

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Ia-ti Pachetul Card de Zi cu Zi Plus ”**  
**DESFASURATA IN PERIOADA 4.11.2024 –10.01.2025**

## **1. ORGANIZATOR CAMPANIE**

**1.1.** Campania „**Ia-ti Pachetul Card de Zi cu Zi Plus** ” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”),

**1.2.** Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul regulament (denumit în continuare “*Regulament*”), pe care participanții la Campanie sunt obligați să îl respecte.

**1.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, prin încheierea unui Act adițional la Regulament, care va fi publicat pe site-ul web [www.brd.ro](http://www.brd.ro) modificările urmând a intra în vigoare după publicarea pe site. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

## **2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfășura începând cu data de **4.11.2024** ora 00:01, ora României – și până la data de **10.01.2025, 23:59**, ora României.

**2.3.** În cazul în care Organizatorii vor decide modificarea duratei Campaniei, se va încheia un act adițional la Regulament. Acesta va fi disponibil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1.** La Campanie pot participa următoarele categorii de persoane: persoane fizice rezidente fiscal în România și nerezidente fiscal în România cu vârsta de minim 18 ani, care nu detin la data lansării campaniei un card de debit și/sau un card de credit emise Organizator și contractează în perioada campaniei:

- un card de debit în cadrul unui Pachet eligibil menționat la punctul 4.1. de mai jos și opțional un card de credit emis de Organizator și
- serviciul de internet și mobile banking YOU BRD.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Standard, în valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătită: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Gold, în valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150

lei/an, valoarea totală plătitibilă: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasă Cardului de Credit Platinum, in valoare de 70.000 lei, pe 3 ani: dobanda fixă 15% pe an, DAE: 16.89% comision administrare card: 450 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 102,878.71 lei, suma minimă de plată lunară este de 2% din soldul utilizat.

**3.2.** Participantul trebuie sa acceseze modulul Cashback disponibil in serviciul de internet si mobile banking YOU BRD cel putin odata in perioada Campaniei pentru a fi eligibil pentru premiile din cadrul Campaniei.

**3.3.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

**3.4.** In cazul in care participantul contracteaza mai multe carduri de tipul celor mentionate la punctul 3.1 acesta va fi inregistrat o singura data in Campanie (va primi un singur premiu aferent primului card deschis si va intra o singura data la tragerea la sorti din cadrul Campaniei) Cardurile de debit trebuie sa fie active la data desemnării castigatorilor prin tragere la sorti si la data acordării premiilor.

**3.5.** Participantul trebuie sa indeplineasca termenii si conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**3.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului la aceasta Campanie persoanelor care incearca sa fraudeze.

**3.7.** Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

**3.8.** Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile.

**3.9.** In cazul in care un client posesor al unui card de tipul descris in prezenta sectiune a Regulamentului decide sa nu participe la Campanie, acesta poate anunta optiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1.** In cadrul acestei Campanii se vor acorda:

**a)** premii :

a1) primilor 1,000 de clienti noi care indeplinesc **cumulativ** conditiile de mai jos:

- contracteaza un card de debit in cadrul unuia dintre pachetele: Card de Zi cu Zi Simplu, Card de Zi cu Zi Plus, Card de Zi cu Zi Plus Payroll, Card de Zi cu Zi Gold, Card de Zi cu Zi Gold Payroll, Card de Zi cu Zi Platinum

- contracteaza un card de credit: Standard, Gold sau Platinum

- acceseaza modulul Cashback disponibil in serviciul de mobile banking YOU BRD, in perioada campaniei

se vor acorda 200 lei cashback in cadrul Programului de loialitate Cashback din YOU BRD (valoare bruta unitara 200 de lei);

a2) primilor 1,000 de clienti noi care indeplinesc cumulativ conditiile de mai jos:

- contracteaza un card de debit in cadrul unuia dintre pachetele: Card de Zi cu Zi Simplu, Card de Zi cu Zi Plus Card de Zi cu Zi Payroll, Card de Zi cu Zi Gold, Card de Zi cu Zi Gold Payroll, Card de Zi cu Zi Platinum

- efectueaza minimum 2 tranzactii cu acesta la POS (fizic sau online)

- acceseaza modulul Cashback disponibil in serviciul de mobile banking YOU BRD in perioada Campaniei,

se vor acorda 300 lei cashback in cadrul Programului de loialitate Cashback din YOU BRD (valoare bruta unitara 300 de lei)

Valoare totala neta si si valoare totala bruta a sumelor acordate la punctul 4.1 a) este de 500.000.

Daca un client a iesit din relatia cu banca inainte de inceperea Campaniei prin inchiderea tuturor produselor si serviciilor detinute la BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A si contracteaza in perioada Campaniei un card de debit in unul dintre Pachetele eligibile si serviciul de internet si mobile banking YOU BRD conform prevederilor art. 3.1. si art. 4.1. din prezenta, acesta este eligibil pentru a obtine premii in cadrul Campaniei.

b) premii acordate prin tragere la sorti: se vor acorda clientilor noi care contracteaza un card de debit in cadrul unuia dintre pachetele : Card de Zi cu Zi Simplu, Card de Zi cu Zi Plus, Card de Zi cu Zi Plus Payroll, Card de Zi cu Zi Gold, Card de Zi cu Zi Gold Payroll, Card de Zi cu Zi Platinum in perioada campaniei.

Se vor acorda 15 premii fiecare in valoare neta de 5,000 EUR (in lei la cursul BNR din data de 22.10.2024 1 EUR= 4.9731 ron ). Valoare neta unitara 5,000 EUR in echivalent lei 24,865.5 lei, valoare bruta unitara 5,542.12 Eur in echivalent lei 27,561.52 lei.

Valoare neta totala 75,000 EUR in echivalent lei 372982,5 lei, valoare bruta totala 83131.75 Eur in echivalent lei 413.422.5.

Valoarea totala neta a premiilor din cadrul articolului 4.1. punctele a) si b) este de 872.982.5 lei, iar valoarea totala bruta a premiilor este 913.422.5 lei.

Mentionam ca valorile brute sunt calculate doar in cazul castigatorilor, persoane fizice rezidente fiscal in Romania.

In situatia castigatorilor, persoane fizice nerezidente fiscal in Romania, valoarea bruta a premiilor poate varia in functie de prezentarea in momentul obtinerii premiului a certificatului de rezidenta fiscala, de prevederile Conventiilor de evitare a dublei impuneri si de tara de rezidenta fiscala.

**4.2.** Premiile mentionate la art. 4.1, lit. a) se vor acorda in cadrul modulului Cashback disponibil in serviciul de internet si mobile banking YOU BRD, prin creditarea contului aferent cardului de debit achizitionat in cadrul Campaniei. Premiile acordate prin tragere la sorti, mentionate la art. 4.1, lit. b) se vor acorda prin creditarea contului atasat cardului de debit achizitionat in cadrul Campaniei. Creditarea conturilor se va face pana la data de 28 februarie 2025.

In relatia cu castigatorii, raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiilor, mai exact dupa creditarea conturilor fiecarui castigator.

In cazul in care numarul participantilor eligibili este mai mic decat numarul de premii puse in joc, se vor aloca premii pentru toti participantii eligibili, iar diferenta de premii va ramane neutilizata.

In cazul in care nu exista participanti eligibili la inchiderea Campaniei premiile neoferite se vor anula.

**4.3.** Vor participa la tragerea la sorti doar acei participanti care au indeplinit cumulativ conditiile de participare descrise la sectiunea 3 si 4.1b din prezentul Regulament.

**4.4.** Tragerea la sorti se va efectua electronic pana cel tarziu la data de 28 februarie 2025, prin utilizarea unui program electronic de extragere aleatorie, extragerea fiind efectuata de catre Organizator in prezenta unui un notar public, prilej cu care vor fi extrasi cei 15 castigatori, precum si 15 rezerve.

**4.6.** Se va proceda la invalidarea castigatorilor daca:

- in momentul acordarii premiului cardul cu care s-au efectuat tranzactiile castigatoare a fost inchis sau daca exista popriri pe contul atasat cardului cu care s-au efectuat tranzactiile castigatoare.
- Clientul refuza premiul sau refuza sa completeze declaratia de acceptare premiu.

Participantii declarati castigatori ai premiilor mentionate la punctul 4.1.b prin tragere la sorti vor intra in posesia premiului in contul aferent cardului de debit, dupa completarea unei declaratii de acceptarea a premiului, care va contine obligatoriu urmatoarele date: data, nume, prenume, CNP, premiul castigat si valoarea acestuia, semnatura. Declaratia de acceptare a premiului cu scopul de plati la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii va fi completata si semnata de catre castigator la unitatea teritoriala apartinand Organizatorului, pe care castigatorul o alege.

Acordarea premiului se va efectua pana la data 20 martie 2025 cel tarziu.

