

## **Condițiile de desfasurare pentru Campania “REFINANTARE IN 36 DE RATE CU DOBANDA 0%”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania “REFINANTARE IN 36 DE RATE CU DOBANDA 0%” (denumita în continuare „Campania”) este organizata de BRD - GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE S.A, persoană juridică română, cu sediul în România, București, B-dul Ion Mihalache, nr. 1-7, sector 1, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/608/1991, având CUI/CIF RO 361579 (denumită în continuare „Organizator”, „BRD ” sau “Banca”), Campania se va desfasura în conformitate cu prevederile prezentelor Condiții de desfășurare a Campaniei, pe care participantii sunt obligati sa le respecte.

### **2. DURATA CAMPANIEI**

Campania “REFINANTARE IN 36 DE RATE CU DOBANDA 0%” se va desfasura in perioada 1.11.2024, ora 9.00, ora Romaniei – 30.11.2024, 23:59, ora Romaniei (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

### **3. DREPT DE PARTICIPARE**

Campania “REFINANTARE IN 36 DE RATE CU DOBANDA 0%” este valabila pentru orice persoana fizica care:

- 1) este detinatoare de card de credit, descoperit de cont sau credit, acordate de **alte institutii de credit/IFN-uri**  
si
- 2) solicita refinantarea printr-un card de credit Standard sau Gold, emis de BRD, cel putin a unui produs de creditare detinut la alte institutii de credit sau institutii financiare nebancale.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI. OFERTA PROMOTIONALA**

**4.1.** Oferta promotionala este disponibila participantilor la Campanie care contracteaza, in perioada acesteia, un card de credit Standard sau Gold in unitatile BRD si consta in posibilitatea refinantarii altor produse de creditare detinute de participant si de a esalona suma refinantata astfel:

- pana la 12 rate cu dobanda 0% in cazul in care suma refinantata este intre 600 lei si 5.999 lei ;
- pana la 24 de rate cu dobanda 0% in cazul in care suma refinantata este intre 6.000 lei -11.999 de lei ;

- pana la 36 de rate cu 0% dobanda in cazul in care suma refinantata este egala sau mai mare de 12.000 de lei.

Oferta este aplicabila numai in cazul in care suma refinantata include cel putin un produs de creditare detinut de participant la alte institutii de credit sau institutii financiare nebanclare.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Standard, în valoare de 5.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixa 26% pe an, DAE: 30,82%, comision administrare card: 50 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 10.403,56 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

Exemplu reprezentativ pentru o linie de credit atașată Cardului de Credit Gold, în valoare de 20.000 lei, pe 4 ani: dobândă fixa 26% pe an, DAE: 30,43% comision administrare card: 150 lei/an, valoarea totală plătitibilă: 41.414,17 lei, suma minimă de plată lunară este de 3,5% din soldul utilizat, minim 20 lei.

**4.2.** Participantul poate solicita includerea in suma refinantata si a unui descoperit de cont acordat de BRD cu conditia ca acesta sa fi fost acordat cu cel putin 90 de zile inainte de data solicitarii refinantarii.

**4.3.** Participantul poate solicita includerea in suma refinantata si a limitei de credit utilizate printr-un card de credit Standard sau Platinum acordat de BRD cu conditia ca limita de credit sa fi fost acordata cel putin 90 de zile inainte de data solicitarii refinantarii si refinantarea sa se realizeze printr-un card de credit Gold.

## **5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

**5.1.** Prelucrarea datelor participanților în contextul Campaniei este realizată în conformitate cu documentul INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANIE, anexată prezentelor Conditii de desfășurare a campaniei, prin care participanții au fost informați cu privire la modul în care le sunt prelucrate datele cu caracter personal în contextul prezentei campanii desfășurate de BRD, precum și cu privire la drepturile conferite de lege în calitate de persoană vizată.

## **6. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

**6.1.** Eventualele neînțelegeri având ca părți pe Organizatorul Campaniei și Participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă.

**6.2** Legea aplicabilă este legea română.

## **7. DISPOZIȚII FINALE**

**7.1.** Condițiile de desfășurare a Campaniei sunt disponibile, pe întreaga perioadă a Campaniei pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro) și sunt disponibile în mod gratuit oricărui solicitant în unitatea/unitățile BRD - Groupe Société Générale SA în care se organizează Campania.

**7.2.** Campania poate înceta sau să fie suspendată în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau caz fortuit în condițiile legii. Forta majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Condițiile de desfășurare a campaniei. În categoria acestor evenimente sunt incluse, fără a se limita la acestea: calamități naturale, războaie, incendii, inundații, greve, cutremure, alte catastrofe de orice fel. De asemenea, prin caz fortuit se înțelege un eveniment care nu poate fi prevăzut și nici împiedicat de către cel care ar fi chemat să răspundă dacă evenimentul nu s-ar fi produs.

**7.3.** Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea transmite prin intermediul MyBRD Contact tel 021.302.6161, oricând pe perioada Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

**7.4.** Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**7.5.** Organizatorul Campaniei își rezervă dreptul de a îmbunătăți sau modifica Condițiile de desfășurare a campaniei prin întocmirea unui Act adițional, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după anunțul prealabil pe site-ul [www.brd.ro](http://www.brd.ro). Actul adițional este disponibil în unitatea/unitățile Organizatorului în care se organizează Campania.

*INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU  
CARACTER PERSONAL PARTICIPARE CAMPANII<sup>1</sup>*

*B.R.D. – Groupe Société Générale S.A.*, cu sediul în București, Bdul. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J/40/608/19.02.1991, CUI/CIF RO361579, număr de înregistrare în Registrul Bancar RB-PJR-40-007/1999 (în continuare „BRD”, „Banca” sau „Noi”), în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează date cu caracter personal ale Participanților la Campania "REFINANTARE IN 36 DE RATE CU DOBANDA 0%" organizată în conformitate cu Condițiile de desfășurare a acestora, disponibile pe [www.brd.ro](http://www.brd.ro).

BRD informează prin prezenta Persoanele Vizate cu privire la (i) modul în care le prelucrează<sup>2</sup> datele cu caracter personal, precum și cu privire la (ii) drepturile pe care le au în conformitate cu GDPR.

*I. PENTRU CE PRELUCRĂM DATE CU CARACTER PERSONAL?*

*A. CONTACTAREA PARTICIPANȚILOR ÎN VEDEREA INFORMĂRII CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI*

Prelucrem datele dvs. cu caracter personal respectiv: număr de telefon, adresa de e-mail, tipul produselor de creditare deținute și vechimea acestora în vederea informării dvs. cu privire la derularea Campaniei.

Prelucrem datele dvs. numai dacă avem consimțământul dvs. prealabil pentru primirea de comunicări comerciale prin intermediul canalului (e-mail, SMS ) pe care vă vom contacta.

*B. GESTIONAREA PARTICIPĂRII ÎN CADRUL CAMPANIEI*

În scopul gestionării Participanților la Campanie, prelucrem următoarele date cu caracter personal nume, prenume, tip card, tipul produselor pentru care ați solicitat refinanțarea, data acordării în cazul refinanțării unor produse de creditare acordate de BRD, pe care le-am generat ca urmare a interacțiunii cu dvs.

*Temeiul prelucrării:* consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR)

*C. GESTIONAREA CERERILOR / PLÂNGERILOR CU PRIVIRE LA DERULAREA CAMPANIEI*

Prelucrem datele dvs. cu caracter personal în vederea soluționării cererilor / plângerilor Dvs. cu privire la derularea Campaniei.

În cazul în care sunteți de acord, înregistrăm audio convorbirile cu Dvs. în scopul anterior menționat. Dacă nu doriți înregistrarea convorbirii conform celor de mai sus, ne puteți contacta pe alte canale disponibile, cum ar fi prin e-mail sau scriindu-ne la adresa Noastră indicată în Condițiile de desfășurare a Campaniei.

*Temeiul prelucrării:* interesul legitim (Art. 6 alin. 1 lit. (f) GDPR); consimțământul persoanei vizate (Art. 6 alin. 1 lit. (a) GDPR) - pentru înregistrarea convorbirilor.

## *II. DE UNDE AVEM DATELE DVS?*

Prelucrăm datele cu caracter personal pe care ni le furnizați în mod direct și / sau pe care le obținem ca urmare a interacțiunii cu dvs.

## *III. TRANSFERUL DATELOR DVS ÎN STRĂINĂTATE*

În contextul prelucrării de date pe care le generează participarea dvs. în cadrul Campaniei, NU transferăm datele dvs. cu caracter personal în afara României.

## *IV. CÂT PĂSTRĂM DATELE DVS?*

Păstrăm datele dvs. cu caracter personal cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor la nivelul BRD. La cerere, puteți obține informații suplimentare despre termenele de păstrare aplicabile datelor dvs. cu caracter personal.

## *V. CARE SUNT DREPTURILE DE CARE BENEFICIAȚI?*

Conform legii, beneficiați de următoarele drepturi legate de prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal de către BRD:

- a) *Dreptul de acces:* puteți obține de la Noi confirmarea că prelucrăm datele dvs., precum și informații privind specificul prelucrării. Puteți obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contra-cost orice copii suplimentare;
- b) *Dreptul de rectifierea datelor:* puteți să ne solicitați să modificăm datele dvs. cu caracter personal incorecte ori, după caz, să completăm datele care sunt incomplete;
- c) *Dreptul la ștergere:* puteți solicita ștergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci când: (i) acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care le-am colectat și le prelucrăm; (ii) v-ați retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și noi nu le mai putem prelucra pe alte temeiuri legale; (iii) datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii; respectiv (iv) datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante;
- d) *Retragerea consimțământului:* puteți să vă retrageți oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ;
- e) *Dreptul de opoziție:* vă puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al BRD, din motive care țin de situația dvs. specifică;

f) *Dreptul la restricționarea prelucrării*: puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dvs. când contestați corectitudinea datelor cât timp se verifică exactitatea datelor în cauză, precum și în alte situații prevăzute de Art. 18 din GDPR;

g) *Dreptul la portabilitate*: puteți să ne solicitați, în condițiile legii, să furnizăm datele dvs. cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă ne solicitați acest lucru, putem să transmitem datele dvs. cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic;

h) *Drepturile aferente deciziilor automate* - veți beneficia de garanții adecvate pentru deciziile automate privind înscrierea dvs. în cadrul campaniei. În special, veți avea dreptul: (i) să vă exprimați punctul de vedere cu privire la respectiva decizie automatizată; (ii) de a ne solicita o reevaluare a deciziei, în baza unei intervenții umane; respectiv (iii) să contestați decizia automatizată;

i) *Dreptul de a depune o plângere* la autoritatea de supraveghere: aveți dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considerați că v-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)  
PENTRU EXERCITAREA DREPTURILOR MENȚIONATE LA PUNCTELE a) - h) DE MAI SUS, NE PUTEȚI CONTACTA UTILIZÂND DATELE DE CONTACT MENȚIONATE LA SECȚIUNEA VI.CONTACT. Informații detaliate privind drepturile de care beneficiați în legătură cu prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal puteți afla consultând *Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal*”, document disponibil spre consultare gratuit pe website-ul BRD, secțiunea <https://www.brd.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal> și în orice unitate BRD.

## VI. CONTACT

Dacă aveți orice fel de întrebări despre această Notă de Informare, sau doriți să vă exercitați drepturile dvs. în calitate de persoană vizată, ne puteți contacta folosind următoarele date de contact:

BRD: În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor BRD (DPO)

Adresa de Corespondență: Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1, Turn BRD, cod postal 011171, sector 1, București, Romania. Email: [dataprotection@brd.ro](mailto:dataprotection@brd.ro)

1 Realizată în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 *privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

2 Prelucrarea datelor desemnează orice tip de operațiune (colectare, stocare, copiere, ștergere, dezvăluire, etc.) care vizează date cu caracter personal (date ce Ne pot conduce la dvs. sau o altă persoană individualizată).