

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

## **“Contul de economii iti aduce surprize”**

**Desfasurata in perioada**

**01.06.2024 - 30.06.2024**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania „**Contul de economii iti aduce surprize**” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr.J40/608/1991, avand CUI/CIF RO 361579 (denumita in continuare „Organizator” sau „BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A”),

1.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul regulament (denumit in continuare “Regulament”), pe care participantii la Campanie sunt obligati sa il respecte.

### **2. PRODUSELE /SERVICIILE PARTICIPANTE**

Produsele/serviciile participante la prezenta Campanie (denumite in continuare „Produse Participante”) sunt:

2.1. **Atustart** → produsul de economisire dedicat minorilor, cu varsta cuprinsa intre 0 si 18 ani.

2.2. **Atualocatii** → produs de economisire dedicat minorilor din centrele de plasament (Directii Generale de Asistenta Sociala si Protectie a Copilului), cu varsta cuprinsa intre 0 si 18 ani.

### **3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. **Campania se va desfasura** intre data de **01.06.2024, ora 00:00**, ora Romaniei si data de **30.06.2024, 23:59**, ora Romaniei.

3.2. Campania se va desfasura pe intreg teritoriul Romaniei.

3.3. In cazul in care Organizatorul va decide modificarea duratei Campaniei, se va incheia un act aditional la prezentul Regulament, iar acesta va fi afisat in agentiile BRD.

### **4. DREPT DE PARTICIPARE**

4.1. Pot participa la campanie toate persoanele fizice rezidente fiscal in Romania cu **varsta cuprinsa intre 0 si 18 ani**, care in perioada Campaniei **contracteaza in orice agentie BRD**, un produs de economisire **Atustart sau Atualocatii**, in **conditiile detaliate la articolele 2.1 si 2.2.**

4.2. La aceasta campanie pot participa inclusiv: angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ai acestora.

## **5. SUME OFERITE IN CADRUL CAMPANIEI**

5.1. In cadrul acestei campanii, vor fi oferite sume in valoarea neta unitara de 100 RON (valoarea bruta unitara de 111,11 RON), suma oferita in contul curent al participantului minor la campanie, la momentul contractarii produsului de economisire Atustart sau Atualocatii.

5.2. Suma in valoare neta unitara de 100 RON (valoarea bruta unitara de 111,11 RON), se va acorda o singura data, fie la deschiderea unui cont de economii de tip Atustart, fie la deschiderea unui cont de economii de tip Atualocatii. Daca un client va opta pentru deschiderea a mai mult de un produs de acest tip, suma se va acorda o singura data, in momentul deschiderii primului cont de economii.

5.3. Nu se va acorda suma in valoare neta unitara de 100 RON (valoarea bruta unitara de 111,11 RON), in cazul clientilor care au optat pentru inchiderea unui produs de tip Atustart sau a unui produs de tip Atualocatii in perioada derularii prezentei campanii.

5.4. Valoarea neta totala a sumelor este de 100.000 RON (valoarea bruta totala de 111.111,11 RON). In cazul in care numarul participantilor care indeplinesc conditiile pentru acordarea sumelor conform regulilor Campaniei este mai mic decat numarul de sume puse in joc, diferenta de suma va ramane neutilizata. Sumele neoferite se vor anula.

5.5. In cazul in care numarul participantilor care indeplinesc conditiile pentru acordarea sumelor conform regulilor Campaniei este mai mare decat numarul de sume puse in joc, « Organizatorul » isi rezerva dreptul sa realizeze un act aditional in vederea suplimentarii sumelor oferite in cadrul Campaniei, ce va fi publicat in agentiile BRD si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant.

5.6. In cazul in care Organizatorul va decide prelungirea duratei Campaniei sau modificarea aferente prezentei Campanii, acesta isi rezerva dreptul de a face cunoscuta noua data prin act aditional.

## **6. ACORDAREA SUMELOR**

6.1. Sumele aferente acestei campanii, vor fi acordate prin virament bancar in ziua deschiderii contului de economii, direct in contul de economii BRD aferent participantului, care a indeplinit toate conditiile de eligibilitate mentionate in acest regulament.

