

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Castiga premii pentru o viata mai usoara cu cardul de debit BRD Mastercard!”
DEFASURATA IN PERIOADA 22 Februarie – 31 Martie 2024

1. ORGANIZATORII CAMPANIEI

1.1. Campania „Castiga premii pentru o viata mai usoara cu cardul de debit BRD Mastercard!” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

și

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita în continuare “Co-Organizator”, prin intermediul:

*Agenției de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita în continuare “*Agentia*”, care va acționa cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016 și care va desfășura următoarele activități:

- i) Transmite către Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primită de la Organizator; ID-urile reprezintă coduri numerice atribuite fiecărui client al cărui card este eligibil conform prezentului Regulament;
- ii) Transmite către Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achiziționează toate premiile Campaniei și predă către Mediapost Hitmail premiile constând în aspirator robot pentru expedierea către Castigatori. Premiile constând în Card cadou Altex le predă către Organizator pentru expediere către Castigatori.

* și cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S. A., cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribuit fiscal RO, reprezentată de dl. Marian Seitan, în calitate de Director General, care va acționa cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016 și care va desfășura următoarele activități:

- i) Administrează baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agenției;
- ii) Organizează tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art. 4;
- iii) Constituie și administrează o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare;
- iv) Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare către Agenție;
- v) Expediază către Castigatori premiile constând în aspirator robot.

1.2. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web www.brd.ro modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura incepand cu data de 22 Februarie 2024, ora 00:01, ora Romaniei – si până la data de 31 Martie 2024, 23:59, ora Romaniei.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.

2.3. In cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa urmatoarele categorii de persoane: persoane fizice, rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a campaniei, clienti BRD, care poseda un numar valid de telefon mobil in sistemul informatic al Organizatorului, posesori ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD, care au efectuat tranzactii lunar in ultimele 12 luni si care au fost informati prin SMS sau prin e-mail despre Campanie (denumite in continuare „participantii”).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului, ai Agentiei, ai MEDIAPOST HITMAIL S.A. si ai societatilor din grupul Organizatorului respectiv Co-Organizatorului sau Agentiei, precum sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Participantul trebuie sa efectueze in perioada Campaniei tranzactii in valoare cumulata de minim 500 lei pe saptamana la comercianti si/sau online, utilizand unul dintre cardurile sale de debit Mastercard Standard, Gold emise de BRD. Efectuarea a cel putin unei tranzactii utilizand telefonul reprezinta o sansa in plus de castig (de exemplu pentru trei tranzactii cu telefonul se va atribui o sansa in plus de castig). Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt cont, etc).

3.4. In cazul in care participantul detine mai multe carduri de debit Mastercard Standard, Gold emise de BRD, va participa la Campanie cu fiecare card pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3.

3.5. Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.6. Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.7. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.8. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.9. In cazul in care un client posesor al unui card de debit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. In cadrul acestei Campanii, Co-Organizatorul va realiza, prin intermediul MEDIAPOST Hitmail, tragerea la sorti si va acorda 256 de premii dupa cum urmeaza:

- Categoria I de premii: 6 (sase) premii, fiecare premiu constand in cate un aspirator robot, in valoare unitara neta de 3.800 de lei (valoarea bruta 4.156 lei).

Valoare totala neta a categoriei de premii constand in aspirator robot este de 22.800 de lei.

Valoarea totala bruta a categoriei de premii constand in aspirator robot este de 24.936 lei.

- Categoria II de premii : 250 (doua sute cincizeci) de premii, fiecare premiu constand in cate un Card cadou Altex, in valoare unitara neta de 400 de lei (valoarea unitara bruta 400 de lei)

Valoarea totala neta a Cardurilor cadou Altex este de 100.000 lei.

Valoarea totala bruta a Cardurilor cadou Altex este de 100.000 lei.

4.2. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a castigatorilor.

Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 256 premii.

4.3. Valoarea comerciala a premiilor este de 122.800 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor este de 124.936 lei.

4.4. Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 din prezentul Regulament.

Participantii la prezenta Campanie vor putea castiga, prin tragere la sorti, cate un singur premiu indiferent de numarul de tranzactii efectuate.

4.5. Tragerea la sorti se va efectua electronic in data de 22 Aprilie 2024, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator prin

intermediul Agentiei si al subimputericitei MEDIAPOST Hitmail la sediul MEDIAPOST Hitmail din Bucuresti, Strada Sirluiului 42-46, sector 1, in prezenta unei comisii formata dintr-un reprezentat al Mediapost Hitmail si un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 256 castigatori ai premiilor, precum si 30 rezerve (5 rezerve pentru aspirator robot, 25 de rezerve pentru Card cadou Altex)

4.6 In cadrul tragerii la sorti, participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza:

- La primele 6 extrageri vor fi desemnati cei 6 (sase) castigatorii pentru premiile de tip aspirator robot, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu
- La urmatoarele 5 extrageri vor fi desemnate 5 (cinci) rezerve pentru premiile de tip aspirator robot, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 250 de extrageri vor fi desemnati cei 250 (doua sute cincizeci) Castigatori pentru premiile de tip Card cadou Altex, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarele 25 de extrageri vor fi desemnate 25 (douazeci si cinci) rezerve pentru premiile de tip Card cadou Altex , stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- (i) in cazul premiului de tip aspirator robot, participantul desemnat Castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in intervalul orar 09.00 – 17.00, de catre Organizator (Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acestia), sau participantii desemnati Castigatori vor refuza inregistrarea convorbirilor. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.).
- (ii) in cazul oricaruia dintre castigatorii celor 250 Carduri cadou Altex, daca premiul nu a putut fi livrat castigatorului in termen de 48 ore de la prima incercare (si anume daca nu i-a putut fi transmis acestuia prin SMS codul cardului cadou).

Dupa invalidarea castigatorului se va apela la rezerve, in ordinea in care au fost extrase. Procedura de contactare a rezervelor, respectiv de livrare a aspiratorului robot si a cardurilor cadou va fi aceeasi ca in cazul Castigatorilor.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un proces - verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator prin care se va consemna acest lucru.

Premiile neoferite se vor anula si vor ramane la Organizator pentru a fi folosite in campanii viitoare.

4.7. Participantii declarati castigatori ai celor 250 de premii constand in Card cadou Altex vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si cardul cadou electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua pana la 15 mai 2024 cel tarziu. Pentru castigatorii premiilor de tip aspirator robot, Organizatorul va contacta telefonic fiecare castigator, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a-l informa cu privire la premiul castigat si a-l informa ca este necesar sa se prezinte intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine nume, prenume, CNP si adresa la care urmeaza a fi livrat premiul. Organizatorul transmite catre Agentie, prin intermediul Co-Organizatorului, cele 6 declaratii de

acceptate a premiului cu scopul de plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii. Agentia, prin intermediul Mediapost Hitmail, va livra premiile catre castigatori la adresele mentionate in declaratii, in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii declaratiilor.

4.8. In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei Campaniei, acesta vor face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulament.

4.9. Răspunderea Organizatorului, a Co-Organizatorului si a Agentiilor implicate, încetează o data cu predarea premiilor, mai exact: (i) dupa semnarea procesului – verbal de predare-primire premiu constând în premii de tip aspirator robot, respectiv (ii) dupa trimiterea cu succes a SMS-ului cu codul Cardului cadou Altex. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea cardurilor cadou se supune termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament, dar si a unor conditii de pe site-ul Altex, si, ca astfel, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou. Prin inscrierea în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

4.10. Agenția va achiziționa toate premiile in numele Co-Organizatorului și va transmite catre Organizator premiile constand in card cadou Altex, , iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor catre Castigatori. Premiile constand in robot aspirator vor fi predate Castigatorilor de Agentie, prin intermediul Mediapost Hitmail.

4.11. Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in derularea Campaniei:

- a) nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii;
- b) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
- c) sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- d) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.\

4.12 Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe castigator in cazul unor probleme in exploatarea acestora, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, alte daune auxiliare, vatamari corporale etc.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1. Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

5.2. În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

5.3. Castigatorul nu poate solicita contravaloarea Premiului in bani.

6. TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

6.2. BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

6.3. Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia (cf. Regulament) in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110.

6.4. Agentia va primi de la Organizator, prin intermediul Co-Organizatorului, datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor de tip aspirator robot (nume, prenume, CNP) cu scopul de a plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii.

