

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Castiga impreuna cu prietenii tai si colegii tai, la BRD!”
desfasurata in perioada 26 august – 15 decembrie 2024

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “Castiga cu pachetul de salariu de la BRD” dedicata *angajatilor din domeniul Educatiei din judetele Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui*.

(denumita in continuare “Campania”) este organizata de BRD - Groupe Société Générale S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumit in continuare „Organizator” sau “BRD”). Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament de Campanie (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

Criteriile care definesc sintagma *angajati ai companiilor din domeniul Educatiei* sunt incluse in Anexa 1 la **Regulament**, anexa care se gaseste la finalul prezentului document.

2. PRODUSELE /SEVICIILE PARTICIPANTE

2.1. Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie sunt: creditul **Expresso** / Expresso Verde / Expresso Restart denumit **creditul de nevoi personale**, creditele **Noua Casa** si **Habitat** / Habitat Verde / Habitat Restart cunoscute sub denumirea de **credite imobiliare** si **cardul de credit BRD** achizitionate atat de Persoanele Recomandate (descrise la art. 5.1.2b), de persoanele care recomanda (descrise la art. 5.1.2.a) de mai jos, cat si de angajatii companiilor participante la campanie care nu au recomandat sau nu au calitatea de persoana recomandata.

Creditul Expresso Verde se acorda cu un scop fix, mai exact pentru finantarea:

1. Maşinilor electrice sau hibrid - De tip plug-in cu emisii de carbon sub 50gCO₂/km
2. Echipamentelor verzi pentru mobilitatea personala (Biciclete/ biciclete electrice, trotinete/ trotinete electrice, motorete/scutere electrice etc.)
3. Echipamentelor care folosesc energie regenerabilă (Panouri solare/fotovoltaice, pompe de caldura, boilere, convectoare, colectoare și instalații auxiliare, unități de stocare a energiei termice și electrice produsă din sursă regenerabilă etc.)
4. Echipamentelor ce îmbunătățesc eficiența energetică a locuinței (Încadrate în clasa de eficiență energetică A sau B: ferestre tip termopan, centrale termice, inclusiv instalații auxiliare și boilere, echipamente de aer condiționat)

Creditul Habitat Verde este destinat unei locuințe certificată de RoGBC (Romanian Green Building Council).

3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **26.08.2024, ora 00:01**, ora Romaniei – **15.12.2024, ora 23:59**, ora Romaniei (denumita in continuare “Perioada Campaniei”).

3.2. În cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil gratuit, în unitățile BRD din județele Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava și Vaslui.

4. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară în toate agențiile BRD- Groupe Societate Generale S.A din județele Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava și Vaslui.

5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa următoarele categorii de persoane (denumite în continuare Participanți):
Persoane fizice, rezidente fiscal în România, cu vârsta minimă de 18 ani împliniți:

5.1.1. Care au contractat unul dintre produsele de creditare menționate la punctul 2.1. din prezentul regulament în perioada campaniei și solicită încasarea veniturii salariale sau aveau deja venitul salarial domiciliat, în calitate de angajat al instituțiilor/ structurilor din domeniile menționate la pct 1., într-un cont BRD cu card de debit atașat pe durata Campaniei.

În urma verificărilor interne efectuate să nu reiasă că având legătura cu orice fraudă (tentativă sau confirmată) în ceea ce privește participarea la această campanie.

La data acordării premiului menționat la art 6.1.b. să aibă calitatea de client BRD cu cont curent în RON și card de debit atașat în sistemul băncii.

Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile cu caracter general stipulate în prezentul Regulament. Are în baza de date a Organizatorului un număr valid de telefon mobil sau o adresă de e-mail în vederea contactării pentru anunțarea cu privire la derularea campaniei și a câștigătorilor

5.1.2.a. Persoana care efectuează recomandări:

- La data începerii Campaniei este client BRD și titularul unui cont curent în RON și card de debit MasterCard sau VISA în RON atașat contului curent în RON și angajat al companiilor din domeniul Educației descrise la art. 1.

