

Condițiile de desfășurare a Campaniei
“Oferta Leroy Merlin”
desfășurată în perioada 21.06.2024 – 31.12.2024

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „Oferta Leroy Merlin” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator”, „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A” sau “Banca”),

Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentelor Condiții de desfășurare a Campaniei, pe care participanții sunt obligați să le respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada 21.06.2024, ora 00:00, ora României – 31.12.2024, 23:59, ora României (denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. Pot participa la Campanie toate persoanele fizice care respectă Condițiile de desfășurare a Campaniei, care, în perioada de desfășurare a acesteia dețin, un Card de Credit Standard cu rate la cumpărături sau un Card de Credit Gold cu rate la cumpărături (denumite în continuare „Cardul de Credit”) emis de către **BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.** și îndeplinesc condițiile cumulative prevăzute mai jos după caz:

- Efectuează cu Cardul de Credit tranzacții de **minimum 600 de lei** pentru achiziționarea de produse sau servicii din rețeaua magazinelor **Leroy Merlin**, cât și în magazinul online;
- Tranzacția este efectuată până cel târziu la data de **31.12.2024, ora 23:59**;
- Clientul solicită esalonarea în rate direct la terminalul de plată BRD din magazin (sau prin magazinele online) până cel târziu la data de **31.12.2024, ora 23:59** și își exprimă acordul pentru esalonare prin semnarea chitanței de POS sau Clientul solicită esalonarea în rate a valorii tranzacției prin intermediul YOU BRD Mobile banking, sau My BRD SMS sau prin My BRD Contact cu cel puțin 2 zile înainte de data de emiterea extrasului de cont care include tranzacția respectivă
- Clientul nu înregistrează restante la creditele contractate de la BRD - Groupe Société Générale S.A la data efectuării tranzacției;
- Clientul nu se află într-o situație de încălcare a Obligațiilor prevăzute în Contractul pentru emiterea Cardului de Credit;
- Asupra contului/conturilor curente deschise la Organizator pe numele clientului să nu fie dispusă măsura popririi sau alta măsura de indisponibilizare la data solicitării de postare în rate;
- Prin solicitarea de esalonare în rate nu rezultă depășirea limitei de Credit aprobate pentru Cardul de Credit;

În cuprinsul prezentelor Condițiile de desfășurare a campaniei, referințele la „Participanți” vor fi înțelese ca fiind făcute la persoanele care îndeplinesc condițiile de mai sus.

3.2. Pentru evitarea oricărui dubiu, nu se considera ca fiind eligibile oricare alte tranzacții efectuate cu un alt tip de card de credit în afara celor menționate la pct. 3.1 și nici retragerile de cash prin intermediul Cardului de Credit.

4. OFERTA PROMOTIONALA

Oferta promoțională constă în:

Posibilitatea setării unui număr de maximum **24 rate cu dobândă 0** (zero) (comparativ cu numărul standard de 6 rate) pentru tranzacțiile efectuate în magazinele Leroy Merlin cât și în magazinul online.

5. ACORDAREA OFERTEI PROMOTIONALE

5.1. Toți Participanții care îndeplinesc condițiile specificate la art.3 de mai sus vor beneficia de oferta promoțională a Bancii.

5.2. Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea parametrilor ofertei promoționale.

6. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

6.1. Prelucrarea datelor participanților în contextual Campaniei este realizată în conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

7. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

7.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

7.2 Legea aplicabilă este legea română.

8. DISPOZIȚII FINALE

8.1. Condițiile de desfășurare a Campaniei sunt disponibile, pe întreaga perioadă a Campaniei pe site-ul www.brd.ro și este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în unitatea/unitățile BRD - Groupe Société Générale SA în care se organizează Campania.

8.2. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Conditiiile de desfasurare a campaniei. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

8.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin intermediul MyBRD Contact tel 021.302.6161, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data de incheiere a Campaniei. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

8.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8.5. Organizatorul Campaniei isi rezerva dreptul de a imbunatati sau modifica Conditiiile de desfasurare a campaniei prin intocmirea unui Act aditional, urmand ca modificarile sa intre in vigoare numai dupa anuntul prealabil pe site-ul www.brd.ro. Actul aditional este disponibil in unitatea/unitatile Organizatorului in care se organizeaza Campania.

*INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU
CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹*

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice care detin fie un Card de Credit Standard cu rate la cumparaturi fie un Card de Credit Gold cu rate la cumparaturi (denumite în continuare „Cardul de Credit”) emis de catre **BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”). în contextul campaniei „Condițiile de desfasurare a Campaniei „Oferta Leroy Merlin” organizate în conformitate cu Condițiile de desfasurare a acesteia, disponibil pe www.brd.ro.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. GESTIONAREA PARTICIPĂRII ÎN CADRUL CAMPANIEI

În scopul gestionării Participanților la Campanie, prelucram următoarele date cu caracter personal nume, prenume, tip card pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs., de exemplu, ca urmare a efectuării tranzacțiilor eligibile conform Condițiilor de desfasurare.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

B. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucreăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Condițiile de desfasurare a Campaniei.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR); consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. *DE UNDE AVEM DATELE DVS?*

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. *TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE*

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. *CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?*

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

V. *CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?*

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării:* puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate:* puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu

privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VI. *CONTACT*.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD.

VI. *CONTACT*

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro