

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“ Cu pachetul Card Like de la BRD poti castiga ”

DESFASURATA IN PERIOADA 15 septembrie 2024- 15 decembrie 2024

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „ *Cu pachetul Card Like de la BRD poti castiga*” (denumită in continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculată la Registrul Comerțului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumită in continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

1.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “*Regulament*”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura intre data de **15 septembrie 2024, ora 00:00**, ora Romaniei – si data de **15 decembrie 2024, 23:59**, ora Romaniei.

2.2. Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: pe teritoriul Romaniei.

2.3. In cazul în care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul www.brd.ro.

3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La Campanie pot participa persoanele fizice care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii la data de incepere a campaniei: au varsta minima de 18 ani impliniti; nu sunt clienti BRD la data de incepere a campaniei; au cetatenie romana si rezidenta fiscala unica in Romania; nu sunt persoane expuse public; sunt beneficiarii reali ai fondurilor .

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

3.3. Participantul trebuie sa achizitioneze in perioada Campaniei, online (prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro), in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate in cadrul Institutiiilor de invatamant, un pachet Card Like („*Produce Participante*”). Acordarea Produselor Participante se va face doar in masura indeplinirii de catre

participant a condițiilor de eligibilitate specifice pentru Produsele Participante, stabilite prin normele interne ale Bancii și dispozițiile legale aplicabile.

Informații detaliate despre produsele și serviciile incluse în pachetul Card Like se regăsesc pe pagina de campanie a Organizatorului, și anume <https://www.brd.ro/persoane-fizice/carduri-si-conturi/operatiuni-curente/card-like>

3.4. Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze.

3.6. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.7. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

3.8. În cazul în care un client care achiziționează unul dintre pachetele descrise mai sus în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro.

4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda următoarele premii:

- **Primii 5.000 de participanți** care devin clienți BRD pe perioada campaniei și care achiziționează pachetul «Card Like» online (prin intermediul website-ului instituțional www.brd.ro), în orice Agenție BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate în cadrul Instituțiilor de învățământ și efectuează cu cardul de debit VISA ISIC inclus în pachet, **minim o plată**, în rețeaua oricărui comerciant fizic sau online în perioada campaniei, vor primi un **- premiu în valoare netă de 100 lei (valoare brută 100 lei) virat în contul curent** deschis la BRD - Groupe Societe Generale S.A.

NU participă la Campanie următoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar;
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri cu cardul către un alt card)

Valoarea totală a premiilor oferite primilor 5.000 de participanți care îndeplinesc condițiile menționate în regulament, este 500.000 lei net (500.000 lei brut).

- **Prin tragere la sorti**, în plus față de sumele virate în conturile curente, se vor oferi următoarele premii:

- a. **o mașină electrică, RENAULT Megane E TEC**, oferit prin tragere la sorti, participanților care devin clienți BRD pe perioada campaniei, care achiziționează

pachetul « Card Like» online (prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro), in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate in cadrul Institututiilor de invatamant si care intra in posesia Cardului de debit VISA ISIC inclus in pachetul card Like in perioada 15 septembrie 2024-31 decembrie 2024.

Premiul oferit este in valoare neta de 205,595 lei (TVA inclus), respectiv 228,372 lei brut.

b. 30 de premii oferite prin tragere la sorti astfel:

- **5 premii Laptop HP ProBook (valoare neta 3.899,99 Lei, valoare bruta 4.266,99 Lei) oferite prin tragerea la sorti, pentru participantii care:**
 - o **devin clienti BRD pe perioada campaniei**
 - o **achizitioneaza pachetul « Card Like» online (prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro), in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate in cadrul Institututiilor de invatamant**
 - o **intra in posesia Cardului de debit VISA ISIC inclus in pachetul card Like in perioada 15 septembrie 2024-15 octombrie 2024**
 - o **in perioada 15 septembrie – 15 octombrie 2024, efectueaza cu cardul de debit VISA ISIC inclus in pachetul Like deschis in perioada campaniei, **minim 3 plati**, in reseaua oricarui comerciant fizic sau online, sau la facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat;**

- **5 premii ceasuri Samsung Galaxy Watch6 Graphite (valoare neta 1.055,70 Lei, valoare bruta 1.106,7 Lei) oferite prin tragerea la sorti, pentru participantii care:**
 - o **devin clienti BRD pe perioada campaniei**
 - o **achizitioneaza pachetul « Card Like» online (prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro), in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate in cadrul Institututiilor de invatamant**
 - o **intra in posesia Cardului de debit VISA ISIC inclus in pachetul card Like in perioada 15 septembrie 2024-15 noiembrie 2024**
 - o **in perioada 15 octombrie – 15 noiembrie 2024, efectueaza cu cardul de debit VISA ISIC inclus in pachetul Like deschis in perioada campaniei, **minim 3 plati**, in reseaua oricarui comerciant fizic sau online sau la facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat;**

- **5 premii telefoane mobile Samsung Galaxy Z Flip6 (valoare neta 4.432,42 Lei, valoare bruta 4.858,42 Lei) oferite prin tragerea la sorti, pentru participantii care:**
 - o **devin clienti BRD pe perioada campaniei**
 - o **achizitioneaza pachetul « Card Like» online (prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro), in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate in cadrul Institututiilor de invatamant**
 - o **intra in posesia Cardului de debit VISA ISIC inclus in pachetul card Like in perioada 15 septembrie 2024 - 15 decembrie 2024**
 - o **in perioada 15 noiembrie – 15 decembrie 2024, efectueaza cu cardul de debit VISA ISIC inclus in pachetul Like deschis in perioada campaniei, **minim 3 plati**, in reseaua oricarui comerciant fizic sau online, sau la facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat;**

- **5 premii Laptop HP ProBook (valoare neta 3.899,99 Lei, valoare bruta 4.266,99 Lei) oferite prin tragerea la sorti, pentru participantii care:**
 - devin clienti BRD pe perioada campaniei
 - achizitioneaza pachetul « Card Like» online (prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro), in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate in cadrul Institutiiilor de invatamant
 - **intra in posesia Cardului de debit VISA ISIC inclus in pachetul card Like in perioada 15 septembrie 2024 - 15 ianuarie 2025**
 - **in perioada 15 decembrie 2024 – 15 ianuarie 2025**, efectueaza cu cardul de debit VISA ISIC inclus in pachetul Like deschis in perioada campaniei, **minim 3 plati**, in reseaua oricarui comerciant fizic sau online, sau la facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat;

- **5 premii ceasuri Samsung Galaxy Watch6, Gold (valoare neta 1.099,99 Lei, valoare bruta 1.155,99 Lei) oferite prin tragerea la sorti, pentru participantii care:**
 - devin clienti BRD pe perioada campaniei
 - achizitioneaza pachetul « Card Like» online (prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro), in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate in cadrul Institutiiilor de invatamant
 - **intra in posesia Cardului de debit VISA ISIC inclus in pachetul card Like in perioada 15 septembrie 2024-15 februarie 2025**
 - **in perioada 15 ianuarie 2025 – 15 februarie 2025**, efectueaza cu cardul de debit VISA ISIC inclus in pachetul Like deschis in perioada campaniei, **minim 3 plati**, in reseaua oricarui comerciant fizic sau online, sau la facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat;

- **5 premii telefoane mobile Samsung Galaxy Z Flip6 (valoare neta 4.432,42 Lei, valoare bruta 4.858,42 Lei) oferite prin tragerea la sorti, pentru participantii care:**
 - devin clienti BRD pe perioada campaniei
 - achizitioneaza pachetul « Card Like» online (prin intermediul website-ului institutional www.brd.ro), in orice Agentie BRD sau la stand-urile mobile BRD special amenajate in cadrul Institutiiilor de invatamant
 - **intra in posesia Cardului de debit VISA ISIC inclus in pachetul card Like in perioada 15 septembrie 2024-15 martie 2025**
 - **in perioada 15 februarie 2025 – 15 martie 2025**, efectueaza cu cardul de debit VISA ISIC inclus in pachetul Like deschis in perioada campaniei, **minim 3 plati**, in reseaua oricarui comerciant fizic sau online, sau la facturierii pe care Banca ii pune la dispozitie în meniul dedicat;

NU participă la Campanie urmatoarele tipuri de tranzacții:

- tranzacțiile de retragere numerar;
- transferuri de tip peer-to-peer (transferuri de fonduri cu cardul către un alt card)

Fiecare tranzactie in plus reprezinta o sansa suplimentara de castig.

Valoarea totala neta a premiilor oferite prin tragere la sorti este de 299,698 lei net (TVA inclus), respectiv 330,940 lei brut .

4.2 Neindeplinirea uneia dintre conditiile specificate in sectiunea 3 si 4 va avea drept rezultat invalidarea participarii la Campanie.

4.3 Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor constand in masina electrica (Clio Electric), va avea loc cel tarziu la data de **31 ianuarie 2025** si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor constand in premiile oferite la punctul 4.1.b. , va avea loc cel tarziu la data de **14 aprilie 2025** si se va efectua prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator, in prezenta unei comisii formate din reprezentantii Organizatorului Campaniei, asistata de un notar public.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea campaniei, nu se va mai organiza tragerea la sorti si se va incheia un Proces Verbal, semnat de catre Organizator, prin care se consemneaza acest lucru.

Participantii declarati castigatori ai premiilor mentionate la punctul 4.1. (denumiti in cele ce urmeaza "Castigatori"), vor primi premiul in contul curent deschis la BRD pana la data de **31 ianuarie 2024**.

4.4. Pentru fiecare premiu oferit prin tragere la sorti, ce urmeaza sa fie acordat conform prezentei Campanii vor fi extrase cate 10 (zece) rezerve. Se extrage castigatorul premiului de la punctul 4.1.a., apoi cate cinci castigatori ai premiilor de la punctul 4.1.b, iar apoi se extrag rezervele, cate cinci rezerve pentru fiecare tip de premiu.

4.5. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data a extragerii premiilor prin act aditional la Regulamentul de prelungire a duratei Campaniei.

4.6. Acceptarea premiilor oferite prin tragere la sorti se va realiza de catre Castigatori prin semnarea Declaratiei de acceptare premiu in forma prezentata de Organizator, in agentia BRD, in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data acceptarii premiului telefonic, dupa finalizarea campaniei de catre Organizator.

4.7. Castigatorii Campaniei care nu se prezinta personal la unul dintre sediile Organizatorului pentru semnarea declaratiei, vor desemna cate un reprezentant persoana fizica ce va fi mandatat, prin procura speciala, sa semneze declaratia de primire premiu in numele Castigatorului.

Reprezentantul persoana fizica:

- Trebuie sa aiba varsta minima de 18 ani;
- Va fi desemnat de catre Castigator prin procura notariala speciala (in care se va mentiona expres dreptul respectivei persoane fizice de a semna declaratia de acceptare a premiu castigat prin tragere la sorti in numele si pentru Castigator)

4.8. Pentru incasarea premiilor oferite prin tragere la sorti, Castigatorul/ reprezentantul desemnat de Castigator:

- a) se va identifica prin buletin/carte de identitate, iar reprezentantul desemnat de Castigator va prezenta si procura speciala autentificata din care sa reiasa ca are dreptul de a incasa premiul castigat si de a semna, in numele si pentru Castigator, Declaratia de acceptare a premiului.

4.9. Neprezentarea Castigatorului/reprezentantului desemnat de Castigator la sediul Organizatorului cu buletinul/carta de identitate in termen de 10 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, pentru semnarea declaratiei de acceptare a premiului, are drept consecinta stingerea oricaror obligatii in sarcina Organizatorului de a preda premiul catre persoana respectiva. In acest caz Castigatorul va fi invalidat.

4.10. Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic. In cazul in care un castigator nu raspunde la primul apel telefonic, el va fi apelat de minim 3 ori in ziua respectiva in intervalul orar 09.00 – 17.00 si inca o data in ziua urmatoare in acelasi interval orar, Organizatorul depunand toate eforturile pentru a intra in legatura cu acesta. Daca in urma acestor incercari, Castigatorii premiilor nu pot fi contactati sau Castigatorul refuza verbal premiul sau daca Castigatorul refuza inregistrarea convorbirii, acesta va fi invalidat si vor fi apelati, incepand cu ziua urmatoare, in ordine, urmatorii participanti care indeplinesc conditiile Campaniei (rezervele, in ordinea extragerii).

In masura in care este posibil, persoana care refuza primirea unui premiu va da o declaratie in scris pentru acest refuz. In conditiile in care persoana care refuza premiul nu doreste sau se afla in imposibilitatea de a da declaratia respectiva, nu se va putea atrage raspunderea Organizatorului in legatura cu prezenta Campanie.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

4.11. Expedierea către câștigători a premiului oferit prin tragere la sorti mentionate la punctul 4.1.a (masina electrica RENAULT Megane E TEC) se va face de Organizator prin intermediul

unui dealer Dacia- Renault din Romania. Procesul verbal de predare-primire al premiului se va semna de catre castigator inainte de predarea premiului. Premiul oferit prin tragere la sorti, va fi livrat pana cel tarziu la data **de 31 martie 2025**.

Expedierea către câștigători a premiilor oferite prin tragere la sorti mentionate la punctul 4.1.b (laptopuri, telefoane si ceasuri) se va face de Organizator prin intermediul agenției de publicitate Cheil Centrade Romania, având CUI 11753730, J40/4192/1999, care va semna și procesele-verbale de predare-primire a acestor premii în numele Organizatorului. Premiile oferite prin tragere la sorti, vor fi livrate pana cel tarziu in data **de 30 aprilie 2025**.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Castigatorului din motive independente de Organizator (nr. de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis etc).

ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

5.1 Castigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii si nici de a cere modificarea Premiului.

5.3 In cazul in care Organizatorul schimbă Premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la Regulament.

6. TAXE SI IMPOZITE

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligată să îl rețină si să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare. Premiile individuale în suma neta, asa cum au fost prezentate la art. 4.1. sunt cele ce urmeaza a fi primite de castigatori, dupa retinerea impozitului pe venitul din premii, daca este cazul.

In cazul castigătorilor rezidenți fiscal in Romania, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal actualizat cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășeste valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prelucrarea datelor participanților in contextul Campaniei este realizată in conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, anexată prezentelor Conditii de desfasurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoană vizată.

8. LITIGII SI LEGEA APLICABILĂ

8.1 Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

8.2 Legea aplicabilă este legea română.

9. DISPOZIȚII FINALE

9.1 Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe întreaga perioadă a acesteia, pe website www.brd.ro.

9.2 Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

9.3 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD – Groupe Societe Generale SA, cu sediul în Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București România, email mybrdcontact@brd.ro.

9.4 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necastigătoare ce apar ulterior acordării efective a Premiului.

9.5 Prin participarea la Campanie, participanții sunt de acord să respecte regulile și toate condițiile stabilite de Regulament.

9.6 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat castigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

9.7 În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi [...], data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și 2 duplicate pentru Organizator.

INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII¹

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: persoane fizice (denumite, in mod generic „*Persoane Vizate*”), care indeplinesc conditiile de participare mentionate in Regulamentul Campaniei “*Cu pachetul Card Like de la BRD poti castiga*” in contextul campaniei „*Cu pachetul Card Like de la BRD poti castiga*” organizate in conformitate cu Regulamentul de derulare a acesteia, disponibil pe site-ul BRD.

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucrează² datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

Pentru evitarea oricarui dubiu, Banca nu va prelucra datele persoanei recomandate pana in momentul in care aceasta se prezinta la Banca in vederea deschiderii pachetului Card Like (moment incepand cu care se aplica procedurile in vigoare privind conformarea cu cerintele GDPR in relatie cu persoana vizata (i.e. viitor client al Bancii))

A. IDENTIFICAREA PARTICIPANTILOR ELIGIBILI PENTRU PARTICIPAREA LA CAMPANIE

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, calitatea de angajat BRD, data deschidere client, e-mail, numar de telefon si informatii despre produsele detinute: cont curent in lei si tip card de debit atasat in lei incluse in campanie, conform regulamentului „*Cu pachetul Card Like de la BRD poti castiga*” in vederea verificarii ca indepliniti criteriile necesare pentru participarea la campanie.

Prelucram datele dvs in baza interesului nostru legitim de a derula actiuni de marketing in beneficiul clientilor (art. 6 alin. (1) lit. f) GDPR).

¹ Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

² Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

B. CONTACTAREA CLIENTILOR IN VEDEREA INFORMARII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: adresa de e-mail si/sau numarul de telefon, BRD in vederea informarii dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. (art.6 alin. (1) lit a) GDPR) prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (E-mail sau/si SMS) pe care va vom contacta.

C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI SI VALIDAREA PREMIILOR

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv nume, prenume, CNP, calitatea de angajat BRD, data deschidere client, e-mail, numar de telefon si informatii despre produsele detinute: cont curent in lei si tip card de debit atasat in lei incluse in campanie, numar tranzactii efectuate cu cardul de debit atasat contului curent deschis in campanie, identificator unic al tranzactiei (RRN), data tranzactiei, cardul cu care s-a realizat tranzactia, in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru tragerea la sorti.

TEMEI: interesul legitim al clientilor de a se verifica ca indeplinesc criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei.(Art. 6 alin. (1) lit. (f) GDPR).

D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA TRANSMITERII PREMIULUI

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, prelucram urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR). In cazul acordarii premiilor oferite prin tragere la sorti, ne intemeiem pe consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii si pe optiunea dvs. privind stabilirea detaliilor legate de primirea premiilor oferite prin tragere la sorti.

E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA

In conditiile in care valoarea premiului de care veti beneficia ne impune plata impozitului aferent veniturilor din premii, putem prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, identificator client in vederea efectuării raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala / platii impozitului.

Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

E. Livrarea premiilor prin tragere la sorti

In scopul livrării premiului vom prelucra următoarele date: nume, prenume, țara de rezidență fiscală, identificator client, telefon, email

Temeiul prelucrării: interesul legitim al participanților de a primi premiul la care sunt îndreptățiți (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

G.GESTIONAREA CERERILOR / PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI

Prelucrăm datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- notari publici implicați în monitorizarea desfășurării loteriilor publicitare/tragerea la sorti
- autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea, precum ANAF și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale

III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂȚATE

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

IV. CAT PĂSTRĂM DATELE DVS?

Vom prelucra datele dvs atata timp cat este necesar pentru indeplinirea scopului pentru care au fost colectate, si anume pentru o perioada de 6 luni de la colectare, la implinirea careia datele vor fi distruse sau anonimizate. Aceasta operatiune de stergere/distrugere/ anonimizare nu va afecta prelucrarea in continuare a datelor dvs. de catre BRD, in masura in care aceasta serveste altor scopuri aferente relatiei Banca – client asupra carora ati fost informati sau ati consimtit, dupa caz.

V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) *Dreptul de acces*: puteți obține de la Noi confirmarea că prelucram datele dvs., precum si informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectificarea datelor*: puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la stergere*: puteți solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
(i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului*: puteți să vă retrageți oricand consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție*: vă puteți opune oricand prelucrărilor pentru scop de marketing, precum si prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. cand contestați corectitudinea datelor cat timp se verifică exactitatea datelor in cauză, precum si in alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, in condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal intr-o formă structurată, utilizată frecvent si care poate fi citită in mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind inscrierea dvs. in cadrul campaniei. In special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) *Dreptul de a depune o plangere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal
B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania
www.dataprotection.ro

VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, România.

Email: dataprotection@brd.ro