- Primește din partea Organizatorului un **cod de recomandare** (date complete despre alocare cod recomandare în secțiunea 4), pe care îl poate da mai departe unei persoane (în perioada **26 august – 15 decembrie 2024**) astfel încât persoana pe care o recomandă să poată deveni la rândul său client nou **BRD cu cont curent în RON și card de debit MasterCard sau VISA în RON** atașat **contului curent în RON**.

- Este în continuare client BRD în sistemul băncii, cu cont curent în RON și card de debit Mastercard sau VISA în RON, atașat contului curent, la data acordării premiului în bani menționat la art. 6.1.a

- A fost informat prin SMS /e-mail despre Campanie

- În urma verificărilor interne efectuate să nu reiasă că având legătura cu orice fraudă (tentativă sau confirmată) în ceea ce privește participarea la această campanie

- Are în baza de date a Organizatorului un număr valid de telefon mobil sau o adresă de e-mail în vederea contactării pentru anunțarea cu privire la derularea campaniei și a câștigătorilor

- Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile cu caracter general stipulate în prezentul Regulament.

5.1.2.b. Persoana care este recomandată, trebuie să:

- Să nu dețină produse/servicii BRD la data începerii campaniei, respectiv 26 august 2024.

- **Se prezintă în orice agenție BRD cu codul de recomandare primit** din partea persoanei care efectuează recomandarea, în perioada campaniei (**26 august 2024 -15 decembrie 2024**) și să solicite deschiderea unui **cont curent în RON și card de debit MasterCard sau VISA în RON** atașat **contului curent în RON**.

- În urma verificărilor interne efectuate să nu reiasă că având legătura cu orice fraudă (tentativă sau confirmată) în ceea ce privește participarea la această campanie.

- La data acordării premiului menționat la art 6.1.a. să aibă calitatea de client BRD cu cont curent în RON și card de debit atașat în sistemul băncii.

- Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile cu caracter general stipulate în prezentul Regulament.

(denumiti in continuare „**Participantii**”)

Pentru evitarea oricarui dubiu, prin „Participant” se intelege atat „Persoana care efectueaza recomandari”, cat si „Persoana care este recomandata” in sensul cap. 6 de mai jos.

5.2. Pentru a dobandi calitatea de Participant, persoanele mentionate la art. 5.1.1. de mai sus trebuie sa indeplineasca si urmatoarele conditii de participare cu caracter general:

- la data acordarii premiului sa nu inregistreze restante la creditele aflate in derulare la BRD (daca este cazul) si sa aiba inca calitatea de client/ sa detina produsele contractate in perioada campaniei. In cazul in care Participantul inregistreaza restante/alte datorii fata de BRD intre momentul organizarii tragerii la sorti si momentul acordarii premiului, acestuia i se va permite achitarea acestora pentru a primi premiul.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial, pentru a intra in posesia premiilor.

5.4. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, angajatii societatii care organizeaza si asigura tragerea la sorti. De asemenea nu pot participa la Campanie angajatii **Companiilor mentionate la art 1.** cu atributii si responsabilitati in negocierea, incheierea si mentinerea relatiei contractuale dintre **Companie** si **Organizator**, angajati care pot influenta luarea unor decizii referitoare la noi activitati, operatiuni sau anulara acordurilor comerciale dintre **Companie** si **Organizator**.

6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. Participantii, cu calitatea de „**Persoana care efectueaza recomandari**” pot recomanda produsele BRD (cont curent si card de debit in RON) uneia sau mai multor persoane („**Persoana care este recomandata**”). Recomandarea se va face avand in vedere propria perceptie a Participantului (**Persoana care efectueaza recomandari**) asupra produselor detinute, in virtutea caracteristicilor acestora.

Odata cu recomandarea produselor detinute, Persoana care efectueaza recomandari trebuie sa comunice persoanei / persoanelor carora le recomanda produsele participante la campanie, **codul de recomandare (reprezentat de o serie de cifre)**, primit de la Organizator.

Codul de recomandare va fi comunicat catre **Persoana care efectueaza recomandari** de catre Organizator pe canalele de comunicare tip SMS / email, in mesajele/comunicarea de informare privind derularea Campaniei.

Daca Persoana/ persoanele cu calitatea de „**Persoana care este recomandata**” decid sa contracteze, la randul lor, produsele BRD (cont curent si card de debit in RON) **si, in plus, ii comunica Organizatorului codul de recomandare primit de la Persoana care efectueaza recomandarea si indeplinesc criteriile mentionate la punctele 5.1.2.a din cadrul art. 5.1.2.b**, atunci atat Participantul cu calitatea de „Persoana care efectueaza recomandarea, cat si Participantul cu calitate de „Persoana care este recomandata”, **sunt eligibile pentru primirea premiilor mentionate la art. 6.1.a de mai jos.**

Pentru contractarea Produselor Participante, Persoana care este recomandata se va prezenta in una din unitatile teritoriale ale Organizatorului si va urma procedura in vigoare la acel moment pentru contractarea Produselor Participante.

Pentru evitarea oricarui dubiu, necomunicarea codului de recomandare Bancii nu va afecta in niciun fel posibilitatea de contractare a Produselor Participante de catre Persoana care este recomandata, singurul impact fiind din perspectiva indeplinirii criteriilor de eligibilitate pentru premiile in bani disponibile in cadrul Campaniei.

Indiferent de numarul Produselor Participante contractate in perioada Campaniei, titularul (Persoana care este recomandata) poate beneficia de premiul acordat mentionat la art. 6.1.b. o singura data daca sunt indeplinite conditiile mentionate in respectivul articol.

Persoana care este recomandata va putea, la randul ei, sa recomande unei / unor altor persoane produsele participante contractat, avand in vedere propria sa perceptie asupra contului curent in Ron si cardului de

debit atasat detinute, in virtutea caracteristicilor acestora, insa nu va putea beneficia de premiile in bani, acordate la punctul 6.1.a. Pentru evitarea oricarui dubiu, Campania (implicit si acordarea premiilor in cadrul acesteia) se aplica doar primului nivel de recomandare (cea realizata de catre Persoana care recomanda conform art. 5.1.2.a).

6.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda:

6.1.a. Premiu in bani **pentru primele 100 de persoane care indeplinesc urmatoarele criterii:**

- a) Participantul care are calitate de **“Persoana care efectueaza recomandari”** si indeplineste conditiile prezentului regulament, 5.1.2.a va primi **100 lei net (valoare bruta 100 lei) bani in contul deschis la BRD in lei**, pentru fiecare persoana pe care o recomanda si care devine client nou BRD cu un **cont curent in RON, cu unul dintre cardurile de debit Mastercard Standard /Gold RON sau VISA Standard in RON/ Gold RON, atasat contului curent in RON, angajat** al companiilor din domeniul Educatiei si indeplineste conditiile de participare ale acestui Regulament, dar nu mai mult de valoarea maxima de 600 lei net (valoarea maxima bruta de 600 lei), in perioada campaniei pentru persoanele recomandate, insa in limita premiilor alocate mentionate la punctul 6.1.a.
- b) Participantul care are calitate de **“Persoana care este recomandata”** va primi **100 lei net (valoare bruta 100 lei) bani in contul deschis la BRD in lei**, daca devine **client nou BRD** cu un **cont curent in RON si cu unul dintre cardurile de debit Mastercard Standard/Gold sau VISA Standard/GOLD in RON, atasat contului curent in RON**, pe perioada desfasurarii Campaniei promotionale si indeplineste conditiile de participare ale acestui Regulament. Indiferent de numarul Produselor Participante la campanie deschise, Persoana care este recomandata va primi 100 lei net (100 lei brut) in cadrul Campaniei.

Pentru evitarea oricarui dubiu, premiile se vor achita din bugetul Organizatorului.

Valoarea totala neta a premiilor oferite este de 20.000 lei, valoarea totala bruta este de 20.000 lei

6.1.b. 15 premii oferite prin tragere la sorti, constand in voucher eMAG, fiecare in valoare neta de 500 lei (valoare bruta 500 lei), alocate unui numar de 15 clienti. Clientii eligibili, care intra in tragerea la sorti includ clientii care achizitioneaza un credit de nevoi personale sau un credit imobiliar sau un card de credit de la BRD in perioada campaniei (persoanele care efectueaza recomandari, cele care sunt recomandate, cat si angajatii companiilor participante la campanie care nu au recomandat sau nu au calitatea de persoana recomandata).