In cazul castigatorilor rezidenți fiscal in Romania, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășeste valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și Co-Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2. Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telve: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 15 iunie 2024. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

9.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi,, data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și câte 4 duplicate din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

Anexa nr. 1

1. Conditii de utilizare a premiului constand in Card cadou Altex

- Cardul cadou Altex poate fi utilizat atat in magazin, cat si online pe site-ul www.altex.ro.
- Cardul cadou poate fi utilizat de mai multe ori, in limita sumei incarcate pe acesta.
-
- Cardurile cadou sunt valabile pana la data de 28.02.2025

Valoarea produselor achizitionate poate fi mai mica, egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou.

- In cazul in care produsul achizitionat cu Cardul cadou Altex depaseste valoarea acestuia din urma, diferenta ramasa de achitat poate fi platita prin orice modalitate de plata oferita in magazinul respectiv.

2. Specificatiile constand in aspirator robot

Model: Samsung Jet Bot + VR30T85513W / GE Culoare: alb Navigare: laser (senzor LiDAR) Procesor: CPU - Quad Core R18 Consum maxim de energie : 60 W Dimensiuni: 35 × 9,98 × 35 cm / cu statie - 35 × 52,5 × 48 cm Greutate: 3,4 kg / cu statie 8,4 kg	Tipuri de suprafete acceptate: suprafete dure (pardoseala plutitoare, gresie, linoleum) si covoare Planificarea curateniei: da Detectare covor: da Recunoastere obiect: nu Patrol Mode: nu Home Monitoring: nu
--	---

Baterie: Li-Ion 21,9 V Timp de funcționare: 90/60 min. Zgomot: 76 dB Stație de autogolire: da Filtrare: filtru lavabil	Suport pentru asistent vocal: Bixby, Alexa, Asistent Google Capacitate sac / container deșeuri: 2,5 l / 0,3 l Control telefonic: da Denumirea aplicației: SmartThings - Android / iOS
--	---

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL CAMPANIE “Castiga premii pentru o viata mai usoara cu cardul de debit BRD Mastercard!”

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: posesori ai tipurilor de carduri de debit emise sub sigla Mastercard: Mastercard Standard sau Gold, emise de BRD care realizează tranzacții eligibile în Perioada Campaniei „**Castiga premii pentru o viata mai usoara cu cardul de debit BRD Mastercard!**” în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa www.brd.ro, denumiți, în mod generic „**Persoane Vizate**”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează¹ datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. SELECTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE

În scopul identificării clienților eligibili pentru Campanie care urmează să fie informați cu privire la derularea acesteia prelucreăm următoarele date cu caracter personal: nume și prenume, identificator client, vârstă, tip de card deținut, calitatea de a nu fi salariat BRD / soț , soție, afin sau rudă a unui salariat (în condițiile Regulamentului).

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrem datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucrem datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (E-mail, SMS) pe care va vom contacta.

¹ Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro/act, in agentiile BRD sau prin aplicatia de mobile banking YOU BRD, cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, identificator client, produse detinute (card de debit), numar tranzactii efectuate, tipul tranzactiei, data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti. Temei: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de domiciliu/corespondenta. Temeiul prelucrării: in cazul voucherelor electronice, interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), conform regulamentului Campaniei, in cazul premiilor de tip aspirator robot, consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE

In cazul castigarii premiilor de tip aspirator robot, a carui contravaloare este suportata de Co-organizatorul Campaniei (Mastercard), din ratiuni fiscale legate de plata impozitului, este necesar ca predarea – primirea premiului sa se realizeze intre Agentia de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L (reprezentant al Co-Organizatorului) si dvs. In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor aferente veniturilor din premii, Agentia de publicitate BV McCann - Erickson poate prelucra urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP/NIF.

Temeiul prelucrării : conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).
consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea tragerii la sorti;
- transmitem catre Agentie prin intermediul Co-Organizatorului datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor de tip aspirator robot (nume, prenume, CNP) in baza acordului exprimat telefonic, cu scopul de a plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aferent premiilor de tip aspirator robot
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR dvs ÎN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe

alte temeuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) **Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru
Supravegherea Prelucrării
Datelor cu Caracter
Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-
30 Sector 1, cod poștal
010336 București, România
anspdcp@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI
SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT
MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

VII. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro