



Raport anual 2010



**BRD**  
GROUPE SOCIETE GENERALE





## Sumar

- 4 Mesajul Președintelui - Director General
- 6 Profilul Société Générale
- 7 Profilul BRD - Groupe Société Générale
- 8 Cifre cheie
- 10 Guvernanța corporativă
- 18 Acțiunea BRD
- 19 Activitatea comercială
- 21 Banca persoanelor fizice
- 22 Banca persoanelor juridice
- 24 Managementul Riscului
- 25 Resurse Umane
- 26 Responsabilitate corporativă
- 28 Servicii specializate
- 31 Banca de investiții
- 34 Contacte



Mesajul Președintelui Director General

## Un test dificil trecut cu bine de BRD

2010 a fost – și pentru economia românească – puțin favorabil dezvoltării. Recesiunea a continuat; pe fondul unor evoluții incerte ale mediului economic și financiar internațional, ca și al crizei euro, creșterea economică firavă din unele țări europene nu a avut forța de a impulsiona o revenire vizibilă a economiilor partenerilor comunitari.

În contextul unui an 2010 foarte puțin încurajator pentru economia românească, rezultatele obținute de bancă traduc o bună capacitate de rezistență și, mai ales, soliditatea grupului format în jurul BRD.

Am reușit, de asemenea, prin măsurile puse în practică, să păstrăm macroechilibrele băncii. Ne-am probat capacitatea de mobilizare și, în pofida perioadei dificile, am obținut un profit satisfăcător. Astfel, profitul net al grupului, care include și rezultatele obținute de filialele BRD Sogelease și BRD Finance, este de 533 milioane RON (127 milioane EUR). În ceea ce privește profitul net al băncii, acesta se ridică la 501 milioane RON (119 milioane EUR).

Cheltuielile generale au fost ținute cu strictețe sub control, în timp ce, la nivel comercial am insistat pe valorificarea la maximum a sinergiilor dintre liniile noastre de business. Am vizat, în acest fel, un obiectiv ambițios, dar care s-a dovedit a fi accesibil echipelor noastre: să compensăm cât mai eficient scăderea cererii. Creditele acordate au marcat o scădere de doar 1%, chiar în condițiile crizei. În același timp, depozitele au avut o creștere de 2%.

2010 confirmă, așadar, viabilitatea modelului nostru de business bazat atât pe activitățile de banca universală, cât și pe serviciile financiare specializate, oferite prin filialele noastre. Am creat și lansat servicii cu valoare adăugată importantă. Efectele acestor eforturi colective se regăsesc atât în satisfacția clienților, a salariaților, cât și a acționarilor noștri.



Referindu-ne la 2010, nu putem vorbi, totuși, de un an de creștere. Vorbim, însă, de un fond de clienți relativ constant – de circa 2,5 milioane. Rețeaua noastră teritorială rămâne stabilă - numărând 937 de unități. Este de remarcă faptul că la finele lui 2010 erau deschise cinci agenții "Private banking", ultima deschisă fiind cea de la Cluj. Numărul angajaților a înregistrat o ușoară creștere în anul 2010, fiind aproape 9.200 la nivelul întregului grup BRD.

Veți fi de acord, cred, că nu este deloc simplu să faci un asemenea business acum, aici, dar și că este, în același timp, o provocare căreia îi răspundem cu tot profesionalismul echipelor noastre, prin excelență inovative.

Eforturile noastre nu au trecut neobservate nici de clienți, nici de partenerii noștri. De asemenea, "Banca anului 2010" în România, distincție care ne onorează, ne-a fost acordată, și anul trecut, de prestigioase publicații specializate în finanțe - bănci cum sunt The Banker sau Global Finance.

Am abordat 2011 cu încredere, pentru că ne bazăm atât pe forța noastră, cât și pe sprijinul băncii – mamă. Privilegiem un scenariu care prevede ameliorarea moderată a conjuncturii economice, în ciuda evoluțiilor uneori contradictorii, în principal pe plan internațional.

Considerăm că 2011 va fi, totuși, încă un an dificil. Rămânem, pe de altă parte, încrezători în faptul că, pe termen lung, România își va relua creșterea economică susținută și durabilă.

Guy POUPET



## Profil Groupe Société Générale

Société Générale este unul dintre primele grupuri de servicii financiare europene. Grupul și-a construit business-ul pe un model diversificat de bancă universală, urmărind, în același timp, soliditatea financiară și strategia de creștere durabilă cu ambiția de a fi o bancă orientată către clienți, de referință pe piață, o bancă ce este aleasă pentru calitatea serviciului și a personalului.

Cei 157 000 colaboratori prezenți în 85 de țări, acompaniază zi de zi peste 33 de milioane de clienți în lumea întreagă. Echipa Société Générale propune consultanță și servicii dedicate persoanelor fizice, companiilor și instituțiilor pe următoarele trei linii de business:

### Banca de retail din Franța

sub brandurile Société Generale, Crédit du Nord și Boursorama.

### Banca de retail din afara Franței

prezentă în Europa Centrală și de Est și Rusia, în bazinul mediteranean, în Africa subsahariană, în Asia și fostele teritorii franceze.

### Banca de finanțare și investiții

cu expertiză globală în investiții, finanțări și operațiuni de piață.

Société Générale este, de asemenea, un actor important în domeniile servicii financiare specializate, asigurări, private banking, gestiunea activelor și servicii pentru investitori.

Grupul figurează în indicii internaționali de dezvoltare durabilă : FRSE4good și ASPI.  
[www.societegenerale.com](http://www.societegenerale.com)

### RATING-UL BĂNCII

Fitch: Ratingul pe termen lung  
Moody's: Ratingul pe termen lung  
S&P: Ratingul pe termen lung

A+  
Aa2  
A+



## Profil BRD - Groupe Société Générale

BRD – Groupe Société Générale este, de mai bine de un deceniu, în topul băncilor universale din România. Oferta comercială a Băncii se adresează tuturor categoriilor de clienți, pe care îi acompaniază cu produse și servicii de la dobândirea certificatului de naștere și dincolo de decizia de pensionare; fie în calitatea lor de persoane fizice, persoane fizice autorizate, IMM-uri sau mari companii.

Printr-o rețea de agenții prezente în toată țara suntem în proximitatea clienților noștri, care au la dispoziție unități moderne și personal calificat: 937 de agenții - cea mai extinsă rețea teritorială activă -, 9.227 de angajați.

Calitatea serviciilor și apropierea de client ne definesc misiunea comercială.

### Banca persoanelor fizice

- peste 2.300.000 clienți
- peste 16 Miliarde RON credite către populație
- peste 2,2 Milioane de carduri bancare cu posibilitatea de înrolare în sistemul 3D Secure

### Banca persoanelor juridice

Servicii personalizate clienților corporativi români, filialelor marilor companii multinaționale, IMM-urilor, microîntreprinderilor și autorităților locale.

- peste 140.000 de clienți
- 20 Miliarde RON credite acordate

### Servicii specializate

- Operațiuni internaționale : peste 1.100 de corespondenți bancari în 100 de țări
- Factoring: 2 508 Milioane RON total operațiuni
- BRD Finance – credite de consum. Îmbunătățire a rezultatului financiar
- BRD Pensii – societate de administrare de fonduri de pensii. 145 000 clienți și active de circa 100 milioane RON.
- BRD Asigurări de Viață – 220 000 de clienți, în al doilea an de activitate.
- BRD Sogelease. Bunuri finanțate în valoare de 99 milioane euro.
- ALD Automotive – leasing operațional complet și gestiune de flote de autovehicule. Numărul 1 în România cu 6079 vehicule și 240 clienți.

### Banca de investiții

Brokeraj, operațiuni de piață, gestionarea activelor, depozitarea și custodia de titluri și servicii de consultanță. Suntem unul dintre marii actori din piața românească de investment banking.

Oferim aceste servicii direct sau prin filialele specializate :

- BRD Corporate Finance – consultanță în privatizări și fuziuni & achiziții
- BRD Asset Management ocupă poziția a treia pe piața fondurilor de investiții, deținând în portofoliu 6 fonduri deschise de investiții (OPCVM) dintre care două au fost lansate în 2010.

### RATING-UL BĂNCII

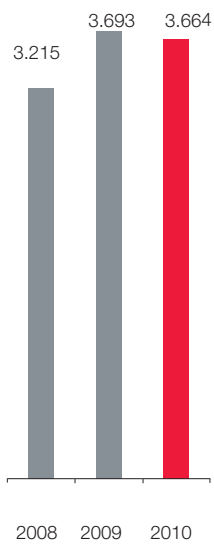
Fitch: Ratingul pe termen lung în valută  
Moody's: Ratingul pentru depozite pe termen lung în valută  
Ratingul pentru depozite pe termen lung în moneda locală

BBB  
Baa3  
Baa2

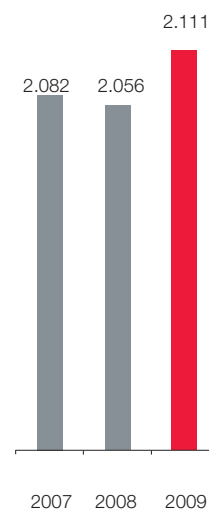


## Cifre cheie

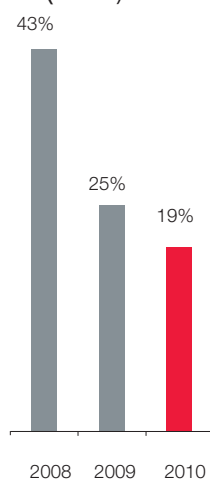
### Venit Net Bancar (milioane RON)



### Rezultat brut din exploatare (milioane RON)



### Rentabilitatea fondurilor propriei (ROE)



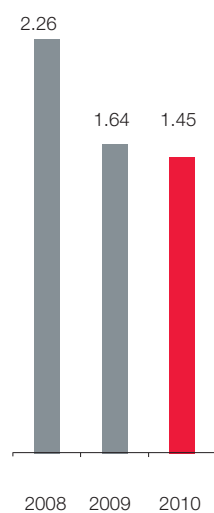
### Rezultat net (milioane RON)



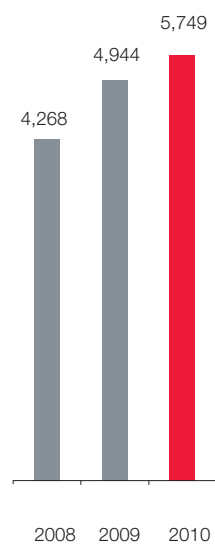




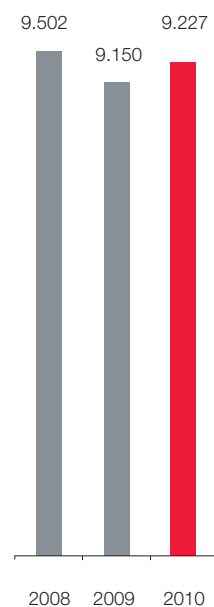
### Profit atribuibil BRD/ acțiune (RON)



### Capitaluri proprii (milioane RON)



### Număr de angajați



cifre conform IFRS, consolidat



## Guvernanță corporativă

Principiile de guvernanță corporativă sunt transpuse în cadrul de reglementare al BRD prin Actul Constitutiv, Norma de funcționare internă și alte documente normative interne care reglementează organizarea comitetelor constituite în sprijinul Consiliului de Administrație și conducerii executive, circuitul informației, tranzacțiile cu persoanele implicate, deontologia profesională.

BRD a adoptat în mod voluntar și se conformează prevederilor Codului de Guvernanță Corporativă al Bursei de Valori București, adoptat de Consiliul Bursei de Valori București în decembrie 2007.

În aplicarea recomandărilor Bursei de Valori București, BRD a elaborat un document unic în care sunt prezentate principalele aspecte de guvernanță corporativă, denumit "Codul de Guvernanță Corporativă al BRD - Groupe Société Générale S.A."

Codul de Guvernanță Corporativă al BRD - Groupe Société Générale prezintă cu precădere atribuțiile, responsabilitățile, metodele de lucru ale structurilor de supraveghere și de conducere ale băncii, precum și cele ale comitetelor importante constituite în sprijinul acestor structuri pentru îndeplinirea responsabilităților acestora.

Prevederile Codului de Guvernanță Corporativă al BRD - Groupe Société Générale S.A. sunt aliniate legislației naționale și cadrului de reglementare specific instituțiilor de credit stabilit de Banca Națională a României (BNR), principiilor guvernanței corporative emise de Bursa de Valori București (BVB) pentru societățile cotate, precum și celor mai bune practici în materie dezvoltate de Grupul Société Générale.



### **Administrarea și conducerea Băncii**

BRD - Groupe Société Générale a adoptat sistemul unitar de administrare în deplină concordanță cu obiectivele unei bune guvernante corporative, ale transparenței informației corporative relevante, ale protecției acționarilor și altor categorii de persoane interesate, precum și ale unei funcționări eficiente pe piața bancară.

### **Consiliul de Administrație**

Consiliul de Administrație este format din 11 membri, aleși de Adunarea Generală a Acționarilor pentru un mandat de 4 ani. Structura Consiliului de Administrație asigură un echilibru între membrii executivi și ne-executivi, astfel încât nicio persoană sau grup restrâns de persoane să nu poată domina, în general, procesul decizional al Consiliului de Administrație și este format din trei membri executivi și opt membri ne-executivi, dintre care unul ne-executiv independent.

Anul 2010 a adus modificări în componența Consiliului de Administrație, după cum urmează:

- începând cu 1 ianuarie 2010, dl Guy POUPET a preluat funcția de Președinte – Director General al BRD ca urmare a renunțării la mandat a dlui Patrick Gelin;
- începând cu 19 martie 2010, dna Anne FOSSEMALLE a renunțat la mandatul de administrator al BRD;
- începând cu 6 octombrie 2010, dl Bernardo SANCHEZ-INCERA a preluat funcția de membru provizoriu în Consiliul de Administrație al BRD, ca urmare a primirii aprobării Băncii Naționale a României;
- începând cu 18 aprilie 2011, dl Aurelian DOCHIA și-a încheiat mandatul în Consiliul de Administrație BRD;
- începând cu 14 aprilie 2011, dna Anne Clémentine Marcelle MARION-BOUCHACOURT a fost aleasă în calitate de administrator. Mandatul va începe de la data aprobării BNR.



### 1 Guy POUJET

- Președintele Consiliului de Administrație și Director General
- Președintele Consiliului de Administrație al BRD Finance IFN S.A.
- Membru al Consiliului de Administrație al ALD Automotive SRL
- Vicepreședintele Consiliului Băncii Mobiasbanca – Republica Moldova
- Membru al Consiliului de Administrație al Société Générale European Business Services SA.

### 2 Petre BUNESCU

- Membru al Consiliului de Administrație
- Director General Adjunct
- Prim Vice-Președinte al Asociației Române a Băncilor
- Membru în Consiliul de Administrație al Transfond S.A.

### 3 Sorin - Mihai POPA

- Membru al Consiliului de Administrație
- Director General Adjunct
- Membru în Consiliul de Administrație al BRD Sogelease IFN
- Membru în Consiliul de Administrație al BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A.
- Membru în Consiliul de Administrație al BRD Asigurări de Viață S.A.

### 4 Bernardo SANCHEZ - INCERA

- Membru ne-executiv al Consiliul de Administrație al BRD
- Director General Delegat al Grupului Société Générale





#### **5 Jean-Louis MATTEI**

- Membru ne-executiv al Consiliului de Administrație
- Președinte al Comitetului de Audit
- Președinte al Comitetului de Remunerare
- Director General al BHFМ - Divizia Internațională de Retail Banking a Grupului Société Générale

#### **6 Bogdan BALTAZAR**

- Membru ne-executiv al Consiliului de Administrație

#### **7 Dumitru D. POPESCU**

- Membru ne-executiv al Consiliului de Administrație
- Membru al Comitetului de Audit

#### **8 Didier ALIX**

- Membru ne-executiv al Consiliului de Administrație
- Consilier al PDG al Grupului Société Générale

#### **9 Sorin Marian COCLITU**

- Membru independent al Consiliului de Administrație
- Membru al Comitetului de Audit
- Membru al Comitetului de Remunerare
- Președinte-Director General al Fondului Român de Garantare a Creditelor pentru Întreprinzătorii Privajați
- Secretar General al Consiliului Reprerzentanților Acționarilor SIF Muntenia

#### **10 Ioan CUZMAN**

- Membru ne-executiv al Consiliului de Administrație
- Președinte Director General al SIF Banat-Crișana.