Valoarea totala bruta premiilor este 7.500 lei. Valoarea totala neta a premiilor este 7.500 lei.

7. PROCEDURA DE ORGANIZARE A CAMPANIEI SI DE TRAGERE LA SORTI

7.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda tuturor Participanților care indeplinesc conditiile de participare mentionate la cap.5 „DREPTUL DE PARTICIPARE” posibilitatea de a câștiga premiile oferite prin tragere la sorti, menționate la punctul **6.1.b**, astfel:

- Fiecare client (persoana care efectueaza recomandari sau persoana care este recomandata, cat si angajatii companiilor participante la campanie care nu au recomandat sau nu au calitatea de persoana recomandata) care contracteaza pe durata Campaniei produsul Credit Imobiliar sau Credit de Nevoi personale sau Cardul de Credit de la BRD conform mentiunilor de la pct 5.1.1 va fi inscris la tragerea la sorti pentru premiile mentionate la pct. 6.1.b.

7.2. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor premiilor din cadrul prezentului regulament va avea loc pana la data de **30.01.2025**, si se va organiza fie la sediul unui notar, fie la sediul unei agentii BRD implicate in Campanie. Extragerea se va realiza manual sau electronic, in functie de numarul de Participanti eligibili, de catre un reprezentant al Organizatorului si va fi certificata de catre un notar public care va fi prezent la extragere.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

7.3. Un Participant la Campanie va putea castiga un singur premiu in bani in valoare de 100 lei (mentionat la articolul 6.1.a), cu exceptia "**Persoanelor care efectueaza recomandari**" si un singur premiu prin tragere la sorti, insa pentru un singur client premiile pot fi cumulate: 1 premiu bani in cont si 1 premiu prin tragere la sorti.

7.4. Pentru fiecare premiu de la art. 6.1.b. ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii va fi extrasa cate 1 (una) rezerva. Daca este imposibila contactarea unui/ mai multor castigatori, se va apela in ordine la rezerve.

7.5 Participantii declarati castigatori la fiecare extragere vor fi exclusi din extragerile ulterioare.

7.6. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin actul aditional la prezentul Regulament prin care se va decide prelungirea duratei Campaniei.

8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Transmiterea premiilor, in valoare de 100 lei bani in contul BRD (detaliate la art. 6.1.a. din prezentul regulament) se va face pana la data de **30 ianuarie 2024** in contul curent in RON aferent clientului BRD, care a devenit client in perioada campaniei, pentru participantul cu calitatea de „Persoana care este recomandata”.

Transmiterea premiilor, in valoare de 100 lei bani in contul BRD (detaliate la art. 6.1.a. din prezentul regulament) se va face pana la data de **30 ianuarie 2024** in contul curent in RON aferent clientului BRD, cu calitatea de „Persoana care efectueaza recomandari”, cu mentiunea ca, in cazul clientilor care efectueaza mai mult de o recomandare, se va primi suma totala aferenta numarului de clienti recomandati, conform art. 6.1.a., in limita maxima a 600 lei net.

8.2.1. Transmiterea voucherelor eMag, in valoare de 500 lei fiecare, oferite prin tragere la sorti (detaliate la art. 6.1.b. din prezentul regulament) se va face pana la data de **30 ianuarie 2024** prin SMS pe numarul de telefon al clientului BRD, care a contractat un produs de creditare mentionat la punctul 2.1.

Participantii declarati castigatori ai premiilor (denumiti in cele ce urmeaza “Castigatori”) prin tragere la sorti, vor fi anuntati telefonic (telefon fix si/sau mobil) in termen de 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti de catre un reprezentant al Organizatorului, care ii va comunica si modalitatea de intrare in posesie a Organizatorului nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate fi contactat Castigatorul din motive independente de Organizator (nr. de telefon este scris gresit in formularele de intrare in relatie cu banca, nr. de telefon nu este apelabil, nr. de telefon nu a fost furnizat etc).

8.2.2. Pentru premiile prin tragere la sorti, in cazul in care Castigatorul nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati, vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, castigatorii de rezerva extrasi. De asemenea, in cazul in care

Castigatorii premiilor mentionate la art. 6.1.b, contactati refuza premiul atribuit vor fi apelati in ordine castigatorii de rezerva extras. In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, in forma si in conditiile solicitate de Banca, aceasta nu va putea sa atraga in niciun fel raspunderea Organizatorul in legatura cu prezenta Campanie.

8.2.3. Acceptarea premiilor alocate prin tragere la sorti se va realiza de catre Castigatori prin apelarea telefonica in termen de cel mult 7 zile calendaristice de la data contactarii telefonice de catre Organizator.

8.2.4. Dupa acceptarea premiului prin intermediul discutiei telefonice in tragere la sorti, Castigatorilor le revin toate responsabilitatile si obligatiile care decurg din calitatea de proprietari ai premiilor, conform legislatiei in vigoare, dupa aceasta data orice obligatie a Organizatorului fata de Castigatori precum si orice obligatie a Organizatorului cu privire la premiu inceteaza.

9. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

9.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea parametrilor premiilor.

9.2. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa, unei alte persoane si nici nu poate solicita contravaloarea acestuia in bani.

9.3. In cazul in care Organizatorul schimba unul din premii sau valoarea acestuia, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament.

10. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

11. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

11.1. Prelucrarea datelor participantilor in contextul prezentului Concurs este realizata in conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII/CONCURSURI*, anexata prezentului Regulament.

11.2. Prin intermediul document anterior mentionat, participantii au fost informati cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, operator de date cu caracter personal, precum si cu privire la drepturile ce le sunt conferite de lege in calitate de persoana vizata.

12. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

12.1. Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

12.2 Legea aplicabila este legea romana.

13. DISPOZITII FINALE

13.1. Regulamentul Oficial de desfășurare al Campaniei poate fi solicitat în unitatea/unitatile BRD - în care se organizează Campania.

13.2. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

În contextul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

13.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD Iași, str. Palat nr. 3B, Iași, județul Iași, în atenția Popescu Virgil, virgil.popescu@brd.ro, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

13.4. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

13.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

13.6. Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

13.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament oficial, acesta își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

13.8. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica prezentul Regulament prin întocmirea unui act adițional. Actul adițional este disponibil conform mențiunilor de la art. 3.2.

Prezentul document a fost redactat și autentificat în 1 (unul) exemplar original care va fi păstrat de biroul notarial, precum și 2 duplicate înmânate Organizatorului.

ANEXA nr. 1 / 2024 la
REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Castiga impreuna cu prietenii tai si colegii tai, la BRD!”
desfasurata in perioada 26 august – 15 decembrie 2024

In prezentul regulament, “Castiga impreuna cu prietenii tai si colegii tai, la BRD!” prin sintagma **angajati din domeniul Educatiei din judetele Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui**, definim angajatii din companiile care desfasoara activitati economice in judetele **Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui** conform codurilor CAEN detaliate mai jos.

In sensul acestei definitii, codurile CAEN (Clasificării Activităților din Economia Națională) eligibile pentru a participa la prezenta campanie sunt urmatoarele:

COD CAEN	DESCRIERE
Activitati dedicate educatiei	
8510	Învatamânt prescolar
8520	Învatamânt primar
8531	Învatamânt secundar general
8532	Învatamânt secundar, tehnic sau profesional
8541	Învatamânt superior non-universitar
8542	Învatamânt superior universitar
8550	Alte forme de învățământ
8551	Învatamânt în domeniul sportiv si recreational
8552	Învatamânt în domeniul cultural (limbi straine, muzica, teatru, dans, arte plastice, si alte arte
8553	Scoli de conducere (pilotaj)
8559	Alte forme de învățământ n.c.a.
8560	Activitati de servicii suport pentru învățământ
Activitati conexe domeniului educatiei	
161	Activitati auxiliare pentru productia vegetala
7010	Activitati ale directiilor (centralelor), birourilor administrative centralizate
7211	Cercetare-dezvoltare în biotehnologie
7219	Cercetare-dezvoltare în alte stiinte naturale si inginerie
7220	Cercetare- dezvoltare în stiinte sociale si umaniste
7320	Activitati de studiere a pietei si de sondare a opiniei publice
8411	Servicii de administratie publica generala
8412	Reglementarea activitatilor organismelor care presteaza servicii în domeniul îngrijirii sanatatii
8421	Activitati de servicii externe
8422	Activitati de aparare nationala
8423	Activitati de justitie
8424	Activitati de ordine publica si de protectie civila
8425	Activitati de lupta împotriva incendiilor si de prevenire a acestora
8720	Activitati ale centrelor de recuperare psihica si de dezintoxicare, exclusiv spitale
8790	Alte activitati de asistenta sociala, cu cazare n.c.a.

8891	Activitati de îngrijire zilnica pentru copii
8899	Alte activitati de asistenta sociala, fara cazare, n.c.a.
9001	Creatie, interpretare artistica
9003	Activități de creație artistică
9101	Activități ale bibliotecilor și arhivelor
9102	Activități ale muzeelor
9103	Gestionarea monumentelor, clădirilor istorice și a altor obiective de interes turisti
9104	Activități ale grădinilor zoologice, botanice și ale rezervațiilor naturale
9311	Activități ale bazelor sportive
9312	Activități ale cluburilor sportive
9319	Alte activități sportive
9329	Alte activitati recreative si distractive n.c.a
9491	Activități ale organizațiilor religioase
9499	Activități ale altor organizații n.c.a.

Prezentul document a fost redactat si autentificat in 1 (unul) exemplar original care va fi pastrat de biroul notarial, precum si 2 (doua) duplicate inmanate Organizatorului.

**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL
PARTICIPARE CAMPANII¹**

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: Persoane fizice (denumite, în mod generic „*Persoane Vizate*”) în contextul campaniei **“Castiga impreuna cu prietenii tai si colegii tai, la BRD!” desfasurata in perioada 26 august – 15 decembrie 2024** organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil in agentiile si sucursalele BRD participante *din judetele Bacau, Botosani, Iasi, Neamt, Suceava si Vaslui.*

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. PARTICIPAREA IN CADRUL CAMPANIEI

În scopul identificării participanților eligibili la Campanie, prelucram următoarele date cu caracter personal: Nume prenume, id client, număr de telefon, email, angajat al companiilor participante la campanie, produse bancare deținute (cont curent în Lei și card de debit atasat), pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

B. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: număr de telefon, adresa de e-mail, în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (SMS, E-mail) pe care va vom contacta.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.*

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. Verificarea indeplinirii criteriilor de eligibilitate pentru A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI SI inscrierea in tragerea la sorti

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, ID client, tara de rezidenta fiscala, calitatea de angajat BRD si al companiilor participante la campanie, data deschidere client, si informatii despre produsele detinute: credit, cont curent in lei si tip card de debit atasat in lei incluse in campanie, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru oferirea premiilor garantate, cat si ale celor prin tragere la sorti.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor eligibili de a fi inscrisi in tragerea la sorti.

D. Atribuirea (Validarea) Premiului si CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA RIDICARII PREMIULUI

Prelucram urmatoarele date cu caracter personal Nume, prenume, id client, numar de telefon, angajat BRD si al companiilor participante la campanie, produse participante la campanie, cont curent si card de debit in RON, in vederea validării calitatii dvs. de castigator in cadrul Campaniei.

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal numele, prenumele si numar telefon.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti.

E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

Mentione:

- scopurile A. si B. sunt aplicabile prelucrarilor datelor Persoanei care recomanda;
- scopurile C, D si E sunt aplicabile atat prelucrării datelor Persoanei care recomanda, cat si prelucrării datelor Persoanei recomandate;

II. DE UNDE AVEM DATELE DVs?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

De la caz la caz, putem dezvălui datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

IV. TRANSFERUL DATELOR dvs ÎN STRĂINĂTATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

V. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

VI. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

- d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) Drepturile aferente deciziilor automate - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România
www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - g) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VII. CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD și în orice unitate BRD din județele Bacău, Botoșani, Iași, Neamț, Suceava și Vaslui.

VII. Contact

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro