

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“Plateste cu telefonul sau ceasul si castigi garantat”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Plateste cu telefonul sau ceasul si castigi garantat**” (denumita in continuare „*Campania*”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).

1.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura intre data de **22.09.2022**, ora 00:00, ora Romaniei – si data de **25.09.2022**, 23:59, ora Romaniei.

2.2 In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act additional la Regulament. Similar Regulamentului care este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga perioada a Campaniei pe website www.brd.ro si actul additional va fi disponibil pe site-ul BRD.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1 La Campanie pot participa toate persoanele fizice, juridice și entități cu sau fără scop lucrativ (entitățile reglementate de Legea 31/1990, OUG 44/2008, OG 26/2000, Legea 196/2018, profesii liberale, etc), rezidente fiscal in Romania, clienti BRD, care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- a) detin la data inceperii campaniei un card de debit activ Visa emis de BRD: Visa Gold Debit, Visa BRD ISIC, Visa A la Carte, Visa Standard LEI, Visa Standard USD, Quattro-Visa Debit personalizat cu imaginile Nadiei Comăneci/Ilie Năstase/Gheorghe Hagi, Visa Business LEI, Visa Business USD, Visa Business Fermier (cu exceptia cardurilor Visa Electron sau Card10);
- b) isi inroleaza in perioada campaniei cardul Visa intr-un portofel digital (Apple Pay sau Google Pay) si efectueaza in perioada Campaniei cel putin o plata cu telefonul mobil sau ceasul, indiferent de valoarea acesteia;

c) primesc prin SMS sau email informarea privind derularea campaniei de catre Banca.

3.2 Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

3.3 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului si ai societătilor din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.4 Organizatorii isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

3.5 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.6 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

3.7 In cazul in care un client posesor al unui card de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1 In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda fiecaruia din primii 1500 de participanti care indeplinesc conditiile din cadrul Cap.3, suma de 50 lei (“cashback”), in contul asociat cardului inrolat in Apple Pay/Google Pay.

4.3 Pentru a fi eligibili pentru castigarea premiilor din cadrul Campaniei, Participantii trebuie sa indeplineasca conditiile cumulative prevazute in sectiunea « DREPT DE PARTICIPARE » din prezentul Regulament.

Identificarea Participantilor la Campanie eligibili pentru castigarea premiilor se va face pe baza tipului de produs detinut, identificatorului unic si a detaliilor aferente tranzactiilor de plata efectuate cu cardul BRD.

In cazul in care participantul detine mai multe carduri de debit Visa emise de BRD si pentru fiecare card sunt respectate prevederile punctului 3.1, se va acorda un singur cashback, in contul asociat primului card inrolat in Apple Pay/Google Pay.

4.4 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate la articolul 3 va avea drept rezultat invalidarea participării la Campanie.

4.5 Cashback-ul va fi acordat cel tarziu la data de **28.10.2022**.

4.6 In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament.

4.7 Participantii care se califica pentru obtinerea cashback-ului vor fi informati privind suma acordata sub forma de cashback prin extrasul de cont si prin SMS.

5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimba Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligata sa il retina si sa il plateasca la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizata cu modificarile ulterioare. Premiile individuale in suma neta, asa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii, daca este cazul.

7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor Participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexata prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care Participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfasurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILA

8.1 Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si Participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

8.2 Legea aplicabila este legea romana.

9. DISPOZITII FINALE

9.1 Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, *forta majora* inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

9.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, email mybrdcontact@brd.ro.

9.3 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a Premiului.

9.4 Prin participarea la Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

9.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de actiuni legale impotriva acestora.

9.6 In cazul in care Organizatorul constata ca un Participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si beneficiile ce revin Participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, numar de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare , in contextul campaniei « **Plateste cu telefonul sau ceasul si castigi garantat** » organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucreaza² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv, identificator client, informatii despre produsele detinute (cardurile Visa) si incluse in campanie, inrolarea sau nu intr-un portofel digital-Apple Pay/Google Pay, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie, in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor. (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: numarul de telefon, adresa de mail in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei..

¹ Realizata în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemneaza orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvaluire, etc.) care vizeaza date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o alta persoana individualizata).

Prelucram datele dvs. in baza interesului legitim de a desfasura actiuni comerciale in interesul clientilor si de a va informa cu privire la derularea Campaniei. (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU ACORDAREA CASHBACK-ULUI, INFORMAREA CLIENTILOR ELIGIBILI PENTRU ACORDAREA CASHBACK-ULUI SI ACORDAREA ACESTUIA

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv:

- (i) identificator client, produse detinute (identificator card Visa), inrolarea cardului intr-un portofel digital- Apple Pay/Google Pay, tranzactii cu telefonul efectuate in perioada campaniei (data tranzactiei) in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru acordarea cashback-ului;
- (ii) numarul de telefon in vederea informarii clientului cu privire la faptul este eligibil pentru acordarea cashback-ului si
- (ii) numarul de cont asociat cardului Visa si identificatorul cardului Visa, pentru virarea in acest cont a sumei reprezentand cashback

TEMEI: interesul nostru legitim de a verifica ca sunt indeplinite, de catre clienti, criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei, de a-i informa cu privire la faptul ca sunt eligibili pentru acordarea premiului si de a le acorda acest premiu.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVs?

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizati in mod direct si / sau pe care le obtinem ca urmare a interactiunii cu dvs.

II. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?

Dezvaluim datele dvs. cu caracter personal catre autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cu acestea si/sau entitati de control (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

III. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRAINATATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

IV. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 3 ani de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta serveste altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteti obtine de la Noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrarii. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor:* puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la stergere:* puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) *Retragerea consimtamantului:* puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) *Dreptul de opozitie:* va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) *Dreptul la restrictionarea prelucrarii:* puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate:* puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod

automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;

i) *Dreptul de a depune o plangere* la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENTIONATE LA PUNCTELE a) -g) DE MAI SUS, NE PUTETI CONTACTA UTILIZAND DATELE DE CONTACT MENTIONATE LA SECTIUNEA VI.CONTACT.

Informatii detaliate privind drepturile de care beneficiati in legatura cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteti afla consultand *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, sectiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> si in orice unitate BRD.

VI. CONTACT

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

Email: dataprotection@brd.ro