

Condițiile de desfasurare pentru Campania “40 DE RATE FARA DOBANDA ORIUNDE IN LUME”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “40 DE RATE FARA DOBANDA ORIUNDE IN LUME” (denumita în continuare „Campania”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator”, „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A” sau “Banca”),

Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentelor Condiții de desfășurare a Campaniei, pe care participantii sunt obligati sa le respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

Campania “40 DE RATE FARA DOBANDA ORIUNDE IN LUME” se va desfasura in perioada 8.11.2024, ora 07.00, ora Romaniei – 10.11.2024, 23:59, ora Romaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

3. DREPT DE PARTICIPARE

Pot participa la Campania “40 DE RATE FARA DOBANDA ORIUNDE IN LUME” toate persoanele fizice care respecta Condițiile de desfasurare a Campaniei, care, in perioada de desfasurare a acesteia detin un Card de Credit Standard cu rate la cumparaturi sau un Card de Credit Gold cu rate la cumparaturi (denumite in continuare „Cardul de Credit”) emis de catre **BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A.** si indeplinesc conditiile prevazute mai jos dupa caz:

- Efectueaza tranzactii de minimum 600 de lei pentru achizitionarea de produse sau servicii din rețeaua oricarui comerciant, inclusiv magazinele online;
- Tranzactia este efectuata pana cel tarziu la data de 10.11.2024, ora 23:59;
- Clientul solicita esalonarea in rate direct la terminalul de plata BRD din magazin sau prin magazinele online, pana cel tarziu la data de 10.11.2024 ora 23:59 sau opteaza ulterior pentru setarea in rate prin aplicatia de mobile banking YOU BRD, My BRD SMS sau prin My BRD Contact cu cel puțin 2 zile inainte de data de emitere a extrasului de cont. Cardul trebuie sa nu fie inchis in momentul solicitarii postarii in rate;
- Clientul nu a incalcat obligatiile prevazute in Contractul pentru emiterea Cardului de Credit;
- Prin solicitarea de modificare a modalitatii de rambursare nu rezulta depasirea limitei de Credit aprobate;

In cuprinsul prezentelor Condițiile de desfasurare a Campaniei, referintele la „Participantii” vor fi intelese ca fiind facute la persoanele anterior mentionate.

Pentru evitarea oricarui dubiu, nu se considera ca fiind eligibile oricare alte tranzactii efectuate cu un alt tip de card de credit in afara celor mentionate mai sus si nici retragerile de cash prin intermediul Cardului de Credit, tranzactiile de tip quasicash sau tranzactiile de tip transfer de bani

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Standard, în valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătită: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Gold, în valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătită: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

4. OFERTA PROMOTIONALA

Oferta promotionala consta in posibilitatea setarii unui numar de maximum 40 de rate cu dobanda 0 (zero) (comparativ cu numarul standard de 6 rate) pentru tranzactiile efectuate in magazinele oricarui comerciant, inclusiv magazinele online, in cadrul Campaniei "40 DE RATE FARA DOBANDA ORIUNDE IN LUME".

5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

5.1. Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Condiții de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

6. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

6.1. Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizatorul Campaniei și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

6.2 Legea aplicabilă este legea română.

7. DISPOZIȚII FINALE

7.1. Condițiile de desfășurare a Campaniei sunt disponibile, pe întreaga perioadă a Campaniei pe site-ul www.brd.ro și sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant în unitatea/unitățile BRD - Groupe Société Générale SA în care se organizează Campania.

7.2. Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit în condițiile legii.

Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Condițiile de desfășurare a campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

7.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin intermediul MyBRD Contact tel 021.302.6161, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data de încheiere a Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

7.4. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

7.5. Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica Condițiile de desfășurare a campaniei prin întocmirea unui Act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după anunțul prealabil pe site-ul www.brd.ro. Actul adițional este disponibil în unitatea/unitățile Organizatorului în care se organizează Campania.

*INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU
CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹*

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale Participanților la Campania "40 DE RATE FARA DOBANDA ORIUNDE IN LUME" organizată în conformitate cu Condițiile de desfășurare a acestora, disponibile pe www.brd.ro.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv, identificator client, informații despre produsele deținute (tipul cardurilor de credit) incluse în campanie în vederea verificării ca îndepliniți criteriile necesare pentru participare, în baza interesului nostru legitim de a identifica clienții care pot beneficia de avantaje în baza contractului de emisie card. (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR)

B. GESTIONAREA COMUNICĂRII CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv : identificatorul de client, tipul de card deținut, numărul de telefon și adresa de email, vârsta și limita de credit disponibilă în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei, prin intermediul canalului SMS sau prin email.

Temeiul prelucrării: interesul legitim, consimțământul dvs, după caz, de a vă anunța cu privire la avantajele de care puteți beneficia în baza contractului pentru furnizarea cardului de credit (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR, respectiv art. 6 alin. (1) lit (a) GDPR,).

Puteți să vă opuneți înscrierii în cadrul Campaniei prin intermediul website-ului instituțional www.brd.ro/act, în agențiile BRD sau prin aplicația de mobile banking YOU BRD (Se va alege una dintre opțiuni în funcție de maniera concretă de dezabonare, în funcție de posibilitățile tehnice; conform opiniilor DataProtection&JUR, maniera de opoziție ar trebui să fie aceeași / la fel de simplă cu cea în care se comunică clientului – de exemplu: SMS dacă se comunică prin SMS, cu rugămintea de a vedea în acest sens capitolul 1.3 din Ghidul de Campanii, secțiunea privind regulile de dezabonare de la primirea mesajelor comerciale), cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru a beneficia de oferta promoțională acordată în cadrul acesteia.

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvoltare, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE OFERTA PROMOTIONALA ACORDATA IN CADRUL CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: tipul cardului, tipul tranzactiei, data tranzactiei, valoarea tranzactiei, valoarea limitei de credit disponibile, data solicitarii de postare in rate, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de oferta promotionala.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a se verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de oferta promotionala acordata in cadrul Campaniei.(Art. 6 lit. (f) GDPR).

D. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Condițiile de desfasurare a Campaniei.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR); consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct si / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

IV. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația finaciar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucram datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;

b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;

c) *Dreptul la ștergere*: puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucram; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;

d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;

e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România www.dataprotection.ro

PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - hg) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VI. CONTACT.

Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD.

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro