

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD”
DESFASURATA IN PERIOADA 19 aprilie 2021 – 20 iunie 2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „**Organizator**” sau „**BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A**”),
- 1.2. Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “**Regulament**”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura intre data de 19 aprilie 2021, ora 00:01, ora Romaniei si 20 iunie 2021, 23:59, ora Romaniei.
- 2.2. Campaniei se desfasoara pe teritoriul Romaniei cat si in afara granitelor.
- 2.3. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Campania se adreseaza clienților BRD, persoane juridice și entități cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc), cu cifra de afaceri la 31 decembrie 2020 mai mica de 50 mil EUR, care dețin cel puțin un card business Mastercard, emis de Organizator și care au înregistrat un numar valid de telefon mobil si/sau o adresa de e-mail valida in sistemul informatic al Organizatorului si care sunt persoane rezidente fiscal in Romania (denumiti in continuare Participanti).
- 3.2. Participantul are cardul Mastercard Business activ pe toata perioada de desfasurare a Campaniei.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.
- 3.4. Participantul, prin reprezentatul sau, utilizator al cardului business, trebuie efectueze cel puțin o tranzactie in perioada campaniei cu cardul/cardurile emis/e de catre Organizator.

Nu participa la Campanie urmatoarele tipuri de tranzactii:

- tranzactiile de retragere numerar
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri catre un alt card)

- 3.5. Participantul este eligibil dacă îndeplinește termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.
- 3.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 3.7. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.
- 3.8. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.
- 3.9. În cazul în care un client, astfel cum este descris la pct. 3.1 din Regulament, decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI CU PRIVIRE LA ACORDAREA PREMIILOR

- 4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda 45 de premii constând în:
- 5 premii – fiecare constând într-un voucher electronic eMAG, fiecare în valoare brută de 5.000 lei
 - 40 premii – fiecare constând într-un voucher electronic eMAG, fiecare în valoare brută de 1.000 lei
- 4.2. Premiile se vor acorda după cum urmează:
- primii 5 clienți care au efectuat tranzacțiile cu cea mai mare valoare cumulată, în perioada campaniei, primesc câte un voucher în valoare brută de 5.000 RON;
 - următorii 40 de clienți care au efectuat tranzacțiile cu cea mai mare valoare cumulată, în perioada campaniei, primesc câte un voucher în valoare brută de 1.000 RON.
- 4.3. Valoarea brută totală a premiilor este de maximum 65.000 RON.
- 4.4. Participanții declarați câștigători ai premiilor (“*Castigatori*”) vor intra în posesia premiului prin ridicare personală de la unitatea teritorială a Organizatorului, în baza unui proces-verbal de primire predare (încheiat între câștigător și Organizator). Contactarea câștigătorilor și predarea premiilor se va efectua în perioada 21 iunie 2021- 30 iulie 2021..
- 4.5. Identificarea participanților la Campanie eligibili pentru câștigarea premiilor se va face pe baza următoarelor date cu caracter personal/informații: denumire companie, identificator client (CUI), valoare totală tranzacții, data tranzacției, tipul Cardului.
- 4.6. Câștigătorii premiilor vor fi anunțați telefonic de către Organizator.
În cazul în care Câștigătorul nu răspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori în ziua respectivă în intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunând toate eforturile pentru a intra în

legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei. De asemenea, in cazul in care Castigatorii contactati refuza premiul, vor fi apelati in ordinea extragerii urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (numarul de telefon invalid, neactualizat etc.) acest lucru presupunând invalidarea Câștigătorului.

4.7. In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata. In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va acorda niciun premiu si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru. Premiile neoferite se vor anula.

4.6 In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea sa atraga raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

4.7 Lista castigatorilor cărora li s-au acordat premii va fi publicata pe website-ul Organizatorului. Prin acceptarea premiului, Câștigătorii își exprimă acordul pentru publicarea denumirii societății și a orașului din care provin pe site-ul Organizatorului.

4.8 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data de transmitere a premiilor prin act aditional la Regulament de prelungire a duratei Campaniei.

5 ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea Premiului.

5.2 În cazul în care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

6 TAXE ȘI IMPOZITE

6.1 Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

6.2 BRD – Groupe Societe Generale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de voucherele oferite.

7 PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

7.1 Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei Campanii desfășurate de Organizator, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7.2 Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul www.brd.ro.

8 LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele litigii având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9 DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telverde: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data publicării listei castigatorilor. După aceasta data Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu privire la revendicări ale unor Participanți neeligibili sau invalidați.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”),

în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: mandatarii aparținând persoanelor juridice și entităților cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) participante la Campania „Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD” desfășurată în perioada 19 Aprilie 2021 - 20 Iunie 2021 în condițiile Regulamentului disponibil pe site-ul www.brd.ro (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul înscrierii persoanei juridice și entității cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, legea 196/2018, profesii liberale, etc) cu cifra de afaceri la 31 decembrie 2020 mai mică de 50 mil EUR, deținătoare ale cardurilor business Mastercard în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal: VPAN card, denumirea clientului persoana juridică, CUI/NIF, numele, prenumele, număr de telefon și adresa de mail reprezentantului legal, precum și alte informații referitoare la cardurile business Mastercard deținute de către persoana juridică participantă la Campanie, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a utilizării cardului conform Regulamentului Campaniei „Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD”.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Participantul prin reprezentantul sau legal și/sau utilizatorul/ii de card Mastercard business se pot opune

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Nu pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

prelucrării efectuate în acest scop, oricând pe durata Campaniei, prin informarea Bancii prin cerere scrisă utilizând canalele puse la dispoziție de către aceasta: consilier unitate sau e-mail cu consecința imposibilității înscrierii în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiului acordat în cadrul acesteia. Informații de contact detaliate se regăsesc la adresa <https://www.brd.ro/contacteaza-ne>.

B. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI ȘI CONTACTAREA DVS. ÎN VEDEREA ACORDĂRII PREMIULUI

Prelucram următoarele date cu caracter personal ale reprezentantului participantului la Campania „Castiga cu cardurile Mastercard Business de la BRD” așa cum este definit în Regulamentul acestei campanii: număr card, nume prenume reprezentant legal, denumire persoană juridică, CUI/NIF numărul de telefon, adresa de e-mail, reprezentantului în vederea *validării calității persoanei juridice participante la Campanie ca și câștigător* în cadrul Campaniei.

În cazul în care persoana juridică participantă va fi declarată câștigătoare în conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal ale reprezentantului legal al acesteia: numărul de telefon, numele și prenumele, vocea, adresa de e-mail, în scopul contactării acestuia în *vederea acordării premiului*

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (a) și (f) GDPR).

C. CONFORMAREA CU OBLIGAȚII LEGALE SPECIFICE ÎN MATERIA LOTERIILOR PUBLICITARE

În conformitate cu legislația privind loteriile publicitare (i.e. O.G. nr. 99 / 2000 *comercializarea produselor și serviciilor de piață*) avem obligația de a publica denumirea câștigătorilor, precum și valoarea premiilor câștigate.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligațiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (a) și (f) GDPR).

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs sau cu reprezentanții persoanei juridice detinatoare a cardului Mastercard business participantă la Campanie.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- autorități publice pentru conformarea cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

Lista câștigătorilor va fi comunicată și pe pagina www.brd.ro.

IV. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele cu caracter personal ale reprezentantului participantului la Campanie și ale utilizatorilor de card Mastercard business cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

6.1 Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere*: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile;

**Autoritatea Națională de Supraveghere a
Prelucrării Datelor cu Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30,
Sector 1, cod poștal 010336, București,
România

anspdep@dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) – h) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII.CONTACT.

VII. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

E-mail: dataprotection@brd.ro