## **Consiliul de Administrație**



1



2



3

### **Remunerarea membrilor Consiliului de Administrație**

Pentru anul 2010, Adunarea Generală Ordinară a Acționarilor a aprobat o remunerație pentru membrii ne-executivi ai Consiliului de Administrație în valoare de 1.500 EUR/lună (sumă brută, echivalent lei), precum și o limită generală pentru remunerațiile suplimentare ale administratorilor și ale directorilor pentru anul 2010 în sumă de 6,5 milioane lei, brut.

### **Comitetul de Audit**

Comitetul de Audit este compus din trei administratori ne-executivi, dintre care unul independent, aleși de Consiliul de Administrație din rândul membrilor săi:

Jean-Louis MATTEI (Președinte), Dumitru D. POPESCU (Membru), Sorin Marian COCLITU (Membru, Administrator independent).

Membrii Comitetului de Audit au experiența corespunzătoare atribuțiilor specifice ce le revin în cadrul comitetului.

Comitetul de Audit se întrunește cel puțin o dată pe semestru.

Comitetul de Audit asistă Consiliul de Administrație în îndeplinirea responsabilităților sale pe linia controlului intern și auditului financiar. În acest sens, adresează recomandări Consiliului de Administrație privind strategia și politica instituției de credit în domeniul controlului intern și auditului financiar.

### **Comitetul de Remunerare**

Este un comitet constituit în sprijinul Consiliului de Administrație, în scopul de a elabora și supraveghea implementarea politicii de remunerare a Grupului.

Comitetul este format din trei administratori ne-executivi, dintre care unul independent, aleși de Consiliul de Administrație din rândul membrilor săi, și anume: Jean-Louis MATTEI (Președinte), Anne MARION-BOUCHACOURT (Membru) numire în curs de aprobare a BNR, Sorin Marian COCLITU (Membru, administrator independent).

### **Comitetul de Administrare a Riscului**

Prezidat de Directorul General, Comitetul de Administrare a Riscului se întrunește o dată pe trimestru sau ori de câte ori este necesar.

Obiectivele sale sunt gestionarea riscurilor semnificative, riscuri cu impact însemnat asupra situației patrimoniale și/sau reputaționale a băncii (riscul de credit, riscul de piață, riscul de lichiditate, riscul operațional și riscul reputațional), precum și riscurile asociate activităților externalizate.

### **Conducerea executivă**

Conducerea operativă și coordonarea activității zilnice a băncii este delegată de Consiliul de Administrație către directori.

Directorii Băncii sunt aleși de Consiliul de Administrație, dintre administratori sau din afara Consiliului, și formează împreună Comitetul de Direcție.

Comitetul de Direcție este format din Directorul General și Directori Generali Adjuncți. Comitetul de Direcție este condus de Directorul General, care este și Președintele Consiliului de Administrație.



## Comitetul de Direcție

### 1 Guy POUPEL

■ Președintele - Director General al BRD

### 2 Petre BUNESCU

■ Director General Adjunct al BRD

### 3 Sorin-Mihai POPA

■ Director General Adjunct al BRD

### 4 Claudiu CERCEL

■ Director General Adjunct al BRD

### 5 Gabriela GAVRILESCU

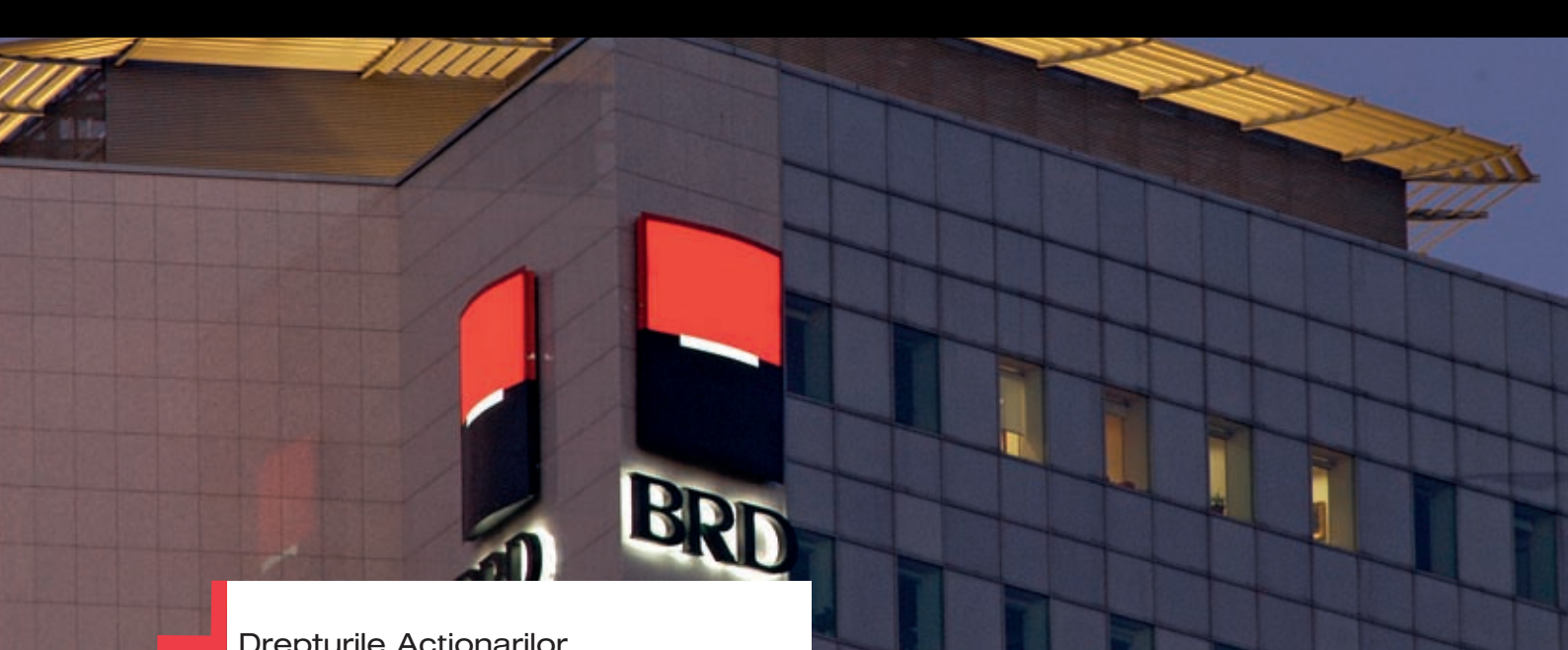
■ Director General Adjunct al BRD  
(începând cu data de 24 februarie 2011)

### 6 Jean Luc GRASSET

■ Director General Adjunct al BRD  
(începând cu data de 24 februarie 2011)

Fiecare Director este investit cu toate competențele de a acționa în numele Băncii și de a o reprezenta în relațiile cu terții, în orice circumstanță legată de activitățile pe care le coordonează, cu respectarea dispozițiilor legale și ale Actului Constitutiv.

În limita competențelor și răspunderilor stabilite de Consiliul de Administrație, directorii acționează împreună, organizați în Comitetul de Direcție, pentru o serie de activități/operațiuni specifice activității băncii, detaliate în Actul Constitutiv și Norma de funcționare internă a băncii.



## Drepturile Acționarilor

BRD respectă drepturile acționarilor săi și asigură acestora un tratament egal.

### *Dreptul de vot*

Acțiunile băncii sunt indivizibile și conferă deținătorilor drepturi egale, orice acțiune dând dreptul la un vot în Adunarea Generală a Acționarilor.

Adunările generale sunt convocate de Consiliul de Administrație.

Adunările generale sunt Ordinare și Extraordinare. Adunarea Generală Ordinară se întrunește cel puțin o dată pe an, în cel mult 5 luni de la încheierea exercițiului financiar, iar Adunarea Generală Extraordinară se întrunește ori de câte ori este necesar.

Convocarea se realizează cu cel puțin 30 de zile înainte de data stabilită, cu respectarea prevederilor legale privind publicitatea și notificarea Comisiei Naționale de Valori Mobiliare (CNVM) și a Bursei de Valori București (BVB).

Pentru a asigura tratamentul egal și exercitarea deplină și într-o manieră echitabilă a drepturilor deținătorilor de acțiuni, Banca pune la dispoziția acestora toate informațiile relevante cu privire la AGA și la deciziile adoptate, atât prin mijloacele de comunicare în masă, cât și în secțiunea specială, deschisă pe pagina proprie de Internet ([www.brd.ro](http://www.brd.ro)).

Acționarii pot participa la lucrările Adunărilor Generale personal, prin reprezentant sau pot vota prin corespondență. Formulare de procură și de vot prin corespondență sunt puse la dispoziția acționarilor în secțiunea specială, deschisă pe pagina proprie de Internet. Procedurile de desfășurare a lucrărilor AGA sunt supuse aprobării acționarilor pentru a se asigura o derulare ordonată și eficientă a lucrărilor.

În cadrul Adunărilor Generale ale Acționarilor se permite și se încurajează dialogul între acționari și membrii Consiliului de Administrație și/sau ai conducerii executive. Fiecare acționar poate adresa administratorilor întrebări referitoare la activitatea băncii.

### *Dreptul la dividende*

Fiecare acțiune a băncii deținută de acționar la data de înregistrare (stabilită conform reglementărilor specifice și aprobată de AGA) conferă acestuia dreptul de a beneficia de dividende pentru exercițiul financiar anterior, în cuantumul și condițiile stabilite de Adunarea Generală a Acționarilor.

În anul 2011, Adunarea Generală a aprobat repartizarea unui dividend brut de 0,17957 lei/acțiune și a stabilit procedura de distribuire a dividendelor.

### *Dreptul la informare*

BRD asigură acționarilor săi accesul la informații relevante, astfel încât aceștia să-și exercite toate drepturile de o manieră echitabilă.

BRD a înființat și menține o structură adecvată pentru relația cu investitorii, în general, și cu acționarii proprii, în special. Acționarii/investitorii pot adresa Băncii solicitările lor, atât prin e-mail, cât și telefonic, coordonatele fiind afișate pe site-ul instituțional. Totodată, toți acționarii primesc anual o informare individuală cu privire la situația acțiunilor și a dividendelor care le revin pentru exercițiul financiar încheiat. Informațiile relevante sunt publicate pe pagina proprie de internet.

Pentru a face cunoscute rezultatele sale financiare, Banca organizează reuniuni cu analiștii financiari, consultanții de plasament, brokerii și investitorii. Aceste reuniuni oferă managementului Băncii și analiștilor piețelor financiare ocazia de a face schimb de opinii. Pentru informarea acționarilor și investitorilor, Banca stabilește la început de an un calendar al raportărilor financiare.





## CALENDARUL FINANCIAR 2011

Prezentarea rezultatelor anuale preliminare	14 februarie 2011
Adunarea Generală a Acționarilor	14 aprilie 2011
Prezentarea rezultatelor anuale 2010	14 aprilie 2011
Prezentarea rezultatelor trimestrului 1	3 mai 2011
Prezentarea rezultatelor trimestrului 2	1 august 2011
Prezentarea rezultatelor trimestrului 3	1 noiembrie 2011

### Alte elemente de guvernanță corporativă

#### 1. Conflictele de interese

În 2010, nu au fost identificate conflicte de interese între membrii Consiliului de Administrație și ai Comitetului de Direcție și interesele Băncii.

#### 2. Operațiuni cu persoane aflate în relații speciale cu grupul

Cadrul de reglementare internă stabilește un set de reguli ce trebuie respectate de toți membrii Consiliului de Administrație, membrii conducerii executive și angajații grupului la efectuarea propriilor tranzacții, precum și pentru evitarea conflictelor de interese reale sau aparente (posibile).

Competența de aprobare a creditelor acordate persoanelor fizice și juridice aflate în relații speciale cu banca aparține Consiliului de Administrație.

#### 3. Tranzacțiile persoanelor inițiate

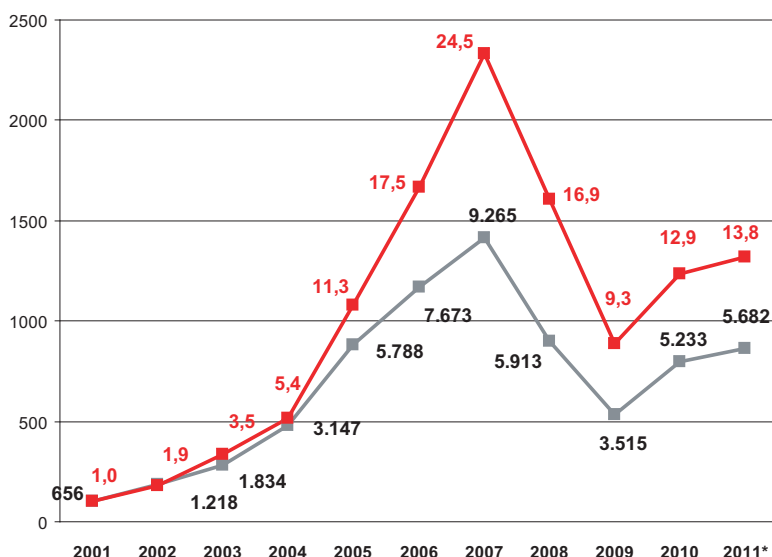
Pentru a stabili un cadru de acțiune preventiv și securizat de realizare a operațiunilor de piață de către persoanele care prin poziția lor în bancă au acces la informații privilegiate, grupul a stabilit și a aplicat o serie de reguli deontologice pe care trebuie să le respecte administratorii, directorii și celelalte persoane inițiate pentru a se evita încălcarea cadrului legal aplicabil tranzacționării cu instrumente financiare emise de BRD.



