



GROUPE SOCIETE GENERALE

Politica de relații cu investitorii

CONTINUT

1. SCOPUL.....	3
2. PRINCIPII SI OBIECTIVE.....	3
3. CANALE DE COMUNICARE.....	3
4. TRANSPARENȚĂ ȘI DIVULGARE.....	4
5. TRATAMENT CORECT ȘI EGAL	4
6. CONFORMITATE	4
7. STANDARDE DE RAPORTARE	5
8. FRECVENȚA PUBLICĂRII INFORMAȚIILOR	5
9. REVIZUIRE ȘI ACTUALIZARE	5

1. Scopul

Politica de Relații cu Investitorii a BRD prezintă principiile și practicile care guvernează comunicarea BRD - Groupe Societe Generale S.A. ("Compania") cu investitorii, acționarii și publicul larg în calitate de societate listată la Bursa de Valori București. Obiectivul este de a spori transparența, coerența, promovând în același timp încrederea în rândul părților interesate.

Strategia de comunicare a BRD cu acționarii și investitorii face parte și din Codul de Governanță Corporativă al BRD - care conține o secțiune dedicată privind Relația cu acționarii și investitorii / Responsabilitatea socială și relațiile cu părțile interesate.

2. Principii și obiective

Strategia de comunicare a BRD se bazează pe următoarele principii și obiective:

- Egalitatea accesului la informații pentru toți acționarii/ investitorii;
- Respectarea termenelor în materie de publicare a rezultatelor;
- Susținerea transparenței, acurateței și consecvenței în toate comunicările cu acționarii, investitorii și comunitatea financiară;
- Disponibilitatea imediată a informațiilor relevante care să permită acționarilor și investitorilor să ia decizii informate;
- Cultivarea unei relații pozitive cu comunitatea investitorilor, bazată pe încredere și integritate;
- Prin urmare, să își stabilească o reputație solidă în rândul investitorilor români și internaționali;
- Pentru a se asigura că organul de conducere al BRD este informat cu privire la informațiile relevante obținute din interacțiunile cu investitorii, analiștii și alte părți interesate.

3. Canale de comunicare

Investitorii trebuie să aibă acces la informațiile necesare pentru a lua decizii informate. BRD a stabilit canale de comunicare clare, esențiale pentru construirea încrederii și menținerea unei relații solide cu investitorii, descrise mai jos:

- **Site-ul BRD:** secțiune dedicată pe site-ul web al societății - Investitori și acționari, care include informații referitoare la Adunările Generale ale Acționarilor, informații financiare, guvernarea corporativă, informații referitoare la acțiunile BRD, contactul relației cu investitorii și acționarii și alte aspecte legate de investitori (<https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari>)
- **Rapoarte financiare periodice:** BRD publică rapoarte periodice (rapoarte financiare trimestriale, semestriale și anuale) care oferă informații detaliate referitoare la performanța comercială și financiară a băncii, la riscuri și la direcția strategică. Aceste rapoarte sunt transmise autorităților competente (Bursa de Valori București - BVB și Autoritatea de Supraveghere Financiară Sectorul Instrumentelor și Investițiilor Financiare - ASF FIIS) și sunt făcute publice pe site-ul BRD (<https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/comunicare-financiara/rezultate-financiare>)
- **Webcast și audio-conferințe privind rezultatele:** Publicarea rezultatelor financiare este însoțită de webcast-uri și conferințe telefonice pentru analiști și investitori. BRD organizează 4 conferințe telefonice privind rezultatele pe parcursul anului, care permit investitorilor și analiștilor să participe și să pună întrebări după ce rezultatele au fost prezentate public pieței. Detaliile acestor evenimente sunt comunicate în mod adecvat, disponibile pe site-ul BRD și distribuite părților interesate care s-au înregistrat pentru notificări.

- **Rapoarte curente:** Aceste rapoarte sunt transmise autorităților competente (BVB și ASF) și sunt făcute publice pe site-ul BRD (<https://www.brd.ro/despre-brd/investitori-si-actionari/comunicare-financiara/rezultate-financiare>).
- **Comunicate de presă:** BRD publică comunicate de presă cu privire la evenimentele menționate de legislația Autorității de Supraveghere Financiară (ASF), precum și cu privire la alte evenimente care nu sunt menționate expres de legislație. Rezultatele financiare sunt însoțite de un comunicat de presă care asigură transmiterea imediată a informațiilor către publicul larg.
- **Social Media:** BRD poate utiliza platformele de social media pentru a transmite informații și a interacționa cu părțile interesate, asigurându-se, în același timp, că orice informație importantă este divulgată în conformitate cu cadrul de reglementare aplicabil unei societăți cotate la bursă.
- **Contact Relații cu investitorii:** O echipă de relații cu investitorii este dedicată adresării întrebărilor investitorilor și furnizării de informații către aceștia. Datele de contact sunt disponibile pe site-ul BRD (<https://www.brd.ro/despre-brd/despre-noi/contacte-si-retea/contacte-pentru-investitori>).
- **Limba de comunicare:** Anunțurile companiei și rapoartele financiare sunt publicate atât în limba română, cât și în limba engleză.

4. Transparență și divulgare

BRD se angajează să furnizeze comunității investitorilor informații exacte, oportune, transparente și ușor de înțeles.

- Toate informațiile importante care ar putea avea un impact asupra performanței financiare sau a prețului acțiunilor societății vor fi divulgate prompt și în conformitate cu reglementările aplicabile.
- Informațiile care nu sunt publice vor fi gestionate în conformitate cu legile privind informațiile privilegiate și cu politicile companiei.
- BRD nu comentează mișcările de preț ale acțiunilor proprii și se abține de la discutarea zvonurilor sau a solicitărilor speculative.

Regulamentul privind abuzul de piață (MAR) - Perioadă închisă

- BRD păstrează o listă a persoanelor inițiate (persoane cu acces la informații privilegiate)

Cu 30 de zile înainte de publicarea rezultatelor financiare trimestriale, semestriale sau anuale, BRD va respecta o perioadă închisă pentru persoanele ce dețin informații privilegiate și nu va comenta sau discuta niciun aspect legat de rezultatele sau așteptările financiare.

5. Tratament corect și egal

BRD respectă drepturile acționarilor și investitorilor săi și asigură un tratament egal pentru aceștia. Informațiile relevante sunt comunicate tuturor acționarilor/ investitorilor, în termenele reglementare.

6. Conformitate

BRD se angajează să respecte toate legile, reglementările și normele pieței de capital aplicabile care reglementează activitățile de relații cu investitorii și orice alte obligații pe care BRD le are în calitate de entitate listată. În plus, a fost stabilit un cadru cuprinzător pentru a identifica, gestiona și/sau preveni orice potențial conflict de interese care poate afecta relația cu investitorii.

Echipa de relații cu investitorii se angajează să rămână informată cu privire la modificările de reglementare și cele mai bune practici, asigurându-se că BRD operează în conformitate cu o bună guvernare corporativă și respectă reglementările aplicabile societăților listate la Bursa de Valori București, în ceea ce privește comunicarea cu investitorii/acționarii.

BRD are un cadru intern bine stabilit pentru a asigura conformitatea cu cadrul de reglementare privind abuzul de piață, în vederea prevenirii utilizării ilegale a informațiilor privilegiate și a publicării în timp util (atunci când este cazul).

7. Standarde de raportare

Rapoartele curente sunt întocmite de BRD în mod regulat, pe măsură ce apar informațiile care trebuie raportate către ASF FIIS și BVB, în conformitate cu dispozițiile legale.

BRD pregătește situațiile financiare la nivel consolidat și individual, ale Băncii și ale filialelor sale în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară (IFRS) adoptate de Uniunea Europeană („UE”).

8. Frecvența publicării informațiilor

BRD publică rezultatele financiare pe bază trimestrială, semestrială și anuală. Informații strategice semnificative vor fi divulgate pe măsură ce apar, în conformitate cu legile, reglementările și normele bursiere aplicabile. Din motive de claritate, BRD publică rezultatele concomitent cu societatea-mamă, Société Générale.

În cazul în care BRD ia cunoștință de orice informații materiale nepublice în legătură cu activitatea sa, BRD va acționa în conformitate cu reglementările aplicabile și cu Regulamentul Bursei de Valori București. Aceasta poate include un raport curent diseminat prin intermediul Bursei de Valori București care poate fi, de asemenea, pus la dispoziție pe site-ul instituțional propriu.

9. Revizuire și actualizare

Prezenta Politică de relații cu investitorii va fi revizuită periodic și actualizată, după caz, pentru a reflecta modificările intervenite în operațiunile, reglementările sau cele mai bune practici din industrie.