6.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate fi contactat Castigatorul din motive independente de Organizator (nr. de telefon este scris gresit in

formularele de intrare in relatie cu banca, nr. de telefon nu este apelabil, nr de telefon nu a fost furnizat etc.).

## **7. ALTERNATIVE ALE SUMELOR**

7.1. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca alte sume si nici de a cere modificarea parametrilor sumelor.

Castigatorul unei sume nu poate ceda suma, in integralitatea sa, unei alte persoane.

7.2. In cazul in care Organizatorul schimba suma, se obliga sa faca cunoscut acest fapt, prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament.

## **8. TAXE SI IMPOZITE**

Veniturile obtinute de participanti din sumele primite sunt considerate venituri din alte surse si se supun impozitarii conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

BRD - Groupe Société Générale S.A. nu este raspunzatoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligatii fiscale legate de sumele oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa in cota de 10% aplicabil veniturilor din alte surse, impozit pe care BRD - Groupe Société Générale S.A. este obligata sa il retina la momentul acordarii sumelor respective si sa il transfere la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile si completarile ulterioare.

## **9. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Prelucrarea datelor participantilor in contextul Campaniei este realizata in conformitate cu documentul **INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE**, care se regaseste in acest Regulament, prin care participantii au fost informati cu privire la modul in care le sunt prelucrate datele cu caracter personal in contextul prezentei Campanii desfasurate de BRD, precum si cu privire la drepturile conferite de lege in calitate de persoana vizata.

## **10. LITIGII SI LEGEA APLICABILA**

10.1 Eventualele neintelegeri avand ca parti pe Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta.

10.2 Legea aplicabila este legea romana.

## **11. DISPOZITII FINALE**

11.1. Regulamentul Campaniei este disponibil, pe intreaga perioada a acesteia, in unitatile Organizatorului si pe website-ul acestuia [www.brd.ro](http://www.brd.ro) si este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, la cerere, in retea sa de unitati teritoriale.

11.2. Campania poate inceta sau sa fie suspendata in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit in conditiile legii. In contextul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil si inevitabil de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: calamitati naturale, razboaie, incendii, inundatii, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se intelege un eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre cel care ar fi chemat sa raspunda daca evenimentul nu s-ar fi produs.

11.3. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: BRD - Groupe Societe Generale SA, cu sediul in Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, Bucuresti Romania, e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

11.4. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si toate conditiile stabilite de Regulament.

11.5. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in Regulament, isi rezerva dreptul de a suspenda/retrage oricand drepturile si sumele ce revin participantului respectiv, fara sa datoreze vreo despagubire pentru aceasta.

## **12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

B.R.D. - Groupe Société Générale S.A., cu sediul in Bucuresti, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, numar de inregistrare in Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (in continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), in calitate de operator de date cu caracter personal, prelucreaza date cu caracter personal ale urmatoarelor categorii de persoane vizate (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”): persoane fizice participante la Campania „Contul de economii iti aduce surprize”, sau reprezentantii legali ai acestora, conform punctului 4 din Regulamentul Campaniei.

BRD informeaza prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul in care le prelucreaza datele cu caracter personal, precum si cu privire la (ii) drepturile pe care le au in conformitate cu GDPR.

## **I. PENTRU CE PRELUCRAM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

### **A. INSCRIEREA IN CADRUL CAMPANIEI**

In scopul inscrierii dvs. in cadrul Campaniei, pentru verificarea conditiilor de eligibilitate, cat si in scopul completarii declaratiilor fiscale anuale ale Bancii, prelucram urmatoarele date cu caracter personal apartinand Persoanelor Vizate: nume, prenume, CNP, numar de telefon, adresa de e-mail, data nasterii, tara de rezidenta fiscala, ID client, precum si date referitoare la suma oferita, categoria in care aceasta se incadreaza din punct de vedere fiscal si impozitul aferent retinut la sursa. De asemenea, vom prelucra informatia legata de detinerea conturilor de economii Atustart si Atualocatii.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Puteti sa va opuneti prelucrării efectuate in acest scop, oricand pe durata acesteia, pana la momentul datei de sfarsit a Campaniei, prin transmiterea unui e-mail de refuz de inscriere la aceasta Campanie, transmis de pe adresa de e-mail comunicata de solicitant in formularul de inscriere catre adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), cu consecinta imposibilitatii inscrierii dvs. in randul participantilor eligibili pentru sumele acordate in cadrul Campaniei.

### **B. ACORDAREA SUMELOR DIN CADRUL CAMPANIEI**

In scopul acordarii sumelor din cadrul Campaniei prelucram urmatoarele date cu caracter personal apartinand reprezentantilor legali ai minorilor: identificator client si numar de cont.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) al participantilor de a primi suma la care sunt indreptatiti.

### **C. GESTIONAREA CERERILOR/ PLANGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal in vederea solutionarii cererilor/ plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

In cazul in care sunteti de acord, inregistram audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Daca nu doriti inregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteti contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastra indicata in Regulamentul de Campanie.

Temeiul prelucrării: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR).

Consimtamantul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

#### **D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE IN MATERIE FISCALA**

Avand in vedere faptul ca natura sumelor de care veti beneficia ne impune retinerea la sursa a impozitului pe venituri din alte surse, in vederea efectuarii raportarilor specifice catre Autoritatea Nationala de Administrare Fiscala/ platii impozitului, vom prelucra urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, CNP, tara de rezidenta fiscala, precum si date referitoare la suma oferita, categoria in care aceasta se incadreaza din punct de vedere fiscal si impozitul aferent retinut la sursa.

*Temeiul prelucrării: conformarea cu obligatiile legale (Art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR).*

#### **II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?**

Prelucram datele cu caracter personal care se regasesc in baza de date a bancii, pe care ni le furnizați în mod direct si/ sau pe care le obtinem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

#### **III. CUI DEZVALUIM DATELE DVS?**

De la caz la caz, putem dezvalui datele dvs. cu caracter personal catre autoritati publice pentru conformarea noastra cu obligatii legale specifice in materie de colaborare cu acestea si/sau entitati de control (inclusiv auditori externi) care solicita date de la BRD in conformitate cu dispozitiile legale si regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.

#### **IV. TRANSFERUL DATELOR DVS IN STRAINATATE**

In contextul prelucrarilor de date pe care le genereaza participarea dvs. in cadrul Campaniei, NU transferam datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

#### **V. CAT PASTRAM DATELE DVS?**

Pastram datele dvs. cu caracter personal cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor la nivelul BRD.

La cerere, puteti obtine informatii suplimentare despre termenele de pastrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

#### **VI. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIATI?**

Conform legii, beneficiati de urmatoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de catre BRD:

- a) Dreptul de acces: puteti obtine de la noi confirmarea ca prelucram datele dvs., precum si informatii privind specificul prelucrarii. Puteti obtine gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contra-cost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificarea datelor: puteti sa ne solicitati sa modificam datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, sa completam datele care sunt incomplete;
- c) Dreptul la stergere: puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat si le prelucram; (ii) v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante;
- d) Retragerea consimtamantului: puteti sa va retrageti oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant;
- e) Dreptul de opozitie: va puteti opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care tin de situatia dvs. specifica;
- f) Dreptul la restrictionarea prelucrarii: puteti solicita restrictionarea prelucrarii datelor dvs. cand contestati corectitudinea datelor cat timp se verifica exactitatea datelor in cauza, precum si in alte situatii prevazute de Art. 18 din GDPR;
- g) Dreptul la portabilitate: puteti sa ne solicitati, in conditiile legii, sa furnizam datele dvs. cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca ne solicitati acest lucru, putem sa transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic;
- h. Drepturile aferente deciziilor automate - veti beneficia de garantii adecvate pentru deciziile automate. In special, veti avea dreptul: (i) sa va exprimati punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizata; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, in baza unei interventii umane; respectiv (iii) sa contestati decizia automatizata;
- i) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: aveti dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrarii datelor in cazul in care considerati ca v-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

[www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)

## **VII. CONTACT**

Daca aveti orice fel de intrebari despre aceasta Nota de Informare, sau doriti sa va exercitati drepturile dvs. mentionate la a) - h) de mai sus in calitate de persoana vizata, ne puteti contacta folosind urmatoarele date de contact:

BRD: In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondenta: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, Bucuresti, Romania.

E-mail: [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)