**4.7.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii castigatorilor din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, telefonul este inchis, in afara retelei de acoperire etc., persoana apelata nu raspunde, etc.). Raspunderea Organizatorului inceteaza o data cu predarea premiului. In cazul in care castigatorul contactarea castigatorului nu se realizeaza din motive independente de Organizator, se va apela la rezerve in ordinea extragerii.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1.** Câștigătorul nu are posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

**5.2.** În cazul în care Organizatorii schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la Regulament.

## **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanti niciun fel de taxa de participare directa sau disimulata.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.1, cu excepția impozitului pe venit cu

reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor persoane fizice rezidente fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Legii nr. 227/2015 privind Codului Fiscal actualizată cu modificările ulterioare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

In cazul castigatorilor nerezidenti fiscal in Romania, intreaga valoare a premiului este impozabila, cota de impozit cu retinere la sursa aplicabila fiind de 10% in cazul castigatorilor persoane fizice rezidente intr-un stat membru UE sau intr-un stat cu care Romania are incheiata o Conventie de evitare a dublei impuneri, respectiv 16% in cazul persoanelor fizice rezidente fiscal in alt stat.

Aceasta cota poate fi reduca in conformitate cu prevederile Conventiilor de evitare a dublei impuneri incheiate de Romania, in sa doar in conditiile prezentarii de catre castigator a unui certificat de rezidenta fiscala valid si valabil la data acordarii premiului, in original sau copie legalizata, insotit de traducere autorizata in limba romana.

## **7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**7.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexată prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

**7.2** Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## **8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

**8.1.** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2.** Legea aplicabilă este legea română.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1** Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini

obligățiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Telve: 0800 803 803, e-mail: mybrdcontact@brd.ro, completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul www.brd.ro, sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, Bucuresti, pana la data de 15.11.2024. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

**9.5** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a initia / derula de acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără să dătureze vreo despăgubire pentru aceasta.

Prezentul regulament a fost redactat și semnat astăzi, 01.11.2024, data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva notarului public și câte 2 duplicate pentru Organizator

**Anexa**  
**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**  
**CAMPANIE “**

B.R.D. – Groupe Société Générale S.A. cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, („BRD” ,sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale următoarelor categorii de persoane vizate: clienții BRD, persoane fizice, deținători de carduri de debit sau de credit, care realizează tranzacții eligibile în Perioada Campaniei **“Ia-ti Pachetul Card de Zi cu Zi Plus ”** în condițiile Regulamentului de Campanie disponibil la adresa [www.brd.ro](http://www.brd.ro), denumiți, în mod generic „Persoane Vizate”).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care prelucrează datele cu caracter personal ale persoanelor vizate în contextul Campaniei organizate de BRD (Organizator) precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei campanii.

**I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

**A. SELECTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI SA PARTICIPE LA CAMPANIE**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: varsta, CNP, adresa de e-mail, număr de telefon, identificator client, identificator produs și pachet deținut, verificăm calitatea de a nu fi salariat BRD / sot, soție, afin sau ruda a unui salariat (în condițiile Regulamentului).

*Temeiul prelucrării:* interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

**B. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ELIGIBILI ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: identificator client, data deschidere cardului, tip card deținut, număr de telefon, adresa de e-mail în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucram datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (e-mail, SMS ) pe care va vom contacta.

---

<sup>1</sup> Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).

Puteti sa va opuneti inscrierii in cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice retea sau la adresa de e-mail mybrdcontact@brd.ro, cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru castigarea premiilor acordate in cadrul acesteia.

**C. VERIFICAREA INDEPLINIRII CRITERIILOR DE ELIGIBILITATE PENTRU A BENEFICIA DE PREMIUL ACORDAT IN CADRUL CAMPANIEI SI INCLUDEREA IN TRAGEREA LA SORTI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, tara de rezidenta fiscala, numar de telefon, identificator card, tranzactii efectuate in perioada campaniei in vederea verificarii ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru includerea in tragerea la sorti si pentru acordarea premiilor.

*Temeiul prelucrării:* interesul dvs legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a verifica ca indepliniti criteriile de eligibilitate pentru a beneficia de premiul acordat in cadrul Campaniei .

**D. CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA ACORDARII PREMIULUI**

In scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului acordat prin tragere la sorti, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de telefon.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii.

**E. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE**

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, adresa, numar si serie act de identitate, tara de rezidenta fiscala.

*Temeiul prelucrării :* conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

**F. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.



## I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

## II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?

Putem dezvalui datele dvs personale catre notarul care efectueaza tragerea la sorti, autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

## III. TRANSFERUL DATELOR dvs IN STRAINATATE

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

## IV. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

## V. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- a) **Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) **Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) **Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) **Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) **Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- f) **Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- g) **Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

- h) Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;
- i) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30  
Sector 1, cod poștal 010336 București,  
România

[anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)

## **VI. Contact**

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

**BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

**Email:** [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)