

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Platesti si te rasplatesti cu CASHBACK din YOU BRD”**

**DESFASURATA IN PERIOADA 1 August – 30 Septembrie, 2024**

**1. ORGANIZATORII CAMPANIE**

**1.1.** Campania “**Platesti si te rasplatesti cu CASHBACK din YOU BRD**” (denumită în continuare „*Campania*”) este organizată de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „*Organizator*” sau „*BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A*”).

**2. DURATA CAMPANIEI**

**2.1.** Campania se va desfasura incepand cu data de **1 August pana la data de 30 Septembrie, 2024**

**2.2.** Aria de desfasurare a Campaniei este urmatoarea: atat pe teritoriul Romaniei, cat si in afara Romaniei.

**3. DREPT DE PARTICIPARE**

**3.1.** La Campanie vor participa persoanele fizice care sunt rezidente fiscal in Romania, detin cel putin un card de debit sau de credit BRD, detin serviciul de mobile banking YOU BRD si obtin cashback (bani inapoi in cont) afisat in cadrul programului de loialitate CASHBACK din YOU BRD pe perioada Campaniei (denumite in continuare „*participanti*”).

**3.2.** Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, precum si sotul/sotia, afinii si rudele pana la gradul 1 ale persoanelor mentionate anterior.

**3.3.** Participantul trebuie sa efectueze tranzactii la comerciantii parteneri din cadrul programului de loialitate CASHBACK din aplicatia de mobile banking YOU BRD utilizand cardul/cardurile BRD si sa obtina cashback (bani inapoi in cont) care se va afisa in modulul CASHBACK din YOU BRD (ca sume de incasat) pe perioada Campaniei.

**3.4.** In cazul in care participantul detine mai multe carduri de debit si /sau carduri de credit emise de BRD, va participa la Campanie cu suma cumulata a cashback-ului net pentru toate cardurile detinute pentru care sunt respectate prevederile punctului 3.3. Cardurile cu care au fost efectuate aceste tranzactii nu trebuie sa fie inchise la data desemnarii castigatilor.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Standard, in valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobandă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an,

valoarea totală plătitibilă: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Gold, în valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixă 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atasată Cardului de Credit Platinum, în valoare de 70.000 lei, pe 3 ani: dobândă fixă 15% pe an, DAE: 16.89% comision administrare card: 450 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 102,878.71 lei, suma minimă de plată lunară este de 2% din soldul utilizat.

**3.5.** Participantul trebuie să îndeplinească termenii și condițiile stipulate în prezentul Regulament.

**3.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului la această Campanie persoanelor care încearcă să fraudeze.

**3.7.** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

**3.8.** Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament și ale legislației aplicabile.

**3.9.** În cazul în care un client posesor al unui card de debit sau card de credit de tipul descris în prezenta secțiune a Regulamentului decide să nu participe la Campanie, acesta poate anunța opțiunea de a fi exclus din Campanie la nr tel +4 021 302 6161 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro).

#### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. ACORDAREA PREMIILOR**

**4.1.** Organizatorul va acorda 10 premii constând în: un telefon mobil iPhone 15 Pro max. Valoarea netă a unui premiu este de 6299,9 lei, iar valoare brută este 6932,9 lei. Valoarea totală netă a premiilor este de 62999 lei. Valoarea brută totală a premiilor este de 69329 lei.

**4.2.** Premiile se vor acorda primilor 10 clienți care au încasat cele mai mari valori ale cashback-ului în RON în perioada Campaniei cumulată cu toate cardurile deținute. În cazul în care nu se pot departaja primii 10 clienți existând printre aceștia clienți cu cashback de aceeași valoare, se va lua în calcul și valoarea cashback-ului încasat în luna anterioară Campaniei.

**4.3.** În cazul în care numărul participanților eligibili este mai mic decât numărul de premii puse în joc, se vor alocă premii pentru toți participanții eligibili, iar diferența de premii va rămâne neutilizată.

În cazul în care nu există participanți eligibili la încheierea Campaniei premiile neoferte se vor anula.

**4.4.** Participanții declarați câștigători ai premiilor constând în un telefon mobil iPhone 15 Pro max vor intra în posesia premiului, după completarea unei declarații de acceptare a premiului, care va conține obligatoriu următoarele date: data, nume, prenume, CNP, premiul câștigat și valoarea acestuia, semnatura. Declarația de acceptare a premiului cu scopul de plăți la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii va fi completată și semnată de către câștigător la unitatea teritorială aparținând Organizatorului, pe care câștigătorul o alege. Contactarea câștigătorului telefonică, prin apel înregistrat, de către Organizator și predarea premiului se va efectua cel târziu la 30.11.2024. Aceștia vor fi contactați de către Organizator în vederea comunicării premiului câștigat.

**4.5.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive independente de Organizator (numărul de telefon nu este apelabil, telefonul este închis, în afara rețelei de acoperire etc., persoana apelată nu răspunde, etc.). Răspunderea Organizatorului încetează o dată cu predarea premiului.

**4.6** În cazul în care Organizatorul va decide prelungirea duratei Campaniei, acesta va face cunoscută noua dată maximă de acordare a premiilor prin act adițional la prezentul Regulament.

## **5. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

**5.1.** Câștigătorii nu au posibilitatea să primească alte beneficii și nici de a cere modificarea premiului.

**5.2.** Câștigătorii nu pot solicita contravaloarea Premiului în bani.

**5.3.** În cazul în care Organizatorul schimbă premiul sau valoarea acestuia pe durata Campaniei, se obligă să facă cunoscut acest fapt, prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament.

## **6. TAXE ȘI IMPOZITE**

Pentru participarea la Campanie nu se percepe de la Participanți niciun fel de taxă de participare directă sau disimulată.

BRD - Groupe Société Générale nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau altor obligații fiscale legate de premiile oferite potrivit art. 4.1, cu excepția impozitului pe venit cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale din premii, impozit pe care BRD - Groupe Societe Generale S.A. este obligată să îl rețină și să îl plătească la bugetul de stat, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată cu modificările ulterioare.

În cazul câștigătorilor rezidenți fiscal în România, premiile sub valoarea brută de 600 lei sunt neimpozabile conform Codului Fiscal în vigoare, iar pentru suma ce depășește valoarea neimpozabilă, cota de impozit cu reținere la sursă aplicabilă este 10%.

## 7. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

**7.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul *INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE*, anexat prezentului Regulament, prin care participanții sunt informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

**7.2** Documentul este disponibil gratuit, oricărui participant, și pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

## 8. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ

**8.1.** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**8.2.** Legea aplicabilă este legea română.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

**9.1** Regulamentul este disponibil, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina de internet [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

**9.2** Campania poate înceta sau poate să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau caz fortuit în condițiile legii. În contextul acestui Regulament, *forță majoră* înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin *caz fortuit* se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**9.3** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite Organizatorului prin: telefon +40 21 302 6161 sau Tolverde: 0800 803 803, e-mail: [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), completarea formularului dedicat la pagina de contact de pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro), sau la adresa Turn BRD Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, secotr 1, 011171, București, până la data de 31.09.2024. După aceasta data, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**9.4** Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiului.

**9.5** În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea premiilor, Organizatorul are dreptul de a iniția/derula acțiuni legale împotriva acestora.

În cazul în care Organizatorul constată că un participant nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda/retrage oricând drepturile și beneficiile ce revin participantului respectiv, fără sa datoreze vreo despăgubire pentru aceasta.

**Anexa**  
**INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU**  
**CARACTER PERSONAL CAMPANIE**  
**“Platesti si te rasplatesti cu CASHBACK din YOU BRD”**

**BRD** Groupe Société Générale S.A., cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale **următoarelor categorii de persoane vizate**: clienții BRD, persoane fizice rezidente fiscal în România, deținători de carduri de debit sau carduri de credit la BRD, care obțin cashback pentru tranzacțiile efectuate și afișate în modul CASHBACK din serviciul de mobile banking YOU BRD în perioada 01 august -31 septembrie 2024 în condițiile prezentului Regulament de Campanie (denumite, în mod generic „Persoane Vizate”).

Regulamentul Campaniei poate fi accesat de către Persoanele Vizate pe [www.brd.ro](http://www.brd.ro) .

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la modul în care le prelucrează<sup>1</sup> datele cu caracter personal în contextul Campaniei, precum și cu privire la drepturile pe care le au Persoanele Vizate în contextul acestei Campanii.

**I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?**

**A. INSCRIEREA ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În scopul înscrierii dvs. în cadrul Campaniei, prelucram următoarele date cu caracter personal: număr de telefon, identificator client, identificator produs, calitatea de rezident fiscal în România, verificăm calitatea de a nu fi salariat BRD / sot, soție, afin sau ruda de gradul 1 a unui salariat BRD (în condițiile Regulamentului)..

*Temeiul prelucrării*: interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) de a derula acțiuni de marketing în beneficiul clienților noștri.

Puteti sa va opuneti înscrierii în cadrul Campaniei prin telefon la 021.302.61.61 apelabil din orice rețea sau la adresa de e-mail [mybrdcontact@brd.ro](mailto:mybrdcontact@brd.ro), cu consecința imposibilității înscrierii dvs. în rândul participanților eligibili pentru câștigarea premiilor acordate în cadrul acesteia.

**B. CONTACTAREA CLIENȚILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal respectiv: număr de telefon, calitatea de rezident, adresa de e-mail în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

\_\_\_\_\_

Prelucram datele dvs. numai daca avem consimtamantul dvs. prealabil pentru primirea de comunicari comerciale prin intermediul canalului (e-mail, SMS ) pe care va vom contacta.

### **C. ATRIBUIREA (VALIDAREA) PREMIULUI SI CONTACTAREA DVS. IN VEDEREA RIDICARII PREMIULUI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal: identificator client, identificator card, valoare cashback incasata in modului de CASHBACK din aplicatia de internet/mobile banking YOU BRD in perioada Campaniei in vederea validarii calitatii dvs. de castigator in cadrul Campaniei.

In cazul in care veti fi declarat castigator in conformitate cu mecanismul Campaniei, prelucram, in scopul contactarii dvs. in vederea acordarii premiului, urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, identificator client, numar de telefon.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim al participantilor de a primi premiul la care sunt indreptatiti (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR) si consimtamantul dvs. (art. 6 alin. (1) lit. (a) GDPR) pentru inregistrarea convorbirii.

### **D. CONFORMAREA CU OBLIGATII LEGALE SPECIFICE**

In vederea efectuării raportarilor specifice catre Agentia Nationala de Administrare Fiscala legate de plata impozitelor din premii, vom transmite ANAF urmatoarele date cu caracter personal despre dvs. : nume, prenume, CNP, , tara de rezidenta fiscala.

*Temeiul prelucrării :* conformarea cu obligatiile legale specifice in materie (art. 6 alin.1 lit. (c) GDPR)

### **E. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI**

Prelucram datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plangerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. in scopul anterior mentionat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicata in Regulamentul de Campanie.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR), consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru inregistrarea convorbirilor.

### **I. DE UNDE AVEM DATELE DVS?**

Prelucram datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct sau pe care le generăm ori deducem ca urmare a interacțiunii dvs. cu Noi.

### **II. CUI DEZVĂLUIM DATELE DVS?**

Dezvăluim datele dvs. cu caracter personal către:

- Autorități publice pentru conformarea noastră cu obligații legale specifice în materie de colaborare cu acestea și/sau entități de control, (inclusiv auditori externi) care solicită date de la BRD în conformitate cu dispozițiile legale și regulile stabilite la nivelul Grupului Société Générale
- Furnizori de servicii de poștă/curierat.

### III. TRANSFERUL DATELOR dvs IN STRAINATATE

In contextul prelucrărilor de date pe care le generează participarea dvs. in cadrul Campaniei, nu transferăm datele dvs. cu caracter personal in afara Romaniei.

### IV. CAT PASTRAM DATELE DVS?

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile la nivelul BRD.

La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

### V. CARE SUNT Drepturile de care beneficiați?

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal pe care Noi o realizăm:

- Dreptul de acces:** puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- Dreptul de rectificarea datelor:** puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- Dreptul la ștergere:** puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- Retragerea consimțământului:** puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- Dreptul de opoziție:** vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;
- Restricționare:** puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;
- Dreptul la portabilitate:** puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;
- Drepturile aferente deciziilor automate** - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. in cadrul Campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;



i) **Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere:** aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile:

**Autoritatea Națională pentru  
Supravegherea Prelucrării Datelor cu  
Caracter Personal**

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30  
Sector 1, cod poștal 010336 București,  
România

[anspdc@dataprotection.ro](mailto:anspdc@dataprotection.ro)

## **VI. Contact**

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

**BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania.

**Email:** [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)