

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“*Innoieste-te cu natura*”

DESFAQURATA IN PERIOADA 22 Februarie – 31 Martie 2024

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „*Innoieste-te cu natura*” (denumită in continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică romană, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumită in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

și

Mastercard Europe SA, societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia, denumita in continuare “Co-Organizator”, prin intermediul:

Agentiei de publicitate S.C. B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr. 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare “Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca imputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Organizator pentru expedierea catre Castigatori.

* si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S. A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribuit fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca subimputernicit, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 si care va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei;
- ii) Organizeaza tragerea la sorti pentru premii asa cum este detaliat in Art. 4;
- iii) Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie castigatoare;
- iv) Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.

- 1.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.
- 1.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin incheierea unui Act aditional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul www.brd.ro, modificarile urmand a intra in vigoare dupa publicarea pe site. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania se va desfasura incepand cu data de 22.02.2024, ora 00:00, ora Romaniei – si pana la data de 31.03.2024, 23:59, ora Romaniei.
- 2.2 Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.
- 2.3 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de 22.02.2024, clienti BRD, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Detin la data de 22 februarie 2024 unul din cardurile: card de credit BRD Mastercard Standard sau card de credit BRD Mastercard Gold
- c) Efectueaza in perioada Campaniei minimum 7 plati la POS sau online cu cel putin unul din cardurile de credit participante la campanie. Fiecare tranzactie sub 200 de lei reprezinta o sansa suplimentara de castig.
- d) Au in baza de date a Organizatorului un numar valid de telefon mobil in vederea contactarii pentru anuntarea campaniei si a castigatorilor.
- e) Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:
 - tranzactiile de retragere numerar
 - transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt card)
- f) Clientul are cardul de credit mentionat la punctul a), activ la data tragerii la sorti.
- g) Clientii eligibili sunt cei care au fost informati prin SMS si /sau prin e-mail despre Campanie (denumiti in continuare „participantii”).

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Standard, in valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Gold, in valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, ai Co-Organizatorului, ai Agentiei, ai MEDIAPOST HITMAIL S.A. si ai societătilor din grupul Organizatorului, respectiv Co-Organizatorului sau Agentiei, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

3.3 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.7 In cazul in care un client posesor al unui card de credit de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda prin tragere la sorti 33 de premii dupa cum urmeaza:

- Categoria I de premii – 3 (trei) premii, fiecare premiu constand in cate un Card cadou IKEA, in valoare unitara neta de 2.500 de lei (valoarea bruta 2.711 lei).

Valoarea totala neta a premiilor constand in Card cadou IKEA este de 7.500 lei.

Valoarea totala bruta a premiilor constand in Card cadou IKEA este de 8.133 lei.

- Categoria II de premii – 30 (treizeci) de premii, fiecare constand intr-un card cadou H&M in valoare unitara neta de 250 de lei (valoarea bruta unitara 250 de lei).

Valoarea totala neta a Cardurilor cadou H&M este de 7.500 lei.

Valoarea totala bruta a Cardurilor cadou H&M este de 7.500 lei.

4.2 Valoarea comerciala a premiilor este de 15.000 lei.

Valoarea bruta totala a premiilor este de 15.633 lei.

4.3 Pentru a fi eligibil pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

4.4 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.5. Fiecare card al participantului pentru care sunt respectate prevederile articolului 3 va primi de la Organizator un identificator dedicat campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt comunicate de Organizator Co-Organizatorului dupa incheierea perioadei de campanie si sunt utilizate de Agentie pentru realizarea tragerii la sorti a premiilor. Dupa realizarea tragerii la sorti, Co-Organizatorul va transmite Organizatorului lista de Campaign IDs castigatoare a celor 33 de premii.

4.6 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor va avea loc in data de 22.04.2024 si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Co-Organizator, prin intermediul Agentiei si al subimputernicitei MEDIAPOST HITMAIL S.A., in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Mediapost Hitmail si un notar public, la sediul MEDIAPOST HITMAIL S.A., din Strada Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator si Co-Organizator, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite se vor anula si vor ramane la Organizator pentru a fi folosite in campanii viitoare.

4.7 Un Participant la prezenta Campanie va putea castiga, prin tragere la sorti, doar un singur premiu, indiferent de numarul de tranzactii efectuate

4.8 In cadrul tragerii la sorti, participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza:

- La prima extragere vor fi desemnati cei 3 (trei) castigatori ai premiilor de tip Card cadou IKEA, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu
- La urmatoarea extragere vor fi desemnate 3 (trei) rezerve pentru premiile de tip Card cadou IKEA, stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;
- La urmatoarea extragere vor fi desemnati cei 30 (treizeci) Castigatori pentru premiile de tip Card cadou H&M, stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu;

- La urmatoarea extragere vor fi desemnate 10 (zece) rezerve pentru premiile de tip Card cadou H&M , stabilite prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu.

4.9 In cazul in care Organizatorul si Co-Organizatorul vor decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acestia isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii castigatorilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

4.10 Castigatorii premiilor constand in Card cadou IKEA vor fi contactati telefonic de catre Organizator. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul, nu doreste sa accepte premiul sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului si nici a Co-Organizatorului, in legatura cu prezenta Campanie.

4.11 Participantii declarati castigatori ai celor 30 de premii constand in Card cadou H&M vor intra in posesia premiului prin intermediul unui mesaj SMS transmis de Organizator, care va contine si codul cardului cadou electronic. Transmiterea mesajelor SMS se va efectua pana la 15 mai 2024 cel tarziu.

Pentru castigatorii premiilor de tip Card cadou IKEA, Organizatorul va contacta telefonic fiecare castigator, in termen de 5 zile lucratoare de la data extragerii, pentru a-l informa cu privire la premiul castigat si a-l informa ca este necesar sa se prezinte intr-o unitate apartinand Organizatorului pentru a semna o declaratie de acceptare a premiului, in termen de 7 zile lucratoare. Declaratia va contine nume, prenume, CNP si adresa de e-mail la care urmeaza a fi livrat premiul.

Participantul declarat castigator al premiului constand in Card cadou IKEA va intra in posesia premiului prin intermediul unui email transmis de Organizator, care va contine si cardul cadou electronic. Pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii, Organizatorului va transmite Agentiei o declaratie pe propria raspundere prin care isi asuma raspundere ca premiile constand in Card cadou IKEA au fost livrate castigatorilor. Declaratia va contine numele si prenumele castigatorilor, CNP-ul, premiul castigat si valoarea acestuia.

4.12 Premiile se vor livra astfel:

- 3 (trei) premii constand in Card cadou IKEA in valoare de 2.500 de lei, se vor transmite prin email, de catre Organizator, dupa semnarea declaratiei de acceptare a premiului;

- 30 (treizeci) de carduri cadou H&M in valoare de 250 de lei fiecare premiu, se vor transmite castigatorilor prin SMS, de catre Organizator, la numarul de telefon declarat la banca. In cazul imposibilitatii livrării premiului catre un castigator (de exemplu: mesaj de eroare, numar invalid), respectivul castigator va fi invalidat si va fi contactata rezerva. Pentru castigatorii acestei categorii de premii, se va considera ca intrarea in posesie, respectiv predarea si primirea premiului au loc la momentul transmiterii sms-ului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

4.13 Răspunderea Organizatorului, a Co-Organizatorului si a Agentiilor implicate, încetează o data cu predarea premiilor, mai exact: (i) dupa trimiterea cu succes a e-mailului cu Cardul cadou IKEA, respectiv (ii) dupa trimiterea cu succes a SMS-ului cu Cardul cadou H&M. Câștigătorii iau la cunoștință și acceptă faptul că deținerea și folosirea cardurilor cadou se supun termenilor și condițiilor menționate în acest Regulament si ca astfel, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul cardului cadou. Prin acceptarea premiului acordat în Campanie, aceștia iau cunoștință și acceptă existența acestor condiții.

4.14 Agenția va achiziționa și va transmite catre Organizator premiile, în numele Co-Organizatorului, iar Organizatorul va proceda la predarea premiilor.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 Castigătorul nu poate solicita contravaloarea Premiului in bani.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite.

6.2. Agentia de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L. are obligatia de a calcula, retine, declara si plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii aplicat in cota de 10% in numele Co-Organizatorului, in calitate de Imputernicit al acestuia, in conformitate cu prevederile legii 227/2015 privind Codul Fiscal, articolele 108-110. Agentia va primi de la Organizator prin intermediul Co-Organizatorului datele cu caracter personal ale castigatorului

Cardului Cadou IKEA (nume, prenume, CNP) cu scopul de a plăti la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2. Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro .

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile si toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 In cazul in care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.7 In cazul in care Organizatorul constată că un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat condițiile stipulate in Regulament, isi rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat si semnat astăzi [...], data autentificării, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si (4) duplicate, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, si 3 (trei) exemplare au fost eliberate partilor.

Anexa nr. 1

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “« *Innoieste-te cu natura*”, in contextul campaniei « *Innoieste-te cu natura* » organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, calitatea de angajat BRD, informatii despre produsele detinute: cardurile de credit incluse in campanie, conform regulamentului „*Innoieste-te cu natura*”, *numarul de tranzactii la comercianti efectuate* in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: **numarul de telefon** si/ sau adresa de email in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului SMS sau email pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, identificator client, produse detinute (card de credit), numar tranzactii efectuate, tipul tranzactiei, data tranzactiei, valoarea tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email.

Temeiul prelucrării: in cazul cardurilor cadou H&M in valoare de 250 de lei, interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), conform regulamentului Campaniei, in cazul Cardului cadou IKEA in valoare de 2.500 de lei, consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs. atâta timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopului pentru care au fost colectate, și anume pentru o perioadă de 6 luni de la colectare, la împlinirea căreia datele vor fi distruse sau anonimizate. Această operațiune de ștergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea în continuare a datelor dvs. de către BRD, în măsura în care aceasta servește altor scopuri aferente relației Banca – client asupra cărora ați fost informați sau ați consimțit, după caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

- b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)
Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro

Anexa nr. 2

1. Conditii de utilizare a premiului constand in Card cadou IKEA

- Cardul Cadou Ikea poate fi folosit in magazinele IKEA din Romania sau online, pe site-ul <https://www.ikea.com/ro/ro/> , alegand “Plata cu card cadou” in pasul 3 al cosului de cumparaturi.
- Cardul cadou Ikea nu se poate folosi in Restaurantul IKEA, Bistro IKEA sau in Magazinul de Delicateste Suedeze.
- Suma de pe card nu poate fi preschimbata in alte modalitati de plata si nu se poate transfera pe alte carduri IKEA.
- Detinatorii unui card cadou pot achita valoarea integrala sau partiala a cosului de cumparaturi. Daca suma disponibila pe card este mai mare decat valoarea cosului de cumparaturi, diferenta ramane pe card si poate fi utilizata la o data ulterioara pentru a achita un nou cos de cumparaturi.
- Cardul este valabil 2 ani de la data emiterii.

- Se poate achita diferența, în cazul valorilor mai mari decât valoarea cardului, cu cash sau card debit/credit.

2. Conditii de utilizare a premiului constand in Card cadou H&M

- Cardul cadou H&M poate fi folosit atât în magazinele fizice cât și online;
- Cardul cadou H&M este valabil 3 ani de la data ultimei activări sau achiziții. La expirarea perioadei de valabilitate, Cardul cadou H&M nu poate fi utilizat pentru cumpărături sau reactivat, iar suma rămasă neutilizată nu poate fi rambursată;
- Cardul cadou H&M poate fi utilizat la mai multe tranzacții, până când soldul cardului este zero. Dacă soldul cardului este zero pentru o perioadă de trei luni, Cardul cadou H&M este invalid și nu poate fi activat sau utilizat din nou;
- Cardul cadou H&M nu poate fi returnat sau schimbat cu numerar;
- Termenii și condițiile generale pe https://www2.hm.com/ro_ro/customer-service/gift-card/terms---conditions.html.