

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE ”PAD 100% cash-back la achiziționarea asigurării facultative de locuință de la BRD AG atașată creditului imobiliar/ipotecar BRD”**

### **1. ORGANIZATORII**

Organizatorul Campaniei ”PAD 100% cash-back la achiziționarea asigurării facultative de locuință de la BRD AG atașată creditului imobiliar/ipotecar BRD”

denumită în continuare (”*Campania*”) este:

**SOGESSUR S.A.**, societate constituită și care funcționează în conformitate cu legislația franceză, cu sediul social la: Tour D2 - 17 Bis Place des Reflets 92919 Paris La Défense Cedex France, înregistrată în Franța cu numărul 379 846 637 RCS Nanterre, autorizată de Autoritatea de Supraveghere Franceză (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution – ACPR) pentru a funcționa în România în baza Dreptului de stabilire prin sucursala sa românească, SOGESSUR S.A. PARIS - SUCURSALA BUCUREȘTI, cu sediul central în str. Gheorghe Polizu nr. 58 - 60, etajul 4 (zona 2), sectorul 1, București, România, număr de telefon +4037.490.22.22 înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J40/9293/2018 având Codul unic de înregistrare: 39557849, prin dl. Adrian-Catalin Jantea – Director Sucursală, în calitate de Asigurător

Denumită în continuare, ”Compania de asigurări” sau „Asigurătorul” sau « Organizatorul »

Campania se va derula cu respectarea prevederilor cuprinse în prezentul Regulament (denumit în cele ce urmează ”*Regulamentul*”).

Termenii și condițiile prezentului Regulament, disponibil:

- Pe website-ul Organizatorului, <https://asigurari.brd.ro/>
- În Agențiile agentului afiliat BRD Groupe Société Générale S.A. (în continuare ”BRD” sau ”Agentul Afiliat”);
- La sediul Organizatorului menționat mai sus.

Așa cum sunt prezentate mai jos, sunt aplicabile și obligatorii pentru toți participanții la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare la Regulament va deveni aplicabilă, aducând la cunoștința publicului eventualele modificări aduse acestuia și prin publicarea actului adițional modificator al Regulamentului Campaniei pe [www.asigurari.brd.ro](http://www.asigurari.brd.ro)

### **2. PERIOADA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI ȘI ZONA DE ACOPERIRE**

Campania promoțională este organizată și se desfășoară în perioada 23.08.2024, ora 00:00, inclusiv și 30.11.2024, ora 23:59, inclusiv, pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania se adresează primilor 3000 de clienți care îndeplinesc condițiile de eligibilitate, în ordinea punerii la dispoziție a creditelor imobiliare/ipotecare/Noua Casă din oferta BRD Groupe Société Générale S.A.

### 3. PRODUSELE DE ASIGURARE PARTICIPANTE ÎN CAMPANIE

Următoarele produse de asigurare sunt incluse, în mod cumulativ:

3.1. **Asigurarea obligatorie de locuință PAD de la BRD Asigurari Generale , atașată creditului imobiliar/ipotecar din oferta BRD Groupe Societe Generale S.A.** (inclusiv creditele acordate prin programul "Noua Casă"), **contractate în perioada campaniei și puse la dispoziție până cel târziu la 31 ianuarie 2025** împreună cu

3.2. **Asigurarea facultativă de locuință de la BRD Asigurări Generale.**

Beneficiară de Campanie participanții care devin Clienți BRD prin contractarea unui credit conform punctului 3.1 de mai sus și aleg să achiziționeze asigurările menționate la punctele 3.1. și 3.2, **simultan**, prin intermediul agentului afiliat **BRD Groupe Société Générale S.A.**, cu sediul social în București, Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, telefon 021/301.61.00, fax 021/301.66.36, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, CUI 361579, în Registrul BNR al instituțiilor de credit sub nr. RB-PJR-40-007/1999, precum și în Registrul Intermediarilor Secundari sub nr. 501780.

Pentru evitarea oricărui dubiu, se precizează următoarele:

Campania se adresează clienților care au inițiat (semnat) cereri de credite imobiliare/ipotecare/Noua Casă din oferta BRD Groupe Société Générale S.A. în perioada Campaniei (23.08.2024 – 30.11.2024), puse la dispoziție clientului până cel tarziu la 31.01.2025 și pentru care au contractat următoarele polițe de asigurare, cumulativ:

1. Asigurarea obligatorie de locuință PAD, împreună cu
2. Asigurarea facultativă de locuință) emisă de BRD Asigurări Generale

Prezenta Campanie NU se adresează produselor de asigurare de locuință care nu sunt atașate unui credit imobiliar/ipotecar/Noua Casă din oferta BRD Groupe Société Générale S.A.

Campania NU se adresează clienților care au contractat deja asigurările incluse în Campanie înainte de începerea acesteia și care, în perioada desfășurării Campaniei, achită primele de asigurare scadente polițelor de asigurare.

### 4. ELIGIBILITATEA DE PARTICIPARE

La Campania promoțională participă primele 3.000 persoane fizice (denumite în continuare "**Participanți**") care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții de participare:

- 1) Sunt persoane majore și eligibile (conform criteriilor aferente fiecărui produs), pentru următoarele:

- a. Contractează în perioada Campaniei o poliță de asigurare obligatorie de locuință PAD (oferită de PAID România S.A. prin mandatarul BRD Asigurari Generale și distribuită de agentul afiliat BRD Groupe Société Générale S.A.) pentru un imobil de tip A (clasificat astfel în baza Legii nr. 260/2008 privind asigurarea obligatorie a locuințelor), care nu este deja asigurat și care va face obiectul unui contract de ipotecă imobiliară în favoarea BRD, pus la dispoziție până cel târziu la 31 ianuarie 2025,
- b. Contractează, în perioada Campaniei, o poliță facultativă de asigurare de locuință de la BRD Asigurări Generale pentru un imobil de tip A clasificat astfel în baza Legii nr. 260/2008 privind asigurarea obligatorie a locuințelor), care nu este deja asigurat și care va fi ipotecat în favoarea BRD. Contractarea asigurării se realizează prin intermediul Agentului afiliat BRD Groupe Société Générale S.A.

Asigurările menționate la lit. a. și b. de mai sus se referă la același imobil.

- 2) La momentul emiterii, achită atât prima de asigurare aferentă poliței de asigurare obligatorie PAD, cât și prima de asigurare aferentă poliței de asigurare facultativă de locuință de la BRD Asigurări Generale, în funcție de frecvența de plată aleasă de client (ratele lunare sau prima anuală), atașate unui credit imobiliar/ipotecar/Noua Casă de la BRD.

Pentru evitarea oricarui dubiu, în contextul creditării de către BRD, Clientul are dreptul să opteze pentru asigurarea garanției ipotecare între: i) orice asigurător autorizat care prezintă nivelul de garantare solicitat de Bancă și ii) un asigurător propus de Bancă. Doar beneficiul cash-back-ului aferent PAD pentru primul an de asigurare este acordat clienților care îndeplinesc condițiile de la punctul 3.1, 3.2 și 4, alegând să opteze pentru asigurările distribuite de BRD de la asigurătorul BRD Asigurări Generale.

Prezenta Campanie nu afectează dreptul Clientului la reînnoirea polițelor de asigurare, ulterior primului an de asigurare, prin intermediul unui alt asigurător, în condițiile contractului de credit și ale reglementărilor în vigoare.

Nu sunt eligibili:

- a) Angajații BRD Asigurări Generale;
- b) Angajații BRD Groupe Société Générale ;
- c) Afinii și rudele de gradul I ai angajaților menționați la lit.a) și b) de mai sus.

## 5. CONDIȚII DE CALIFICARE A PARTICIPANȚILOR

Înscrierea în Campanie se realizează prin contractarea asigurărilor odată cu punerea la dispoziție a creditului imobiliar/ipotecar până cel târziu la 31 ianuarie 2025, ca urmare a inițierii cererii de contractare a unui credit imobiliar/ipotecar/Noua Casă de la BRD Groupe Société Générale S.A. în perioada 23.08.2024, ora 00:00, inclusiv și 30.11.2024, ora 23:59, inclusiv, în condițiile prezentului Regulament.

Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campania promoțională prin declararea unor fapte sau împrejurări neadevărate ori prin omisiunea unor declarații, cu scopul de a participa în mod fraudulos la Campanie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campania promoțională sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat eligibil în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

Înscrierea în Campanie se realizează în mod automat, la momentul îndeplinirii tuturor criteriilor de eligibilitate. Orice client are dreptul de a alege să nu beneficieze de prezenta Campanie promoțională. În acest sens, Clientul va adresa în scris sau explicit dezacordul de participare la Campanie intermediarului BRD Groupe Société Générale S.A.

## 6. DESCRIEREA MODULUI DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Persoanele fizice participante care îndeplinesc toate condițiile de eligibilitate și participare prevăzute în prezentul Regulament vor beneficia de returnarea integrală a contravalorii primei anuale de asigurare aferente poliței PAD de la BRD Asigurări Generale pentru primul an de asigurare, în condițiile menționate la punctul 7 de mai jos.

Toți clienții care vor dori să achiziționeze prin intermediul BRD Groupe Société Générale S.A., în calitate de agent afiliat, o poliță de asigurare obligatorie a locuinței PAD în condițiile menționate mai sus, vor fi informați în legătură cu desfășurarea Campaniei în unitățile teritoriale ale Organizatorului, înainte de începerea fluxului propriu-zis de contractare. Clienții care nu doresc să participe la Campanie își vor exprima opțiunea în scris, cu mențiunea ”Nu doresc să particip la Campania ”**PAD 100% cash-back la achiziționarea asigurării de locuință de la BRD AG atașată creditului imobiliar/ipotecar BRD**” și nu li se va restitui contravaloarea primei de asigurare PAD pe 12 luni.

## 7. BENEFICIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Pentru asigurare obligatorie de locuință PAD care face obiectul prezentei Campanii, BRD Asigurări Generale returnează în contul curent BRD al Clienților eligibili 100% din contravaloarea primei anuale de asigurare obligatorie a locuinței pentru primul an de asigurare, în termen de maximum 30 zile calendaristice de la data punerii la dispoziție a creditului imobiliar/ipotecar/Noua Casă și achiziționării polițelor de asigurare, cu condiția îndeplinirii condițiilor de eligibilitate menționate la punctul 4.

Spezele bancare sunt în sarcina Organizatorului.

## 8. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

În cadrul acestei Campanii, participanții **NU** pot opta pentru primirea contravalorii beneficiilor Campaniei în alte obiecte sau beneficii.

## 9. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

Campania nu generează pentru Clienți venituri impozitabile din punct de vedere fiscal.

În situația modificării tratamentului fiscal, orice impozite, taxe și contribuții fiscale aferente sumei ”cash-back” (contravaloarea primei anuale a poliței PAD pentru primul an de asigurare) vor fi suportate de Organizator.

## 10. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

- (1) Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul unui eveniment ce constituie forță majoră, la inițiativa ori prin decizia unei Autorități de stat, inclusiv, în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința lui, de a continua Campania.
- (2) Situațiilor avute în vedere în alineatul precedent le sunt asimilate și sentința și/sau actul de putere publică al unei instanțe judecătorești sau al altei autorități publice competente.
- (3) În situațiile avute în vedere în alineatele precedente, Organizatorul nu mai este ținut de nicio obligație către participanții la Campania promoțională, după cum nu este ținut de plata vreunei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

## 11. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

În vederea organizării prezentei Campanii, Sogessur S.A. Paris-Sucursala București (BRD Asigurări Generale), în calitate de operator independent de date cu caracter personal colectează și prelucrează datele personale, în conformitate cu prevederile legale în materie de prelucrare a datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Rolul prezentei informări este de a explica modul în care datele personale ale Participanților la Campanie sunt utilizate și scopul în care acestea sunt folosite în cadrul acestei campanii.

Scopuri și categorii de date personale ce pot fi prelucrate de către Sogessur S.A. (BRD Asigurări Generale) în activitatea de furnizare a serviciilor de asigurare:

1. Date personale de identificare (nume, prenume, adresă, telefon, email, CNP, cont IBAN). Datele sunt necesare pentru buna desfășurare a Campaniei organizate de către Companie, respectiv pentru identificarea clienților care îndeplinesc criteriile de eligibilitate pentru acordarea cash-back, gestionarea comunicării, a reclamațiilor și solicitărilor aferente Campaniei;
2. Date privind bunurile deținute (date privind bunul asigurat deținut de o persoană fizică, care face obiectul asigurării). Datele sunt necesare în cazul încadrării în condițiile de participare la Campanie organizată de către societate, pentru buna desfășurare a acesteia;
3. Detalii personale financiare (informații legate de contul bancar). Datele sunt necesare pentru restituirea a 100% din contravaloarea primei de asigurare aferentă poliței PAD pentru acoperirile suplimentare de Bunuri;
4. Date privind polițele de asigurare facultativă și obligatorie a locuinței, emise Participantului, în vederea stabilirii încadrării în condițiile Campaniei.

Colectarea și prelucrarea datelor pentru scopurile menționate mai sus, au ca **temei**:

- încheierea și executarea contractului de asigurare/polița la care persoana asigurată este parte, precum și efectuarea demersurilor premergătoare încheierii contractului de asigurare;
- obligații legale ale Operatorului;
- interesul legitim al Operatorului, pentru activități precum efectuarea de analize statistice/actuariale și raportări interne sau către alte entități ale grupului din care Sogessur S.A. (BRD Asigurări Generale) face parte, verificarea integrității și conformității persoanelor vizate, prevenirea fraudelor și a plăților nejustificate, asigurarea măsurilor de securitate necesare etc.

**Categoriile de destinatari către care se pot divulga datele personale colectate:**

- autoritățile statului (inclusiv autorități fiscale, autorități de protecție a consumatorilor precum și cele din domeniul asigurărilor, organele statului competente în materie penală), ca urmare a unei obligații legale a Operatorului;
- entități de control (inclusiv auditori externi) care solicită date de la Sogessur S.A. (BRD Asigurări Generale) în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale.
- BRD – GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A , agentul afiliat al Operatorului;
- BRD Asigurări de Viață S.A. și altor entități din grupul Société Générale .

**Transferul datelor personale într-o țară din afara Zonei Economice Europene**

În contextul prelucrărilor de date pe care le generează participarea în cadrul Campaniei, NU transferăm datele cu caracter personal în afara României.

**Stocarea datelor personale**

Datele personale vor fi prelucrate cel puțin pe durata de valabilitate a Campaniei, precum și ulterior, pe perioada de timp prevăzută de dispozițiile legale generale, în acord cu Nomenclatorul Arhivistic aplicabil la nivelul Sogessur S.A. (BRD Asigurări Generale).

**Drepturile persoanelor vizate în ceea ce privește datele personale**

În legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal în baza condițiilor specificate în Regulamentul privind protecția datelor la nivel european 679/2016, un Participant la campanie poate exercita oricare dintre următoarele drepturi:

- a) Dreptul la informare,
- b) Dreptul de acces la datele cu caracter personal,
- c) Dreptul la rectificare,
- d) Dreptul la ștergerea datelor sau „dreptul de a fi uitat”,
- e) Dreptul de a retrage consimțământul,
- f) Dreptul la restricționarea prelucrării,
- g) Dreptul la portabilitatea datelor,

h) Dreptul la opoziție,

i) Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care vă afectează semnificativ,

j) Dreptul de a depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România; [anspdcp@dataprotection.ro](mailto:anspdcp@dataprotection.ro)).

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a) – j), precum și pentru întrebări suplimentare cu privire la această informare sau în legătură cu utilizarea de către Sogessur S.A. (BRD Asigurări Generale) a datelor personale, Organizatorul poate fi contactat alegând oricare dintre modalitățile de comunicare descrise mai jos, precizând numele, adresa poștală sau de email (în funcție de modalitatea de comunicare aleasă), numărul de telefon și scopul cererii:

**Sogessur S.A. Paris – Sucursala București (BRD Asigurări Generale):**

- prin email – [dpobrdag@brd.ro](mailto:dpobrdag@brd.ro)
- Str. Gheorghe Polizu, nr. 58-60, sector 1, cod poștal 011062, București, Bucharest Corporate Center.

Pentru mai multe detalii, te rugăm să consulți documentul *GDPR Asigurare Locuință Credit Imobiliar BRD* disponibil la secțiunea <https://asigurari.brd.ro/index.php/asigurare-de-casa-asignat-creditului-ipotecar>

## 12. Litigii

În cazul unor neînțelegeri apărute între Sogessur S.A. (BRD Asigurări Generale) și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor române competente. Participarea la Campania promoțională are valoare de acceptare integrală și liber consimțită a prevederilor prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor Regulamentului.

Pentru reclamații cu privire la desfășurarea Campaniei promoționale, clienții se pot adresa Asiguratorului pe adresa reclamații: [office.brdasigurarigenerale@brd.ro](mailto:office.brdasigurarigenerale@brd.ro)

ORGANIZATOR:

Societatea Sogessur S.A. Paris- Sucursala București (BRD Asigurări Generale)