivelor Bancii de Investitii.

In martie 1999 Société Générale a achizitionat un pachet de actiuni reprezentand 51% din capitalul social, majorandu-si detinerea pana la 58,32% prin cumpararea, in anul 2004, a pachetului detinut de statul roman.

Incepand cu anul 2001, BRD-Groupe Société Générale functioneaza ca societate deschisa pe actiuni, in conformitate cu legislatia privind societatile comerciale, legislatia bancara, prevederile Actului Constitutiv si a celorlalte reglementari interne.

Grupul BRD („Grupul”) este format din urmatoarele entitati:

- BRD - Groupe Societe Generale
- BRD Sogelease IFN SA
- BRD Finance IFN SA
- BRD Asset Management SAI SA
- BRD Corporate Finance SRL
- BRD Securities Groupe Societe Generale SA (societate in lichidare)

Strategia 2011

Principalele obiective ale Grupului pentru anul 2011 se refera, in principal, la:

- Dezvoltarea comerciala mai intensiva si selectiva prin:
 - Oferte imbunatatite si adaptate fiecarui segment de clientela;
 - Optimizarea retelei de agentii;
 - Cresterea numarului de produse utilizate de catre un client;
 - Dezvoltarea unor noi pietee.
- Eficientizarea sistemelor si proceselor.

Rating-ul Bancii

- | | | |
|-------------------|--|------|
| - Fitch: | Ratingul pe termen lung in valuta | BBB |
| - Moody's: | Ratingul pentru depozite pe termen lung in valuta | Baa3 |
| | Ratingul pentru depozite pe termen lung in moneda locala | Baa2 |

1. PROFILUL GRUPULUI BRD SI AL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE (continuare)

Profilul Société Générale

Société Générale a fost infiintata in 1864 ca societate bancara inregistrata in Franta. Sediul sau social se afla in 29 Boulevard Haussmann, 75009, Paris, Franta, iar actiunile sale sunt listate la Bursa de Valori din Paris.

Société Générale este unul dintre principalele grupuri financiare din lume.

Société Générale se concentreaza pe urmatoarele trei linii de activitate complementare:

- ▶ Banca de retail si servicii financiare,
- ▶ Gestionarea activelor si „private banking” ,
- ▶ Banca pentru corporatii si banca de investitii.

Société Générale are peste 30 milioane de clienti persoane fizice in intreaga lume (inclusiv in Rusia).

Société Générale este una din cele mai mari banci din Franta, ca marime, avand doua retele de distributie, Société Générale si Crédit du Nord.

Reteaua Société Générale de retail banking din afara Frantei acopera trei regiuni geografice cheie:

- ▶ Europa Centrala si de Est
- ▶ Zona mediteraneana si
- ▶ Africa si fostele teritorii franceze.

Société Générale este una din primele banci de finantare si investitii, ca marime, din zona euro, din punctul de vedere al veniturii net bancar. Este prezenta in peste 33 de tari din Europa, Asia si pe continentul american.

In prezent, ratingul Société Générale acordat de principalele agentii de rating este:

- ▶ Standard and Poor's: A+
- ▶ Moody's: Aa2
- ▶ Fitch: A+

1. PROFILUL GRUPULUI BRD SI AL SOCIÉTÉ GÉNÉRALE. (continuare)

Pozitia BRD in cadrul Société Générale

Société Générale este prezenta in Romania din 1980, fiind singura banca semnificativa din Europa de Vest care a fost prezenta in Romania in perioada comunista.

In 1999 participa la procesul de privatizare al Bancii Romane pentru Dezvoltare si achizitioneaza 51% din actiunile bancii.

Incepand cu aceasta perioada BRD isi aliniaza procedurile operationale si practicile comerciale cu cele ale bancii mama.

BRD face parte din reteaua internationala a Société Générale, gestionata de Divizia internationala de Retail Banking, o structura creata in martie 1998 pentru a coordona activitatile internationale de retail banking ale Société Générale in trei regiuni geografice.

2. PIATA VALORILOR MOBILIARE

Incepand cu 15 ianuarie 2001, actiunile Bancii sunt listate la categoria I a Bursei de Valori Bucuresti si sunt incluse in indicele BET si BET-C. Actiunile Bancii sunt actiuni ordinare, nominative, dematerializate si indivizibile. Conform statutului, actiunile Bancii sunt liber tranzactionabile pe pietele de capital stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor („AGA”) in conformitate cu prevederile art. 17, lit. k din Actul Constitutiv, cu respectarea legislatiei referitoare la tranzactionarea actiunilor emise de societatile bancare.

In cursul anului 2010, pretul mediu al actiunii BRD a avut o evolutie similara cu media indicelui BET. Pretul de inchidere al actiunii BRD la data de 30 decembrie 2010, ultima zi de tranzactionare a anului 2010, a fost de 12,35 RON/actiune. La aceeasi data, capitalizarea bursiera a fost de 8.606.733.747 RON.

De asemenea, in noiembrie 2006, BRD a lansat o emisiune obligatara in RON , adresata investitorilor nerezidenti, realizata pe piata din Luxemburg si insumand 735 milioane RON. Durata imprumutului este de 5 ani, iar rata de dobanda este de 7,75%.

In cursul anului 2010 nici Banca, nici filialele sale nu au rascumparat propriile sale actiuni.

Dividende

In conformitate cu legislatia romana si Actul Constitutiv, dividendele se platesc din fondurile constituite in acest scop dupa aprobarea AGA, in termen de maxim 60 de zile de la data publicarii hotararii AGA de aprobare a dividendelor in Monitorul Oficial.

Profitul net anual este repartizat sub forma de dividende conform hotararii AGA. Rezultatul distribuibil se bazeaza pe rezultatul net in conformitate cu situatiile financiare la nivel individual pregatite in conformitate cu standardele locale de contabilitate. Evolutia volumului dividendelor aprobate si distribuite se prezinta astfel:

	<u>2009</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>
Rezultat distribuibil (Milioane RON)	779	1,353	917
Dividende totale (Milioane RON)	195	508	412
Numar de actiuni (milioane)	697	697	697
Dividend pe actiune (RON), nominal	0.2795	0.7283	0.5921
Rata de distributie din profitul distribuibil	25%	37%	45%

Distribuirea dividendelor se face conform hotararii AGA, la propunerea Consiliului de Administratie si depinde de valoarea profitului distribuibil si de nevoia viitoare estimata de capitalizare a Bancii.

2. PIATA VALORILOR MOBILIARE (continuare)

Plata dividendelor

Dividendele sunt distribuite actionarilor proportional cu cota lor de participare la capitalul social. Venitul generat de dividende este supus impozitarii la sursa.

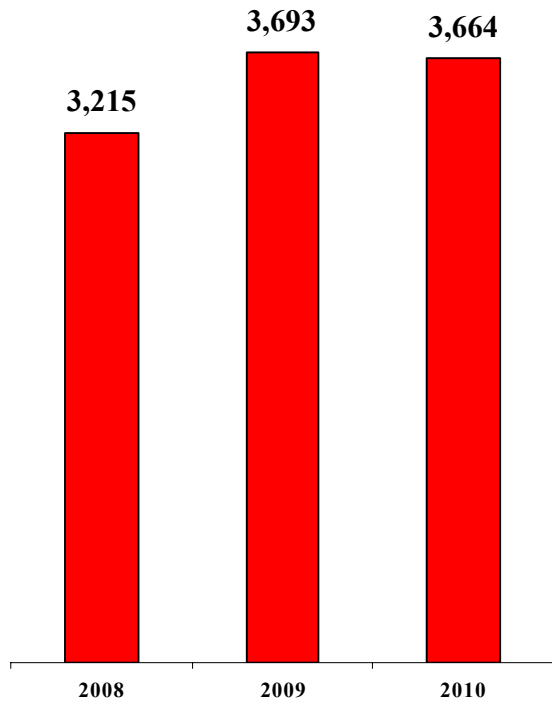
Conform Actului Constitutiv al Bancii, dividendele sunt platite in termen de maxim 2 luni de la data aprobarii situatiilor financiare anuale aferente exercitiului incheiat, in numerar sau prin virament, la alegerea actionarului.

Dividendele nesolicitate se prescriu in 3 ani de la data inceperii platii acestora, potrivit dispozitiilor legale.

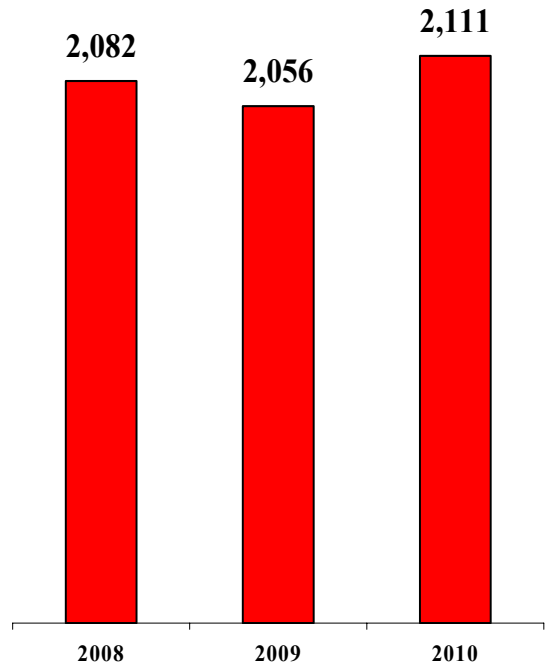
BRD a inceput plata dividendelor pentru anul 2009 la data de 25 iunie 2010.

3. CIFRE CHEIE 2010

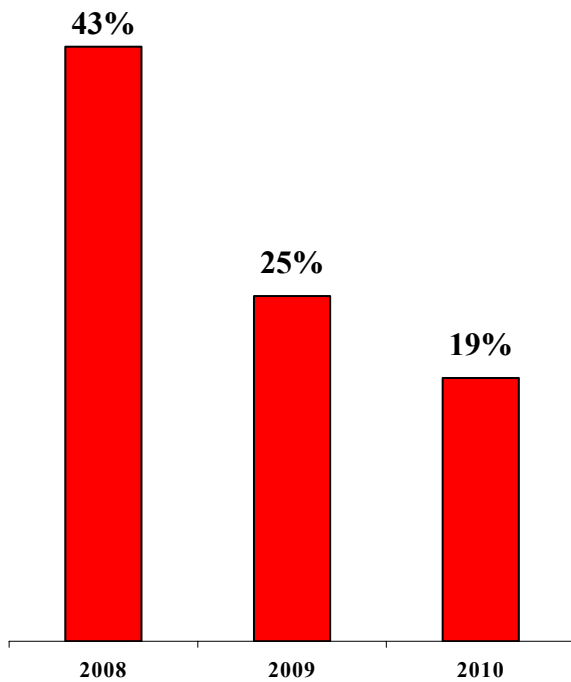
Venit net bancar (*milioane RON*)



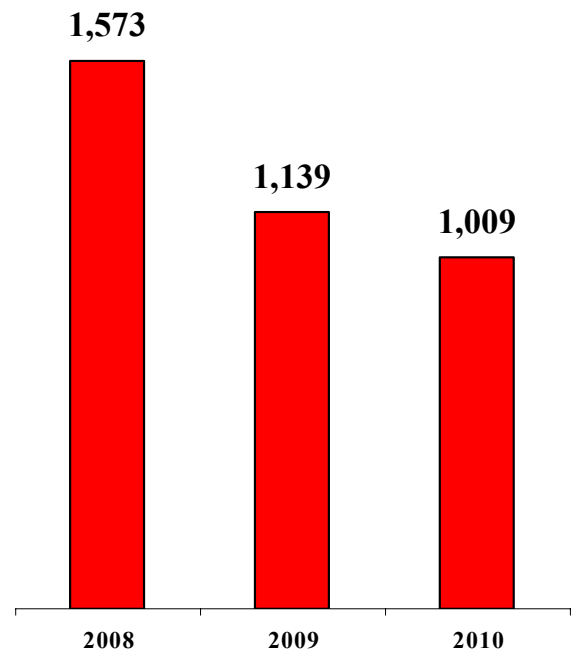
Rezultat brut de exploatare (*milioane RON*)



Rentabilitatea fondurilor proprii (ROE)

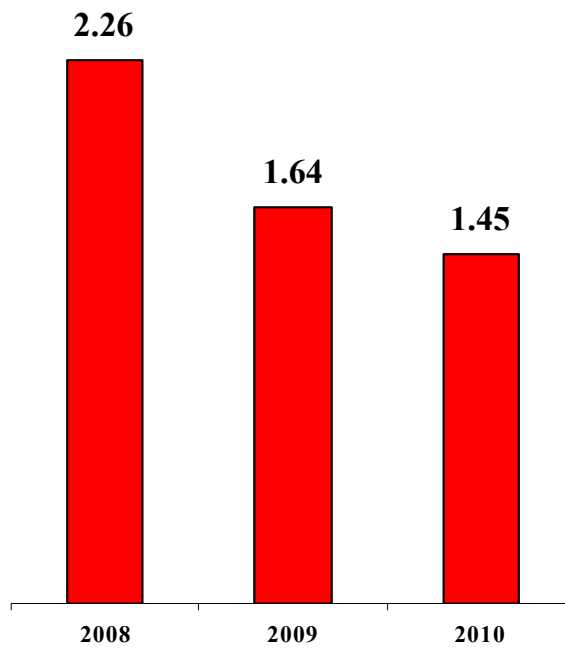


Rezultat net (milioane RON)

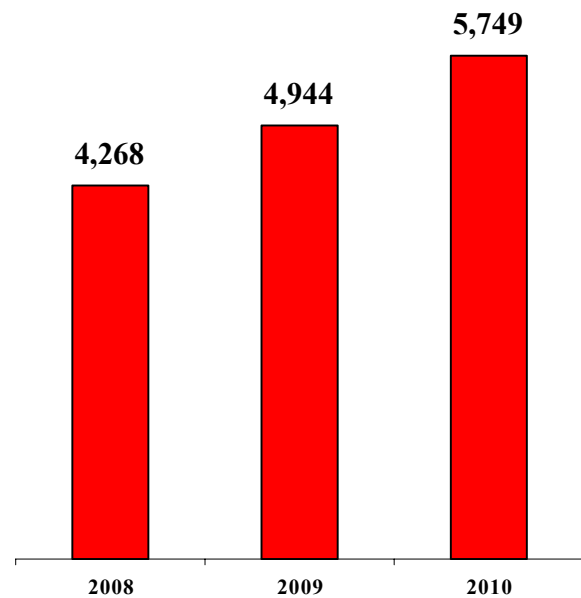


3. CIFRE CHEIE 2010 (continuare)

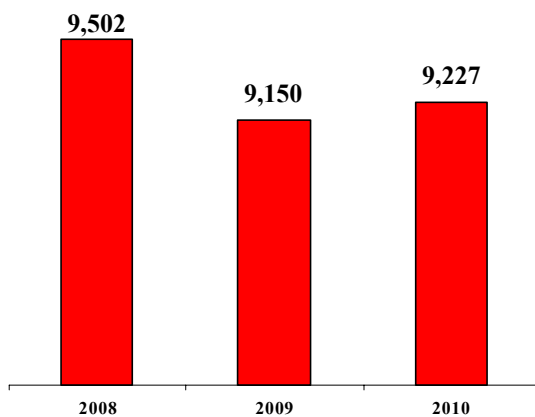
Evolutia rezultatului net /actiune (RON)



Capitaluri proprii (milioane RON)



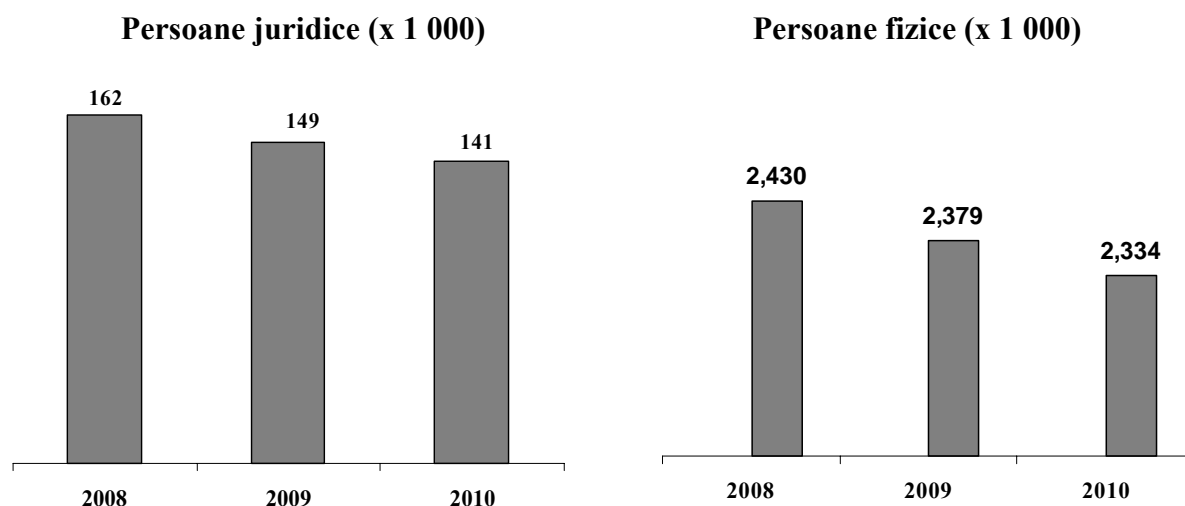
Numar de angajati



4. ACTIVITATEA COMERCIALA

Anul 2010 a permis continuarea procesului de optimizare a rețelei de agentii. Astfel, Grupul dispunea la 31 decembrie 2010 de peste 930 de unitati, acestea asigurand distribuirea produselor Bancii pe intreg teritoriul tarii.

Baza de clienti a ramas robusta , chiar daca numarul de clienti s-a diminuat usor, din cauza eliminarii celor inactivi si a incetinirii ritmului de achizitie a unora noi.



Oferta comerciala a Grupului include un portofoliu complet de produse si servicii financiare, bancare si consultanta adresate atat clientilor persoane fizice, cat si clientilor persoane juridice.

In continuare, BRD este, a doua banca din Romania, ca marime, detinand urmatoarele cote de piata la 31 decembrie 2009 si 31 decembrie 2010:

	<u>31.12.2009</u>	<u>31.12.2010</u>
	(%)	(%)
Total active	14.1	13.9
Credite persoane juridice	15.3	14.2
Depozite persoane juridice	18.4	17.8
Credite persoane fizice	16.0	15.7
Depozite persoane fizice	14.8	14.1

De asemenea, oferta comerciala a fost adaptata actualelor conditii economice. Grupul BRD a sprijinit clientii detinatori de credite, oferindu-le solutii personalizate de restructurare a datoriilor. In acelasi timp, nu a fost ignorata preocuparea pentru ameliorarea gestiunii riscului.

4. ACTIVITATEA COMERCIALA (continuare)

BRD a continuat sa fie trend setter in materie de inovatie, sa dezvolte si sa promoveze ofertele de produse si servicii adaptate diverselor categorii de clienti.

Astfel, in ceea ce priveste creditele adresate persoanelor fizice, BRD a participat in mod activ, ca si in cursul anului 2009, la programul „Prima casa”, astfel ca productia destinata acestui tip de credite a fost de aproximativ 690 milioane RON. In plus, in cursul trimestrului II, Banca a lansat o campanie promotionala destinata creditelor de consum (creditul „Primavera”) care a generat o productie de peste 600 milioane RON.

A la Carte – cardul bancar cu design 100% personalizabil a fost lansat in februarie 2010, fiind o inovatie pentru oferta bancara din Romania. Emise de BRD - sub sigla Visa Classic si MasterCard Standard – exclusiv pana acum, cardul de debit A la Carte a fost foarte bine primit de clientela.

Instant Pay – in martie 2010, BRD a fost, de asemenea, prima mare banca ce a introdus tehnologia contactless in Romania. Este un card de debit in lei (MasterCard PayPass) care permite plati de mica valoare fara PIN. Proiectul a fost foarte bine primit atat de clientela, cat si de comerciantii acceptanti.

In 2010, BRD a lansat o oferta de finantare dedicata clientelei Intreprinderi Mici si Mijlocii („IMM”) si persoane fizice autorizate. Creditarea – pe termen scurt, mediu sau lung – vizeaza satisfacerea nevoilor specifice acestui segment in privinta cheltuielilor curente, dar mai ales pentru investitii, avantajate de subventiile guvernamentale de pana la 200 mii euro/IMM.

In linie cu cele enumerate, BRD a semnat in 2010 conventii cu Fondul National de Garantare a Creditelor pentru IMM, Eximbank si Fondul de Garantare pentru Creditul Rural.

Pe de alta parte, BRD a sprijinit clientela prin restructurari sau reesalonari ale angajamentelor.

Au fost, de asemenea, continuate finantarile din surse provenind de la Banca Europeana pentru Reconstructie si Dezvoltare si Banca Europeana de Investitii, destinate, in principal, sustinerii dezvoltarii segmentului de IMM, in conditii avantajoase.

Programul EUROBRD (finantare de proiecte de investitii beneficiare de fonduri europene nerambursabile) a cunoscut, si el, o evolutie satisfacatoare. Gama de servicii cuprinde: pre-finantarea si/sau co-finantarea contributiei proprii, finantarea cheltuielilor neeligibile, acoperirea necesarului de fond de rulment pentru desfasurarea activitatii curente si noi investitii.

2010 a fost un an dificil si pentru clientela formata din mari corporatii. Cu toate acestea, BRD a fost activa si in acest segment, deopotrieva in privinta marilor corporatii romanesti din domeniul privat ori public, ca si in relatia cu multinationalele prezente in Romania.

BRD si-a continuat politica de sustinere a principalilor actori din sectorul economic, ca de exemplu retail, energia, constructiile si infrastructura, industriile auto, alimentara, hoteliera, ca si investitorii institutionali, autoritatile publice locale.

4. ACTIVITATEA COMERCIALA (continuare)

Activitatea filialelor

BRD Finance IFN SA (“BRD Finance”)

BRD Finance a fost, inca de la infiintare, unul dintre actorii principali ai pietei creditelor de consum, inregistrand o dezvoltare accelerata atat la nivelul portofoliului de produse, cat si al clientelei. Incepand din 2009, conditiile macroeconomice dificile au temperat progresiv cererea de credite de consum si, implicit, au influentat activitatea BRD Finance. Insa, strategiile adoptate de companie la nivel comercial, risc si operational au permis optimizarea rezultatelor si inregistrarea unei evolutii in linia obiectivelor stabilite.

Coordonatele majore ale anului 2010 din punct comercial au fost noile parteneriate incheiate cu reseaua Altex-MediaGalaxy, dar si extinderea colaborarii cu grupul Renault. In paralel cu aceste proiecte de succes, am continuat dezvoltarea relatiilor existente cu colaboratori precum Carrefour, Real, Dedeman sau Praktiker.

La obtinerea rezultatului financiar pozitiv din 2010 au concurat si diminuarea costurilor de risc si imbunatatirea performantelor inregistrate in recuperarea creantelor.

Una dintre sursele de imbunatatire permanenta din cadrul companiei - costurile operationale - a fost diminuatata valoric prin intermediul programelor de eficienta operationala, care vor continua si in 2011.

BRD Sogelease IFN SA

Intr-un mediu din ce in ce mai concurential, BRD Sogelease IFN, filiala de leasing a BRD a incheiat anul 2011 cu peste 1 400 contracte de leasing, suma bunurilor finantate ridicandu-se la 99 milioane de euro.

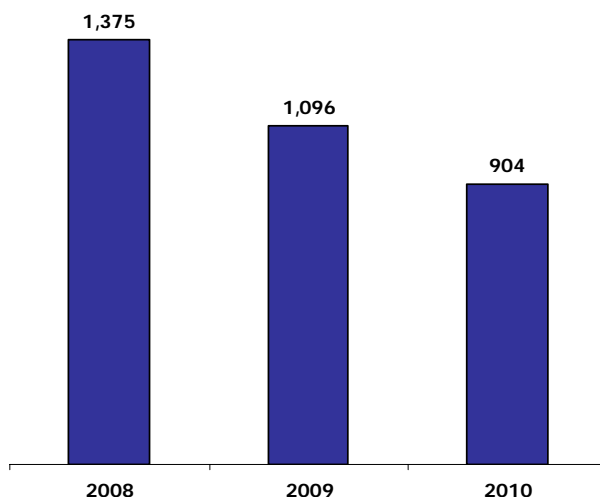
Cea mai mare crestere a finantarilor acordate de companie s-a inregistrat in cazul contractelor de tip sale&lease back (care presupun vanzarea unui imobil pentru ca in baza unui contract de leasing vanzatorul sa-si pastreze dreptul de folosire a bunului, in schimbul unei chirii), in timp ce finantarile de autovehicule si echipamente pentru constructii au scazut.

La sfarsitul anului 2010, o treime din portofoliul BRD Sogelease era reprezentata de finantarile pentru autovehicule. Finantarile pentru echipamente insumau peste jumatate din portofoliu, iar 15% erau finantari pentru imobiliare.

BRD Sogelease a urcat in 2010 pe locul trei in clasamentul celor mai mari zece firme din piata de leasing.

4. ACTIVITATEA COMERCIALA (continuare)

Soldul creantelor din leasing financiar (milioane de RON)



BRD Asset Management SAI

BRD Asset Management ocupa pozitia a treia pe piata fondurilor de investitii, detinand in portofoliu 6 fonduri deschise de investitii (OPCVM) dintre care doua au fost lansate in 2010: BRD Eurofond - mai 2010 si Index Europa Regional - iulie 2010.

Fondul Simfonia 1 a cunoscut o crestere importanta de aproape 117.6% a activului sau net. Simfonia 1 ramane, astfel, unul din cele mai importante fonduri de pe piata din Romania, cu un activ net de 280.38 milioane RON.

Fondul BRD Obligatiuni, lansat in 2006 a realizat o crestere a activelor sale de aproape 64% si o performanta pozitiva de 5.89%, plasamentele axand-se pe piata de obligatiuni si a instrumentelor cu dobanda fixa.

Fondul Actiuni Europa Regional, lansat in martie 2009, urmareste realizarea de plasamente in procent de pana la 90% in actiuni listate pe pietele din regiune (Romania, Republica Ceha, Polonia, Ungaria) sau titluri de participare ale OPCVM si/sau AOPC care investesc preponderent in actiuni, atingand la finele anului 2010 o performanta de 9.94% si o crestere de 113.1% a activului net.

Fondul Diverso Europa Regional, lansat in aceeasi perioada cu Actiuni Europa Regional, urmareste realizarea de plasamente in procent de pana la 50% in actiuni listate pe pietele din regiune sau titluri de participare ale OPCVM si/sau AOPC care investesc preponderent in actiuni. La sfarsitul anului 2010 performanta fondului a fost de 9.70%, iar procentul de crestere a activului net de 106.7%.

4. ACTIVITATEA COMERCIALA (continuare)

Fond denominat in euro, BRD Eurofond aplica o politica de diversificare prudenta a activelor intre diferitele categorii de active, activele sale fiind investite in pietele considerate cu risc diminuat, cum ar fi cele monetare si de instrumente cu venit fix. Fata de data lansarii - mai 2010, acesta a inregistrat o performanta de 4.87% si un activ net de 109.12 milioane RON.

Fondul Index Europa Regional detine un portofoliu diversificat ce urmareste investirea activelor Fondului in procent de minim 75% in actiuni ale societatilor care intra in componenta unui mix de indici ce are la baza:

- BET-XT 50%,
- WIG-20 20%,
- Budapest SE Index-10% si
- Prague SE Index 20%

Performanta fondului din iulie 2010 pana la sfarsitul anului a fost de 3.83%, iar activul net de 2.34 milioane RON.

BRD Corporate Finance SRL

BRD Corporate Finance, filiala BRD specializata in operatiuni de consultanta, are o experienta de peste 13 ani pe piata locala, timp in care si-a dezvoltat expertiza in:

- operatiuni de capital (achizitii / vanzari de societati, fuziuni, divizari, privatizari);
- operatiuni legate de pietele de capital (achizitii / vanzari de societati listate, emisiuni de actiuni sau obligatiuni);
- operatiuni de restructurare corporatista.

Atat veniturile Bancii cat si ale Grupului BRD nu depind de un singur client sau de un grup de clienti legati, neexistand astfel riscul ca pierderea unui client sa afecteze in mod semnificativ nivelul veniturilor.

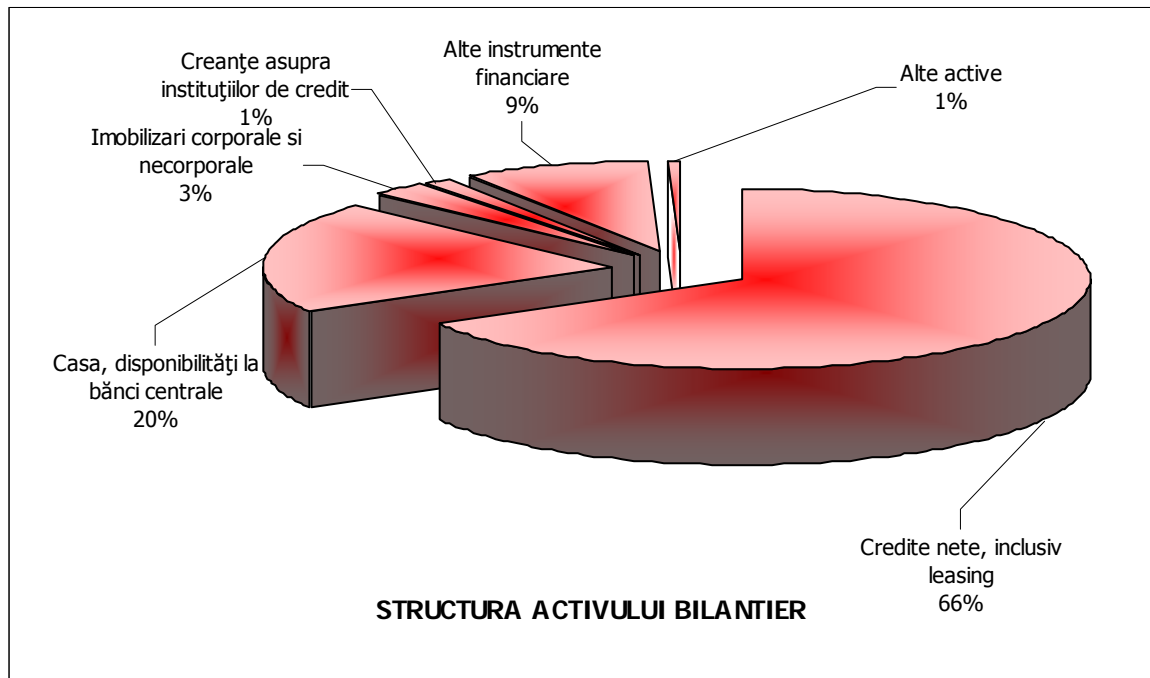
5. ANALIZA SITUATIEI FINANCIARE

Activul bilantier

Activul bilantier la 31 decembrie 2010, comparativ cu anul precedent, a crescut cu 3%, Evolutia principalelor elemente, se prezinta astfel :

Activ (milioane RON)	2010	2009	10/09
Credite nete, inclusiv leasing	33,115	33,762	-2%
Casa, disponibilități la bănci centrale	10,041	9,851	2%
Imobilizari corporale si necorporale	1,325	1,336	-1%
Creanțe asupra instituțiilor de credit	662	585	13%
Alte instrumente financiare	4,246	2,445	74%
Alte active	279	312	-11%
Total activ	49,667	48,291	3%

Din punct de vedere al structurii activului bilantier la sfarsitul anului 2010, situatia este urmatoarea:



5. ANALIZA SITUATIEI FINANCIARE (continuare)

Credite nete, inclusiv leasing

Creditele nete in valoare de 33 115 milioane RON reprezinta 66% din totalul operatiunilor bancare reflectate in pozitia fianaciara a Grupului.

Casa, disponibilitati la banci centrale si creante asupra institutiilor de credit

Lichiditatile Grupului, incluzand casa si disponibilitati la banci centrale au inregistrat o crestere de 2% fata de 31.12.2009, reprezentand, in continuare, 20% din totalul bilantier. Ponderea cea mai importanta in acest post bilantier este detinuta de rezerva minima obligatorie, mentinuta la BNR.

Alte instrumente financiare

Cresterea semnificativa a acestor elemente de activ este determinata de majorarea portofoliului titlurilor de stat, avand valoarea de 3.964 milioane RON la data de 31 decembrie 2010, fata de 2.131 milioane RON la finele anului precedent.

Imobilizarile corporale si necorporale

Actiunile corporale nete, la 31 decembrie 2010, insumeaza 1.325 milioane RON, din care cea mai mare parte (peste 65%) reprezinta cladiri si terenuri. Majoritatea imobilelor mari sunt construite sau sunt modernizate recent si sunt amplasate pe intreg teritoriul tarii, in majoritatea oraselor.



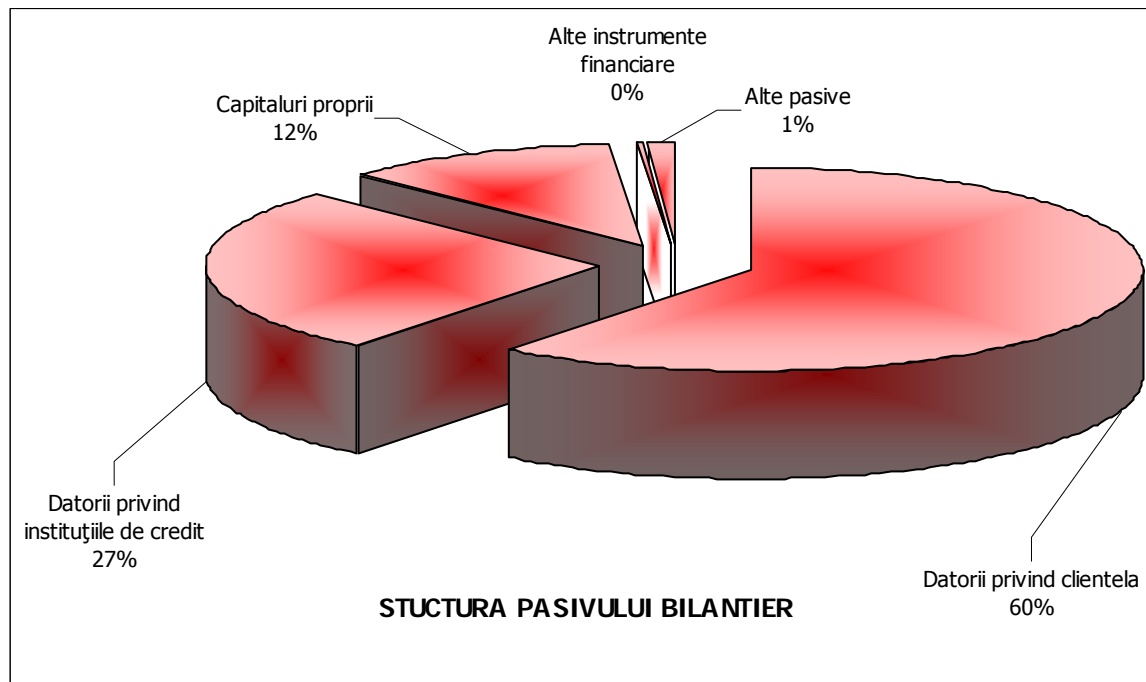
5. ANALIZA SITUATIEI FINANCIARE (continuare)

Datorii si capitaluri proprii

Situatia comparativa pentru exercitiile financiare 2009 - 2010 a elementelor de pasiv este urmatoarea :

Pasiv (milioane RON)	2010	2009	10/09
Datorii privind clientela	30,025	29,561	2%
Datorii privind institutiile de credit	13,250	13,295	0%
Capitaluri proprii	5,749	4,944	16%
Alte instrumente financiare	92	63	44%
Alte pasive	552	427	29%
Total pasiv	49,667	48,291	3%

La data de 31.12.2010 pasivul bilantier avea urmatoarea structura :



Operatiunile cu clientela

Aceste operatiuni detin 60% din totalul datoriilor si capitalurilor proprii si au inregistrat o crestere fata de anul precedent de 2%. La data de 31.12.2010 valoarea acestora era de 30,025 milioane RON.

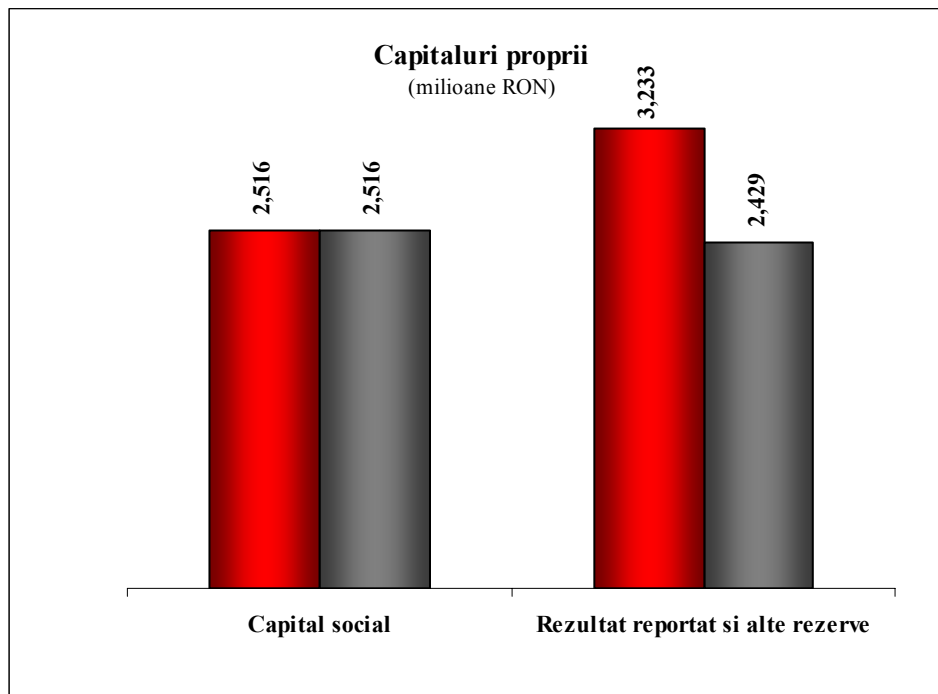
5. ANALIZA SITUATIEI FINANCIARE (continuare)

Datorii privind institutiile de credit

Datoriile fata de institutiile de credit detin 27% din totalul datoriilor si capitalurilor proprii reprezinta datoriile la vedere din conturile de corespondent, depozite ale bancilor, sume datorate din operatiuni cu cecuri si carduri, datoriile la termen din depozite atrase si imprumuturi financiare de la banci.

Capitalurile proprii insumeaza 5.749 milioane RON in crestere cu 16% fata de anul 2009.

Evolutia elementelor componente ale capitalurilor proprii in perioada 2009-2010 se prezinta astfel :



5. ANALIZA SITUATIEI FINANCIARE (continuare)

Rezultatele financiare

Rezultatul net al exercitiului financiar 2010, inainte de interesele minoritare, este de 1.009 milioane RON.

Situatia comparativa a rezultatelor Grupului BRD in perioada 2009 -2010 este urmatoarea:

	31.12.2010	31.12.2009	milioane RON 2010/2009
Venitul net bancar,	3,664	3,693	-1%
<i>din care</i>			
- Marja de dobândă	2,320	2,239	4%
- Comisioane	783	810	-3%
Cheltuieli generale	(1,553)	(1,637)	-5%
Rezultatul brut din exploatare	2,111	2,056	3%
Cost net al riscului	(883)	(605)	46%
Rezultat Brut	1,228	1,450	-15%
Rezultat net	1,009	1,139	-11%

6. RESURSE UMANE

Cifre –cheie:

- Peste 9.200 de angajati la nivelul Grupului BRD
- 524 noi-angajati
- 86% din personal a urmat cel putin un curs de formare profesionala

In cadrul Departamentului de Resurse Umane pe parcursul anului 2010 activitatea si proiectele desfasurate au fost in linie cu programul SG, Ambition 2015, in scopul dezvoltarii capitalului uman, formarii unui nou model de leadership si pentru o comunicare mai stransa cu salariatii.

Astfel, activitatea de resurse umane din anul acesta s-a concentrat pe procesul de **gestiune a carierei** salariatilor, respectiv formarea profesionala, identificarea persoanelor cu potential, sistemul de management al performantei, dar si pe **optimizarea** activitatilor de resurse umane.

Gestiunea carierei se bazeaza pe un sistem unic de competente comportamentale la nivelul Grupului Societe Generale, introduse si in sistemul de management al performantelor.

Mobilitatea interna a personalului s-a mentinut la o valoare semnificativa (14,79%) reflectand capacitatea de adaptare a structurilor la cerintele contextului macroeconomic. Totodata, promovarile au crescut usor fata de anul 2009 si reprezinta 7,68% din numarul total al personalului.

In ceea ce priveste *formarea* angajatilor, la nivelul Grupului BRD au continuat si in 2010 programe de training in conformitate cu planurile de dezvoltare stabilite cu ocazia evaluarii performantelor salariatilor, dar si in functie de parcursurile de cariera specifice. De asemenea, au fost demarate programe de formare manageriala integrate, adaptate diverselor niveluri ierarhice. Media zilelor de formare/salariat a atins 4,2 zile.

In 2010 politica de resurse umane a ramas constanta in ceea ce priveste pachetul salarial. Grupul BRD a continuat sa recompenseze performanta, atat cea colectiva cat si cea individuala. In acelasi timp, au fost pastrate pentru toti salariatii elemente care asigura o protectie sociala, fie pe termen scurt (servicii medicale, tichete de masa, diverse indemnizatii, etc), fie pe termen lung (fond privat de pensii, asigurare de accident, indemnizatii de pensionare, etc).

7. GVERNANTA CORPORATIVA

Principiile de guvernăță corporativă sunt transpuse în cadrul de reglementare al BRD prin Actul Constitutiv, Norma de funcționare internă și alte documente normative interne care reglementează organizarea comitetelor constituite în sprijinul Consiliului de Administrație și conducerii executive, circuitul informației, tranzacțiile cu persoanele implicate, deontologia profesionala.

ADMINISTRAREA ȘI CONDUCEREA GRUPULUI

BRD - Groupe Société Générale a adoptat sistemul unitar de administrare in deplina concordanta cu obiectivele unei bune guvernante corporative, a transparente informatiei corporative relevante, a protectiei actionarilor si altor categorii de persoane interesate, precum si a unei functionari eficiente pe piața bancară.

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Consiliul de Administrație este format din 11 membri, aleși de Adunarea Generală a Acționarilor pentru un mandat de 4 ani.

Structura Consiliului de Administratie asigura un echilibru între membrii executivi si ne-executivi, astfel incat nicio persoana sau grup restrans de persoane sa nu poata domina, in general, procesul decizional al Consiliului de Administrație si este format din trei membri executivi si opt membri ne-executivi, dintre care unul ne-executiv independent.

Anul 2010 a adus modificari in componenta Consiliului de Administratie, dupa cum urmeaza:

- incepand cu 1 ianuarie 2010, dl Guy POUPET a preluat funcția de Președinte – Director General al BRD ca urmare a renuntarii la mandat a dlui. Patrick Gelin;
- incepand cu 19 martie 2010, dna Anne FOSSEMALLE a renuntat la mandatul de administrator al BRD;
- incepand cu 6 octombrie 2010, dl Bernardo SANCHEZ INCERA a preluat funcția de membru provizoriu in Consiliul de Administratie al BRD, ca urmare a primirii aprobării Băncii Naționale a României.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Membrii Consiliului de Administrație (la data de 31.12.2010)

Guy Marie Charles POUPET

Presedintele - Director General

Născut la 5 ianuarie 1952

Cu o experienta de peste 35 de ani in cadrul Grupului Societe Generale, a debutat in 1975 in functia de inspector, evoluand in 1983 la conducerea Grupului Le Havre - Societe Generale Franta in pozitia de Director Adjunct. In 1987, devine Directorul General Adjunct al Banco Supervielle Societe Generale in Argentina, iar in 1992 preia functia de Director General al Societe Generale de Banques in Senegal. In 1995 este numit Director Proiect Informatic la Directia Internationala a Societe Generale, iar in 1998 preia functia de Director Titluri si Bursa - Societe Generale Nantes. Isi reia cariera internationala in cadrul Grupului, preluand din 2002 functia de Vicepresedinte si Director General Adjunct al Komerčni Banka din Cehia si incepand din 2004 pe cea de Vicepresedinte si Director General al NSGB (National Societe Generale Bank) Cairo- Egipt.

A absolvit Institutul de Studii Politice din Paris. Detine Licenta in Drept Public si Diploma Centrului Universitar de Studii asupra Comunitatilor Europene, eliberate de Universitatea din Paris.

Din 1 ianuarie 2010, este Presedintele Consiliului de Administratie si Director General al BRD.

De asemenea, deține funcțiile de Presedinte al Consiliului de Administratie al BRD Finance IFN SA, Membru al Consiliului de Administratie al ALD Automotive SRL, Vicepresedintele Consiliului Bancii Mobiasbanca – Moldova și Membru al Consiliului de Administratie al Societe Generale European Business Services SA.

Petre BUNESCU

Membru al Consiliului de Administratie

Director General Adjunct

Născut în data de 15 noiembrie 1952

Din 1975, este angajat al Bancii de Investitii, fiind numit in 1990 in functia de Director Adjunct Al Sucursalei Municipiului Bucuresti. Odata cu infiintarea Bancii Romane pentru Dezvoltare la 1 decembrie 1990, preia functia de Vicepresedinte si de membru al Consiliului de Administratie si al Comitetului de Directie al bancii pana in iulie 1999. In perioada noiembrie 1997-mai 1998 a detinut functia de Presedinte Interimar al Bancii Romane pentru Dezvoltare. Din august 1999 este Director General Adjunct si membru al Consiliului de Administratie al BRD - Groupe Societe Generale.

In 18 aprilie 2007, a fost reales în functia de administrator al BRD pentru un mandat de 4 ani.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Este Primvice-Presedinte al Asociatiei Romane a Bancilor și membru în Consiliul de Administratie al Transfond SA Din 1997, este cadru didactic titular la Institutul Bancar Roman si Institutul de Studii Financiar bancare, iar în 2007 devine si cadru didactic asociat la Universitatea Romano-Americana din Bucuresti.

A absolvit Academia de Studii Economice Bucuresti în 1975. În anul 2003 a obtinut titlul de Doctor în economie.

Sorin Mihai POPA

Membru al Consiliului de Administratie

Director General Adjunct

Născut în data de 5 septembrie 1964

Alte funcții detinute: membru în Consiliul de Administratie al BRD Sogelease IFN, membru în Consiliul de Administratie al BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A., membru în Consiliul de Administratie al BRD Asigurari de Viata S.A.

Dupa perioada de stagiatura în domeniul comercial si contabilitate, evolueaza ca inspector în cadrul Administratiei Financiare Pitesti, între anii 1990-1993. Devine angajatul Societe Generale - Sucursala Bucuresti în 1993, ocupand succesiv functia de controlor general si pe cea de Director Executiv al sucursalei în perioada 1996-1999.

Dupa aceasta data este numit Director al Departamentului Retelei din cadrul BRD - Groupe Societe Generale, pana în anul 2003 când preia functia de Director General Adjunct si este numit în Consiliul de Administratie al BRD. Din 2002, a coordonat direct procesul de restructurare, reorganizare si modernizare al rețelei, iar din 2004, a coordonat procesul de dezvoltare al BRD si densificarea rețelei de agentii.

În 18 aprilie 2007, a fost reales în functia de administrator al BRD pentru un mandat de 4 ani.

Este absolvent al Facultatii de Finante Contabilitate - Academia de Studii Economice din Bucuresti si detine Diploma Internationala de Management eliberata de Institutul de Administrarea Intreprinderilor din cadrul Ecole Supérieure de Gestion - Toulouse, Franta.

În 2005, revista "Saptamana Financiara" i-a decernat trofeul "Bancherul Anului". În 2008 Saptamana Financiara i-a acordat premiul Mr RON pentru "Cea mai spectaculoasa dezvoltare" pentru dezvoltarea rețelei de agentii BRD în 2007

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Didier Charles Maurice ALIX

Membru ne-executiv al Consiliului de Administratie

Născut în data de 16 august 1946

S-a alăturat SOCIÉTÉ GÉNÉRALE în 1971.

Evolueaza in functia de inspector la Inspectia Generală din 1972 până în 1979, devenind responsabilul structurii Controlul Central de Risc. In 1984 este numit Director al Grupului din Levallois, apoi, în 1987, al Grupului Paris Opera.

Din 1991 până în 1993, a fost repartizat la Direcția Finanțării Speciale și detașat la Franfinance, filiala de credit de consum, în calitate de Director General. În 1993, este numit Director Delegat al Rețelei din Franța și Director al acesteia în 1995.

În 1998, este numit Director General Adjunct responsabil persoane fizice și juridice. In septembrie 2006, Didier ALIX este numit Director General Delegat in cadrul Grupului Societe Generale.

In 18 aprilie 2007, a fost reales în functia de administrator al BRD pentru un mandat de 4 ani.

A absolvit Institutul de Studii Politice din Paris și este licențiat in Științe Economice.

Jean-Louis MATTEI

Membru ne-executiv al Consiliului de Administratie

Presedinte al Comitetului de Audit

Presedinte al Comitetului de Remunerare

Născut în data de 8 septembrie 1947

In 1973 intra in Grupul Societe Generale si ocupa de-a lungul timpului functiile de: Controlor de angajamente la Directia Agentiilor din zona Provence, Cadru formare – Directia Resurse Umane, Responsabilul Laboratorului de costuri (studiul costurilor și rentabilității) în cadrul Direcției de Gestiune Tehnică, Responsabil cu Controlul Gestiunii la Departamentul Organizare și Informatică în cadrul Direcției de Tehnica Gestiunii, Director pentru Zona Africa Overseas.

Din 1998, este Directorul BHFM - structura care coordoneaza activitatea bancilor comerciale filiale ale Societe Generale din Europa Centrală și de Est, zona mediteraneeana, Africa și teritoriile franceze.

Este licențiat in drept si servicii publice si are o diploma obtinuta la Centrul de Studii Superioare al Băncilor.

A fost reales în functia de administrator al BRD în 18 aprilie 2007, pentru un mandat de 4 ani.

7. GUVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Bogdan BALTAZAR

Membru ne-executiv al Consiliului de Administratie al BRD

Născut în data de 22 septembrie 1939

În perioada 1971 -1981 lucrează în cadrul Ministerului Afacerilor Externe ca Secretar I diplomatic și apoi ca Director al Direcției Africa. Revine în Ministerul Afacerilor Externe în anul 1990, în postul de Director general al Direcțiilor America de Nord și de Sud. În perioada 1990 – 1991 este purtător de cuvânt al Guvernului, iar apoi până în 1996 consilier superior bancar (“Senior Banking Adviser”), coordonatorul grupului pentru România din centrala B.E.R.D. - Londra. Din 1997 până în 1998 este Vicepreședinte al FPS.

În perioada 1998 -2004 detine funcția de Președinte al Consiliului de Administratie al Bancii Române pentru Dezvoltare, devenită după privatizare BRD –Groupe Societe Generale. A fost reales în funcția de administrator al BRD în 18 aprilie 2007, pentru un mandat de 4 ani.

Este cunoscut ca publicist și analist, participând cu studii, analize și comunicări privind restructurarea/privatizarea bancară, la numeroase forumuri financiar-bancare: Crans Montana, Frankfurt, Atena, Salonic, Sofia, Viena, Londra, București, precum și la forumurile “Invest – România” de la Londra, Toronto, Istanbul, Viena ș.a.

Este absolvent al Universității Politehnice București și Doctor în economie al City University of New York.

Aurelian DOCHIA

Membru ne-executiv al Consiliului de Administratie

Membru al Comitetului de Audit Membru al Comitetului de Remunerare

Născut în data de 8 martie 1950

Funcții deținute în alte companii: membru în Consiliul de Administratie al Centrului Român pentru Politici Economice (CEROPE), un centru de studii non-guvernamental, Vicepreședinte și membru fondator al SOREC (Societatea Română de Economie), membru al Consiliului de Coordonare a Activităților Statistice (CCAS), organizație consultativă a Institutului Național de Statistică

Până în mai 2007 a fost directorul general al filialei BRD Corporate Finance și coordonatorul activităților de investment banking dezvoltate de BRD.

A fost reales în funcția de administrator al BRD în 18 aprilie 2007, pentru un mandat de 4 ani.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

A combinat de-a lungul carierei sale o solidă experiență profesională de consultant (pentru institutii precum Banca Mondială, Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare sau OCDE) cu poziții de înalt nivel în executiv și legislativ, ca Președinte al Agenției Naționale pentru Privatizare și membru al primului Parlament (Adunare Constituantă) liber ales al României în legislatura 1990-1992. Raportor al OCDE pentru primul raport privind Guvernarea Corporativă în România (2001). Înainte de 1990, a avut o carieră academică, ca cercetător în cadrul Institutului de Economie Națională al Academiei Române.

Are o bogată experiență de predare în cadrul unor programe universitare. A susținut expuneri în cadrul unor conferințe, seminarii etc; a publicat peste 80 de articole și studii precum și câteva cărți.

Dumitru POPESCU

Membru ne-executiv al Consiliului de Administrație

Născut în data de 15 ianuarie 1953

Are treizeci de ani de experiență în domeniile bancar, financiar, academic, administrativ, atât operațional, cât și managerial, la nivel macro și microeconomic și a îndeplinit funcțiile de: Secretar de Stat Adjunct în cadrul Ministerului Economiei și Finanțelor – Departamentul de Strategie și Orientare Economică, Coordonator Național al Asistenței Tehnice și Economice pentru România, Consilier de Stat al Viceprim-Ministrului, Secretar de Stat – Președinte al Agenției Române pentru Restructurare, Vice-Președinte al TEC MIACO, Romanian American Enterprise Fund, Project Manager în cadrul PSAL II – Program al Băncii Mondiale pentru România, Senior Consultant pentru Președintele APAPS în cadrul programului “Asistența Tehnică la Nivel Înalt pentru Evaluarea Efectelor Privatizării în România”, Senior Consultant pentru United States Agency for International Development în cadrul unui proiect privind analiza complexă a sectorului agricol în România.

Are o experiență de 27 de ani în domeniul universitar, fiind profesor la Academia de Studii Economice din București, în domeniile analizei economico-financiare a companiilor. Este de asemenea autor a 14 cărți și 45 de articole de analiză financiară.

A fost reales în funcția de administrator al BRD în 18 aprilie 2007, pentru un mandat de 4 ani.

Bernardo Sanchez INCERA

Membru ne-executiv provizoriu al Consiliului de Administrație al BRD

Născut în data de 9 martie 1960

Între 1984 și 1992 este consilier clientelă și director adjunct al sucursalei corporative La Defense a băncii Credit Lyonnais. Până în 1994 a deținut funcția de director și președinte al filialei Credit Lyonnais din Belgia. Deține postul de Director Adjunct al Banca JOVER între 1994-1996.

7. GUVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Intre 1996 si 2009 detine mai multe posturi manageriale, cum ar fi cel de presedinte al Zara Franta, director operatiuni internationale la Inditex Group, presedinte al LVMH Mode et Maroquinerie Europe si LVMH Fashion Group Franta, director general Vivarte Franta si director general executiv Monoprix Franta.

Din 2009, s-a alaturat Societe Generala, preluand din ianuarie 2010 functia de Director General Delegat al Societe Generale, responsabil de Divizia Internationala de Retail Banking (BHFMB) si de activitatea de Servicii Financiare Specializate.

Este absolvent al Institutului de Studii Politice din Paris si Master of Business Administration INSEAD.

Urmeaza sa fie supus aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor BRD in reuniunea din 14 aprilie 2011.

Sorin Marian COCLITU

Membru independent al Consiliului de Administratie

Membru al Comitetului de Audit

Membru al Comitetului de Remunerare

Născut în data de 16 iulie 1948

Funcții deținute în alte companii: Presedinte - Director General al Fondului Roman de Garantare a Creditelor pentru Intreprinzatorii Privati, Secretar General al Consiliului Reprezentanților Acționarilor SIF Muntenia

De profesie economist, Sorin Marian Coclitu a indeplinit pe rand functiile: economist la SC Grivita Rosie, inspector principal in cadrul Comitetului de Stat al Planificării – Direcția Sinteze, expert, Ministerul Economiei Naționale – Secretariatul pentru Privatizare, consilier la Consiliul pentru Strategie și Reformă – Guvernul României, Sub-Secretar de Stat, Ministerul Economiei și Finanțelor si Consilier al Președintelui și Director General al Departamentului pentru Coordonare, Strategie și Control, in cadrul Agenției Naționale pentru Privatizare.

A absolvit Facultatea de Calcul Economic si Cibernetica Economica din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucuresti.

A fost reales în functia de administrator al BRD în 18 aprilie 2007, pentru un mandat de 4 ani, iar în 22 aprilie 2008 Adunarea Generală l-a desemnat administrator independent al BRD.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Ioan CUZMAN

Membru ne-executiv al Consiliului de Administratie

Născut în data de 3 octombrie 1944

Incepand cu 1981, a indeplinit functiile de economist la Intreprinderea Electrobanat Timisoara, Sef Serviciu financiar la Intreprinderea de masini- unelte din Arad, Director Adjunct Comercial la Fabrica de Confectii Arad, Subprefect al Judetului Arad, Lector universitar la Universitatea de Vest din Timisoara, Presedinte Director General la Fondul Proprietatii Private nr.1 Banat-Crisana.

Este membru în Consiliului de Administratie al BRD, începând din data de 25.07.2007, data primirii aprobării Băncii Naționale a României.

A absolvit Facultatea de Stiinte Economice, Sectia "Economia industriei, constructiilor si comertului" din cadrul Universitatii de Vest din Timisoara.

Este Doctor in economie si Conferentiar universitar.

Situația acțiunilor BRD deținute de membrii Consiliului de Administrație la data de 31.12.2010

Nume	Număr de acțiuni
Petre BUNESCU	340.150
Ioan CUZMAN	3.500
TOTAL	343.650

Atribuțiile și responsabilitățile Consiliului de Administrație

Principalele atribuții ale Consiliului de Administratie, inclusiv cele care nu pot fi delegate membrilor conducerii executive, sunt stabilite prin lege si prin Actul Constitutiv. In cazuri permise de lege, Adunarea Generala a Actionarilor poate delega Consiliului de Administratie si alte atribuțiuni.

Consiliul de Administratie stabilește direcțiile principale de activitate și de dezvoltare ale Băncii supravegheaza activitatea Bancii si a structurii de conducere executiva si are responsabilitatea finala pentru operatiunile si soliditatea financiara a bancii. Consiliul de Administratie decide asupra sistemului contabil si de control financiar și aproba planificarile financiare.

Consiliul de Administratie aproba Strategia generala de dezvoltare a grupului, de identificare a riscurilor semnificative si de administrare a acestora si se asigura ca activitatea structurii de conducere executiva se conformeaza strategiei si politicilor aprobate.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Consiliul de Administratie aproba structura organizatorica a grupului, politica de management al riscului, politica generală de remunerare a salariaților, precum si pe cea a administratorilor și a directorilor Grupului.

Membrii Consiliului de Administratie al BRD corespund conditiilor si criteriilor de eligibilitate necesare administrarii eficiente a BRD, in acest sens acestia:

- dispun de o bună reputație si își desfășoara activitatea în conformitate cu regulile unei practici bancare prudente și sănătoase;
- dispun de experienta profesionala care presupune cunostinte teoretice si practice adecvate naturii, extinderii și complexității activității grupului și responsabilităților încredințate , precum si experienta într-o functie de conducere, dobandita într-o entitate comparabila ca dimensiune si activitate cu banca;
- asigură conditiile competenței colective a Consiliului pentru o administrare eficientă și performantă a activității Grupului.

Pentru desemnarea unui administrator independent, Consiliul de Administratie și Adunarea Generala a Actionarilor au în vedere respectarea criteriilor de independentă prevăzute de Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale.

Reuniunile Consiliului de Administrație

Consiliul de Administrație se întrunește ori de câte ori este necesar, însă cel puțin o dată la 3 luni.

Convocările pentru întrunirile Consiliului de Administrație cuprind locul unde se va ține ședința, data și proiectul ordinii de zi, neputându-se lua nici o decizie asupra problemelor neprevăzute, decât în caz de urgență și cu condiția ratificării în ședința următoare de către membrii absenți.

La fiecare ședință se întocmește un proces-verbal, care cuprinde numele participanților, ordinea deliberărilor, deciziile luate, numărul de voturi întrunite și opiniile separate.

Activitatea Consiliului de Administrație în 2010

În 2010, au avut loc 9 ședințe ale Consiliului de Administrație, deciziile Consiliului au fost luate cu unanimitate de voturi.

Consiliul de Administrație a fost informat cu regularitate cu privire la mediul economic, monetar și financiar, la evoluția reglementărilor în vigoare, la riscul de piață, riscul de contrapartide financiare, riscurile operaționale și supravegherea permanentă, precum și cu privire la principalele evenimente ce au avut loc în cadrul BRD.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Remunerarea membrilor Consiliului de Administrație

Pentru anul 2010, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor a aprobat o remunerație pentru membrii neexecutivi ai Consiliului de Administrație în valoare de 1.500 EUR/lună (sumă brută, echivalent lei), precum și o limită generală pentru remunerațiile suplimentare ale administratorilor și ale directorilor pentru anul 2010 în sumă de 6,5 milioane lei, brut.

COMITETE CONSTITUITE ÎN SPRIJINUL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Pentru dezvoltarea și menținerea unor bune practici de administrare a activității, Consiliul de Administrație a constituit trei comitete care îl asistă în îndeplinirea atribuțiilor ce îi revin, iar pentru acestea sunt stabilite reguli de organizare și funcționare, definite în reglementările interne.

Comitetul de Audit

Comitetul de Audit este compus din 3 administratori neexecutivi, dintre care unul independent, aleși de către Consiliul de Administrație din rândul membrilor săi: Jean-Louis MATTEI (Președinte), Aurelian DOCHIA (Membru), Sorin Marian COCLITU (Membru).

Membrii Comitetului de Audit au experiența corespunzătoare atribuțiilor specifice ce le revin în cadrul comitetului.

Comitetul de Audit se întrunește cel puțin o dată pe semestru.

Comitetul de Audit asistă Consiliul de Administrație în îndeplinirea responsabilităților sale pe linia controlului intern și auditului financiar. În acest sens, adresează recomandări Consiliului de Administrație privind strategia și politica instituției de credit în domeniul controlului intern și auditului financiar.

În anul 2010, au avut loc 2 reuniuni ale Comitetului de Audit în care a fost analizată activitatea de Control intern realizată la nivel bancii.

După fiecare reuniune s-a redactat un proces verbal în care au fost identificate aspectele care necesită îmbunătățiri și recomandări pentru punerea acestora în practică.

Comitetul de Remunerare

Este un comitet constituit în sprijinul Consiliului de Administrație, în scopul de a elabora și supraveghea implementarea politicii de remunerare a Grupului.

Comitetul este format din 3 administratori neexecutivi, din care unul independent, aleși de către Consiliul de Administrație din rândul membrilor săi, și anume: Jean-Louis MATTEI (Președinte), Aurelian DOCHIA (Membru), Sorin Marian COCLITU (Membru).

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Se reuneste anual sau ori de cate ori este necesar.

Pentru indeplinirea atributiilor ce-i sunt incredintate, Comitetul de Remunerare propune politica de remunerare a administratorilor și a directorilor, pe care o prezintă Consiliului de Administrație pentru aprobare, prezintă Consiliului de Administrație propuneri privind remunerarea administratorilor si directorilor, supraveghează aplicarea principiilor politicii de remunerare a personalului Grupului și informează Consiliul de Administrație cu privire la aceasta.

Comitetul de Administrare a Riscului

Prezidat de Directorul General, Comitetul de Administrare a Riscului se întrunește o data pe trimestru sau ori de cate ori este necesar. Obiectivele sale sunt gestionarea riscurilor semnificative, riscuri cu impact insemnat asupra situatiei patrimoniale si/sau reputationale a bancii (riscul de credit, riscul de piata, riscul de lichiditate, riscul operational si riscul reputational), precum si riscurile asociate activitatilor externalizate.

Comitetul este format din membrii Comitetului de Direcție si responsabili structurilor interne cu un rol important in administrarea riscului.

In anul 2010, au avut loc 4 ședințe ale Comitetului de Administrare a Riscului.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

CONDUCEREA EXECUTIVA

Conducerea operativa si coordonarea activitatii zilnice a bancii este delegata de catre Consiliul de Administratie catre directori.

Directorii Grupului sunt alesi de catre Consiliul de Administratie, dintre administratori sau din afara Consiliului, si formeaza impreuna Comitetul de Directie.

Comitetul de Directie este format din Directorul General si Directori Generali Adjuncti. Comitetul de Directie este condus de Directorul General care este si Presedintele Consiliului de Administratie.

Membrii Comitetului de Direcție (la data de 31.12.2010)

Guy Marie Charles POUPET

Presedintele - Director General

Are autoritate ierarhică asupra tuturor structurilor și activităților din Grup și a avut în subordinea directă în 2010 următoarele structuri: Secretariatul General, Resurse Umane, Mari Clienți Corporativi, Factoring.

Petre BUNESCU

Membru al Consiliului de Administratie

Director General Adjunct

Organizează și coordonează activitățile: financiara, mijloace de plată, juridică, conformitate .

Membru în Consiliul de Administrație, Comitetul de Direcție și al altor Comitete de Specialitate din Grup.

Sorin Mihai POPA

Membru al Consiliului de Administratie Director General Adjunct

Coordoneaza activitatea comerciala si de marketing, precum si administrarea generala a retelei si supervizarea retelei .

Membru în Consiliul de Administrație, Comitetul de Direcție și al altor Comitete de Specialitate din Grup.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Alexandru-Claudiu CERCEL-DUCA

Director General Adjunct

Născut în data de 17 februarie 1968

Coordonează activitatea Polului Piețe Financiare, format din structurile Piețe Financiare și Titluri.

În perioada 1992-1993, a fost manager de vânzări în domeniul produselor de telecomunicații. Lucrează în BRD din 1993, ocupând pe rând funcțiile de Ofiter Trezorerie, analist tehnic FX, trader Fx, Director adjunct Trezorerie, Director Operațiuni de Piață și Director Executiv Piețe Financiare.

A absolvit Academia de Studii Economice, Facultatea de Cibernetică în 1992 și este absolvent al numeroaselor cursuri de management și leadership din cadrul Societate Generale dar și al altor instituții bancare: Nomura Bank (Londra), Bank of America (San Francisco), sau al Universității Montreal și London Business School. A absolvit programul de Master Executiv de Administrare a Afacerilor (EMBA) - ASEBUSS BUCUREȘTI / UNIVERSITATEA DIN WASHINGTON, SUA

Începând cu 2 octombrie 2008 ocupă funcția de Director General Adjunct.

Situația acțiunilor BRD deținute de membrii Comitetului de Direcție la data de 31.12.2010

Nume	Număr de acțiuni
Petre BUNESCU	340.150
Claudiu CERCEL - DUCA	1.030
TOTAL	341.180

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Atributii si responsabilități

Fiecare Director este investit cu toate competențele de a acționa în numele Grupului și de a o reprezenta în relațiile cu terții, în orice circumstanță legată de activitățile pe care le coordonează, cu respectarea dispozițiilor legale și ale Actului Constitutiv.

În limita competențelor și răspunderilor stabilite de Consiliul de Administrație, directorii acționează împreună, organizați în Comitetul de Direcție, pentru o serie de activități/operțiuni specifice activității bancii detaliate în Actul Constitutiv și Norma de Funcționare Internă a bancii.

Modificări intervenite în structura Comitetului de Direcție în 2010

În data de 1 iulie 2010, domnul Herve BARBAZANGE și-a încheiat mandatul de Director General Adjunct al BRD.

Consiliul de Administrație a hotărât numirea în funcția de Director General Adjunct, sub rezerva aprobării Băncii Naționale a României, a domnului Jean Luc GRASSET și a dnei Gabriela Stefania GAVRILESCU.

În data de 24 februarie 2011 aceștia au primit aprobarea Băncii Naționale a României.

Reuniunile Comitetului de Direcție

Reuniunile Comitetului de Direcție sunt ținute cel puțin o dată la două săptămâni sau ori de câte ori activitatea bancii o impune.

Deciziile Comitetului de Direcție se iau cu majoritatea absolută de voturi a membrilor săi. În cadrul reuniunilor Comitetului de Direcție votul nu poate fi delegat.

Procesul Verbal al reuniunii este semnat de către directorii participanți la reuniune imediat după redactarea acestuia.

Conducerea executivă a furnizat Consiliului de Administrație, în mod regulat și cuprinzător, informații detaliate cu privire la toate aspectele importante ale activității bancii, inclusiv cele referitoare la administrarea riscurilor, evaluarea riscurilor potențiale și la aspectele de conformitate, măsurile întreprinse și cele preconizate, neregulile identificate cu ocazia îndeplinirii atribuțiilor pe care le are. Orice eveniment de importanță majoră este comunicat imediat Consiliului de Administrație.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Drepturile Acționarilor

BRD respectă drepturile acționarilor săi și asigură acestora un tratament egal.

Dreptul de vot

Actiunile bancii sunt indivizibile si confera detinatorilor drepturi egale, orice actiune dând dreptul la un vot in Adunarea Generala a Actionarilor.

Adunarile generale sunt convocate de Consiliul de Administratie

Adunarile generale sunt ordinare si extraordinare. Adunarea Generala Ordinara se intruneste cel puțin o data pe an, in cel mult 5 luni de la incheierea exercitiului financiar, iar Adunarea Generala Extraordinara se intruneste ori de cate ori este necesar. În anul 2010, a avut loc o Adunare Generală Ordinară și o Adunare Generală Extraordinară în data de 27.04.2010.

Convocarea se realizeaza cu cel puțin 30 de zile inainte de data stabilita, cu respectarea prevederilor legale privind publicitatea si notificarea Comisiei Nationale de Valori Mobiliare („CNVM”) si a Bursei de Valori Bucuresi („BVB”).

Pentru a asigura tratamentul egal si exercitarea deplina si intr-o maniera echitabila a drepturilor detinatorilor de actiuni, Grupul pune la dispozitia acestora toate informatiile relevante cu privire la AGA si la deciziile adoptate, atat prin mijloacele de comunicare in masa, cat si in sectiunea speciala, deschisa pe pagina proprie de Internet (www.brd.ro).

Acționarii pot participa la lucrările Adunărilor Generale personal, prin reprezentant sau pot vota prin corespondență. Formulare de procură și de vot prin corespondență sunt puse la dispoziția acționarilor in sectiunea speciala, deschisa pe pagina proprie de Internet.

Procedurile de desfasurare a lucrarilor AGA sunt supuse aprobarii actionarilor pentru a se asigura o derulare ordonata si eficienta a lucrarilor.

In cadrul Adunarilor Generale ale Actionarilor se permite si se incurajeaza dialogul intre actionari si membrii Consiliului de Administratie si/sau ai conducerii executive. Fiecare actionar poate adresa administratorilor intrebari referitoare la activitatea bancii.

Dreptul la dividende

Fiecare actiune a bancii detinuta de actionar la data de inregistrare (stabilită conform reglementărilor specifice și aprobata de AGA) confera acestuia dreptul de a beneficia de dividende pentru exercițiul financiar anterior, in cuantumul si conditiile stabilite de Adunarea Generala a Actionarilor.

In anul 2010, Adunarea Generală a aprobat repartizarea unui dividend brut de 0,27947 lei/acțiune și a stabilit procedura de distribuire a dividendelor.

7. GVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Dreptul la informare

BRD asigura actionarilor sai accesul la informatii relevante, astfel incat acestia sa-si exercite toate drepturile de o maniera echitabila. Strategia bancii în materie de comunicare are la baza principiile precum:

- o egalitatea accesului la informații pentru toți acționarii și disponibilitatea imediată a informațiilor relevante,
- o respectarea termenelor în materie de publicare a rezultatelor,
- o transparență și coerență a informațiilor furnizate.

BRD a infiintat si mentine o structura adecvata pentru relatia cu investitorii, in general, si cu actionarii proprii, in special. Personalul din aceasta structura detine cunostintele necesare desfasurarii acestei activitati si participa periodic la stagii de pregatire profesionala vizand dezvoltarea competentelor profesionale specifice acestei activitati.

Actionarii/investitorii pot adresa Grupului solicitarile lor, atat prin e-mail, cat si telefonic, la datele de contact dedicate acestora afisate pe site-ul institutional. Totodata, toti actionarii primesc anual o informare individuala cu privire la situatia actiunilor si a dividendelor care le revin pentru exercitiul financiar încheiat.

Informatiile relevante sunt publicate pe pagina proprie de internet, atat in limba romana, cat si in limba engleza.

Pentru informarea actionarilor si investitorilor, grupul stabileste la inceput de an un calendar al raportarilor financiare pe care il transmite Bursei de Valori Bucuresti si CNVM. Raportarile financiare se realizeaza atat in conformitate cu reglementarile contabile impuse de Ordinul BNR nr. 13/2008 pentru aprobarea Reglementărilor contabile conforme cu directivele europene, aplicabile instituțiilor de credit, instituțiilor financiare nebancare și Fondului de garantare a depozitelor în sistemul bancar (trimestrial), cat si cu cele mai inalte standarde de raportare financiara - Standardele Internationale de Raportare Financiara (IFRS) (anual) – si cu respectarea reglementarilor specifice pietei de capital.

Pentru a face cunoscute rezultatele sale financiare, BRD organizează reuniuni cu analiștii financiari, consultanții de plasament, brokerii și investitorii. Aceste reuniuni, în cadrul cărora sunt prezentate rezultatele anuale ale băncii, oferă managementului băncii și analiștilor piețelor financiare ocazia de a face schimb de opinii. Aceeași politică de transparență a fost adoptată și în ceea ce privește comunicarea cu agențiile de rating și cu instituțiile pieței de capital.

Calendarul financiar pentru anul 2011 este urmatorul:

Prezentarea rezultatelor preliminare la 31 decembrie 2010 în cadrul intalnirii cu analistii	14 februarie 2011
Adunarea Generala a Actionarilor	14 aprilie 2011
Prezentare rezultate anuale 2010	14 aprilie 2011
Prezentarea rezultatelor trimestrului 1	3 mai 2011
Prezentare rezultatelor trimestrului 2	1 august 2011
Prezentare rezultatelor trimestrului 3	1 noiembrie 2011

7. GUVERNANTA CORPORATIVA (continuare)

Alte elemente de guvernanta corporativă

1. Conflictele de interese

În 2010, nu au fost identificate conflicte de interese între membrii Consiliului de Administratie și ai Comitetului de Direcție și interesele Băncii.

Principalele obligații respectate de membrii Consiliului de Administratie și ai Comitetului de Direcție impuse la nivelul băncii pentru prevenirea și evitarea conflictelor de interese la nivelul băncii sunt:

- obligația de a acționa numai în interesul băncii și de a lua decizii fără a se lăsa influențați de eventuale interese proprii care pot apărea în activitate
- obligația de a păstra confidențialitatea asupra oricăror fapte, date sau informații de care au luat cunoștința în cursul exercitării responsabilităților și înțeleg că nu au dreptul de a le folosi sau de a dezvălui nici în timpul activității și nici după încetarea acesteia
- obligația de a înștiința pe ceilalți membri ai Consiliului de Administratie și pe auditorii interni cu privire la orice operațiune în care are direct sau indirect, interese contrare intereselor băncii și de a nu lua parte la nicio deliberare privitoare la acea operațiune.

2. Operațiuni cu persoane aflate în relații speciale cu grupul

Cadrul de reglementare internă stabilește un set de reguli ce trebuie respectate de toți membrii Consiliului de Administratie, membrii conducerii executive și angajații grupului la efectuarea propriilor tranzacții, precum și pentru evitarea conflictelor de interese reale sau aparente (posibile).

Competența de aprobare a creditelor acordate persoanelor fizice și juridice aflate în relații speciale cu banca aparține Consiliului de Administrație.

3. Tranzacțiile persoanelor inițiate

Pentru a stabili un cadru de acțiune preventiv și securizat de realizare a operațiunilor pe piață de către persoanele care prin poziția lor în bancă au acces la informații privilegiate, grupul a stabilit și a aplicat o serie de reguli deontologice pe care trebuie să le respecte administratorii, directorii și celelalte persoane inițiate pentru a se evita încălcarea cadrului legal aplicabil tranzacționării cu instrumente financiare emise de BRD.

În plus, în scopul de a proteja persoanele care au acces la informații privilegiate, înainte de publicarea raportărilor periodice ale Grupului sunt stabilite perioade de interdicție de tranzacționare cu instrumente financiare emise de BRD. De asemenea, au fost instituite obligații de raportare către Grup a tranzacțiilor efectuate.

Caracteristicile controlului intern și sistemului de gestiune a riscurilor în relație cu procesul de raportare financiară sunt precizate în cap. 8 „Managementul Riscului”.

8. MANAGEMENTUL RISCULUI

Cadrul general

Grupul abordează riscul în mod prudent, în conformitate cu strategia sa pe termen lung. Politicile și activitățile de managementul riscului sunt în linie cu practicile Société Générale, și se concentrează asupra identificării și evaluării riscurilor într-un stadiu incipient. Banca implementează această abordare, prin intermediul funcției de management al riscului, funcție independentă de structurile comerciale. Implementarea combină centralizarea alegerii politicilor în domeniul administrării riscurilor cu descentralizarea controlului și a monitorizării riscului.

Organizare

Consiliul de Administrație al Bancii (CA) stabilește viziunea strategică în domeniul gestionării riscurilor, viziune tradusă apoi în politici, de Comitetul de Direcție (CD). O parte din responsabilitățile CD sunt delegate către două comitete principale, respectiv Comitetului de Administrare a Riscului (CAR) și Comitetului de Gestionare a Activelor și Pasivelor (CGAP).

Departamentul Control Central de Risc (DCCR) este responsabil pentru monitorizarea și gestionarea riscului de credit, riscului operațional și a unei părți din riscurile de piață, în timp ce riscul de lichiditate și de dobândă din „banking book” sunt monitorizate și gestionate de către Departamentul Financiar.

Funcția de administrare a riscurilor

Comitetul de Administrare a Riscului (CAR) reprezintă structura cea mai înaltă cu atribuții delegate de CD în administrarea riscurilor de credit, de piață și operaționale. Membrii acestui comitet sunt Președintele Director General (PDG), Directorii Generali Adjuncti (DGA), directorul DCCR și alți directori ai departamentelor și direcțiilor bancii.

CAR urmărește periodic aspectele principale ale gestionării riscului, inclusiv:

- riscurile generate de lansarea de activități și produse noi;
- gradul de concentrare a riscului de credit pe industrii și contrapartide;
- nivelul angajamentelor neperformante pe categorii de clienți și portofolii;
- evoluția clienților susceptibili de a genera pierderi;
- costul riscului și evoluția viitoare a acestuia;
- utilizarea produselor derivate;
- expunerea la riscul de țară;
- pierderile din risc operațional;
- gestionarea planului de continuitate a activității.

Funcția de administrare a riscului se realizează pe două niveluri:

- Gestionarea transversală a riscului cu extensii la nivel teritorial și departamental;
- Controlul riscurilor realizat de Departamentul Control Central de Risc (DCCR).

8. MANAGEMENTUL RISCULUI (continuare)

DCCR raporteaza direct catre PDG. Functia de administrare a riscului de credit este extinsa la nivel teritorial prin intermediul controlorilor de risc din retea, acestia avand dubla subordonare si raportand atat catre structurile ierarhice din retea cat si catre directorul DCCR.

Managementul Activelor si Pasivelor

Comitetul de Gestiune a Activelor si Pasivelor (CGAP) administreaza bilantul bancii. Membrii CGAP sunt reprezentantii departamentelor financiar, trezorerie, administrarea riscului si reprezentantii departamentelor comerciale. Principalele obiective sunt gestionarea expunerii la riscul valutar, de dobanda si de lichiditate din „banking book” si, in consecinta, protejarea capitalului si a profitului bancii contra acestor riscuri.

Riscul de credit

Riscul de credit este in principal riscul ca o contrapartida sa isi indeplineasca obligatiile de plata fata de Banca, respectiv inrautatarea calitatii unui emitent sau a unei contrapartide.

Gestionarea riscului de credit in cadrul bancii este integrata in procesul de management al riscului al Societe Generale. Cateva din principiile importante utilizate in managementul riscului de credit sunt:

- analiza si aprobarea lansarii de noi produse si activitati generatoare de risc de catre conducerea bancii;
- utilizarea de criterii bine definite de acordare a creditului, in functie de tipul de clientela, implicand atat cunoasterea detaliata a debitorului, cat si a destinatiei creditului, respectiv a sursei de rambursare, solicitarea de garantii reale sau personale pentru diminuarea riscului de credit la niveluri acceptabile;
- procese bine formalizate pentru aprobarea creditelor, incluzand un sistem clar de competente de aprobare;
- monitorizarea continua a expunerilor, la nivel individual, respectiv la nivel de grup de expuneri, unde este cazul;
- monitorizarea si raportarea periodica, catre conducerea bancii, a calitatii portofoliilor de credit;
- verificarea periodica independenta a activitatii de creditare, de catre functia de audit intern;
- identificarea si gestionarea creditelor neperformante si a diferitelor aspecte rezultate din aceasta activitate, utilizand indicii obiective.

Expunerea principala a Bancii la riscul de credit este generata de facilitati de creditare si de garantare acordate clientilor.

8. MANAGEMENTUL RISCULUI (continuare)

Riscul de credit corporate

Caracteristicile principale ale creditării clienților comerciali sunt următoarele:

- Consolidarea expunerilor către un singur debitor: consolidarea tuturor expunerilor directe și indirecte către o anumită contrapartidă, mai întâi la nivelul României și apoi la nivel global (SG);
- Utilizarea sistemului de rating intern: sistemul de rating intern al băncii este o versiune a sistemului de rating al SG, adaptat și ajustat la mediul economic local;
- Transferul clienților neperformanți către o divizie independentă de funcția comercială.

Riscul de credit din activitatea de retail

Creditarea persoanelor fizice și a anumitor întreprinderi mici și mijlocii este abordată într-un mod standardizat, dezvoltând produse în linie cu necesitățile identificate ale pieței. Astfel, produsele de creditare au un segment de clienți țintă identificat și sunt însoțite de un set de criterii de acceptare a clienților implementate prin intermediul sistemelor de scoring. BRD monitorizează riscul acestui portofoliu în mod continuu, utilizând criterii obiective și verificabile, precum serviciul datoriei. Imediat ce un client a atins un anumit număr de zile întârziere, intră în atenția unei structuri de recuperare bine echipată și independentă de structurile comerciale.

Riscurile de rata a dobânzii și de curs de schimb din banking book (riscuri structurale)

Riscurile de rata a dobânzii și curs de schimb generate de activitățile comerciale și de cele în nume propriu (tranzacții privind fondurile proprii, investiții și emiteri de obligațiuni) sunt acoperite, în măsura în care este posibil, pe baza individuală sau prin utilizarea de tehnici de macro-acoperire, partea neacoperită este menținută în limite prestabilite la niveluri prudente.

Principalul instrument utilizat în monitorizarea riscului ratei dobânzii este analiza gap combinată cu o măsură a sensibilității bilanțului la modificări în ratele de piață ale dobânzii. Acestei sensibilități i se aplică un set de limite, iar încadrarea în aceste limite este monitorizată lunar de CGAP.

Pentru poziția de schimb (activitatea comercială și tranzacționare în nume propriu), Banca are un set de limite stabilite la niveluri prudente, monitorizate zilnic de către DCCR.

8. MANAGEMENTUL RISCULUI (continuare)

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este asociat cu incapacitatea de a face fata obligatiilor sale de plata la scadenta acestora cu costuri rezonabile.

Managementul lichiditatii bancii are 2 componente majore:

- Monitorizarea pozitiei de lichiditate, respectiv estimarea necesarului de finantare al bancii pe termen scurt, mediu si lung, pe baza previziunilor si identificarea solutiilor de finantare corespunzatoare;
- Planurile de criza inclusiv o evaluare continua a potentialelor tendinte, evenimente si incertitudini care ar putea impacta lichiditatea bancii.

In ceea ce priveste asigurarea lichiditatii in moneda straina, managementul lichiditatii bancii este bine integrat cu cel al Societe Generale.

CGAP valideaza principiile de baza pentru organizarea si managementul riscului de lichiditate, valideaza programele de finantare ale Bancii, examineaza rapoartele de monitorizare a pozitiei de lichiditate, respectiv estimarile privind pozitia de lichiditate viitoare, examineaza scenariile de criza si propune actiunile adecvate Comitetului de Directie.

Riscul operational

Riscul operational reprezinta riscul de pierderi rezultate din proceduri interne inadecvate sau nerespectate, erori umane, erori legate de sisteme, dar si din evenimente externe.

Banca utilizeaza urmatoarele trei metodologii de administrare a riscului operational: Autoevaluarea riscurilor si controalelor (RCSA); Colectarea informatiilor privind pierderile (OLDC) si Indicatorii de risc (KRI).

RCSA este o abordare structurata preventiva pentru identificarea si evaluarea riscurilor si implementarea actiunilor necesare pentru a preveni riscurile care au fost identificate si evaluate ca inacceptabile, avand in vedere toleranta Bancii fata de risc. OLDC este o metodologie care permite colectarea sistematica a pierderilor de risc operational care depasesc un anumit prag, urmate de raportarea catre managementul superior. KRI utilizeaza un set de indicatori (pe zone evaluate ca avand risc ridicat) a caror monitorizare indica posibile schimbari nefavorabile in profilul de risc operational, declansand astfel actiuni adecvate.

Pe langa aceste metodologii de management al riscului, Banca atenueaza anumite riscuri operationale prin polite de asigurare.

9. RESPONSABILITATE SOCIALA SI DE MEDIU

Banca acorda o atentie deosebita contributiei sale la dezvoltarea societatii romanesti in ansamblul sau.

BRD se implica in domenii precum cultura, sportul, invatamantul si educatia, actiunile umanitare si protectia mediului inconjurator. Pentru aceasta, Banca dezvolta parteneriate cu societatea civila in cadrul unor programe destinate publicului larg din Romania.

De asemenea, BRD acorda o atentie deosebita sensibilizarii si implicarii angajatilor sai in actiuni de responsabilitate sociala si de mediu, in actiuni umanitare si implicare civica.

Responsabilitatea sociala si de mediu se exercita in intern prin politici de resurse umane responsabile iar in extern prin diminuare a impactului pe care activitatile bancii il au asupra mediului si prin proiecte de implicare in comunitate.

Responsabilitatea fata de comunitate

Axele prioritare ale BRD sunt : educatia, lupta impotriva abandonului scolar si insertia profesionala a persoanelor excluse de pe piata muncii.

Cateva proiecte in 2010

- Programul de implicare al angajatilor “*Schimba un destin. Da valoare unei vieti*”. Prin acest program 800 de copii si tineri in dificultate au fost ajutati sa isi continue studiile, sa-si pastreze un loc de munca sau sa-si urmeze un talent. 14 ONG-uri au fost sprijinite cu o suma totala de 130 000 EUR din care 50% este donata de angajati.
- Saptamana Solidaritatii : peste 4000 de angajati BRD au voluntariat timp de 1 saptamana pentru organizatii partenere . Rezultate: peste 6 000 de ore donate, peste 38 000 EUR stransi de la clienti si colegi in beneficiul organizatiilor
- Youth Bank. Programul prin care peste 300 de liceeni invata sa administreze fonduri si sa construiasca proiecte pentru comunitatile lor.
- Programul prin care am raspuns inundatiilor din vara anului 2010. Peste 100 000 EUR au fost donati de BRD pentru a refacerea caselor afectate, pentru ajutoare de urgente si pentru trimiterea a 75 de copii din familiile sinistrate in tabere, in centrele de formare ale BRD.

Mecenatul cultural

BRD s-a implicat si in 2010 in sustinerea artei moderne si contemporane, a patrimoniului cultural romanesc si a muzicii clasice. Avem parteneriate traditionale cu institutii precum : Opera Romana, Muzeul National de Arta Contemporana, Muzeul Satului, etc.



9. RESPONSABILITATE SOCIALA SI DE MEDIU (continuare)

Parteneriatele Sportive

De 11 ani, BRD este partener Oficial al Federatiei Romane de Ciclism si Triatlon, sponsorizand Turul Ciclist al Romaniei.

Banca a continuat parteneriatul cu Academia Hagi, prin care sustine un program dedicat copiilor talentati la fotbal.

BRD a inceput si un parteneriat cu Federatia Romana de Handbal, devenind unul din sustinatorii handbalului romanesc.

Responsabilitatea fata de mediu

Reducerea emisiilor de CO2. Obiectivul este reducerea emisiilor de CO2 cu 11 % / angajat intre 2008 si 2012, in acest perimetru intrand consumul de energie, deplasarile profesionale si hartia de birou .

Aplicand aceeasi politica, BRD a inceput din 2010 sa aplice un plan de masuri care sa reduca impactul negativ, si care se concentreaza pe 3 axe principale:

- optimizare consumuri (electricitate, hartie, apa) si deplasari profesionale
- eficacitate energetica a cladirilor
- scaderea impactului negfativ al activitatii IT

BRD favorizeaza de asemenea comportamentele eco ale colaboratorilor sai si construieste cu furnizorii relatii de incredere bazate si pe dezvoltarea practicilor eco-responsabile.

BRD se angajeaza sa-si puna in practica angajamentele si sa progreseze de o maniera continua.

Situatiile financiare consolidate intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara asa cum au fost adoptate de Uniunea Europeana sunt anexate la prezentul raport.

Presedinte – Director General

Guy Charles Marie POUPEI