## Acțiunea BRD

Începând cu 15 ianuarie 2001, acțiunile Băncii sunt listate la categoria I a Bursei de Valori București și sunt incluse în indicele BET și BET-C. În cursul anului 2010, prețul mediu al acțiunii BRD a avut o evoluție similară cu media indicelui BET.

Prețul de închidere al acțiunii BRD la data de 30 decembrie 2010, ultima zi de tranzacționare a anului 2010, a fost de 12,35 RON/acțiune. La aceeași dată, capitalizarea bursieră a fost de 8.606.733.747 RON.



Evoluția prețului mediu la Bursa de Valori București

În cursul anului 2010 nici Banca, nici filialele sale nu au răscumpărat propriile lor acțiuni.

### Dividende

În conformitate cu legislația română și Actul Constitutiv, dividendele se plătesc din fondurile constituite în acest scop după aprobarea AGA, în termen de maxim 60 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial a Hotărârii AGA.

Profitul net anual este repartizat sub forma de dividende conform hotărârii AGA. Rezultatul distribuibil se bazează pe rezultatul net în conformitate cu situațiile financiare la nivel individual pregătite în conformitate cu standardele locale de contabilitate. Evoluția volumului dividendelor aprobate și distribuite se prezintă astfel:

### EVOLUȚIA VOLUMULUI DIVIDENDELOR APROBATE ȘI DISTRIBUITE SE PREZINTĂ ASTFEL

Profit net BRD (RAS)	2009	2010
Profit net (RON)	779,069,717	500,589,835
Profit distribuibil (RON)	779,069,717	500,589,835
Total dividende (RON)	194,767,429	125,147,459
Dividend pe acțiune (RON)	0.27947	0.17957
Rata de distribuție din profitul distribuibil	25%	25%



## Activitatea comercială

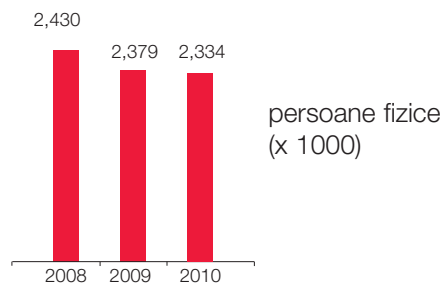
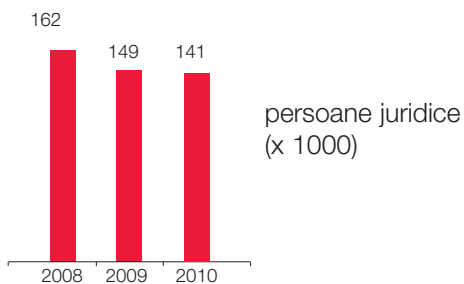
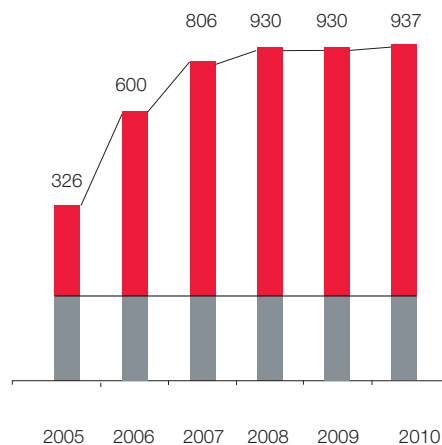
BRD – Groupe Société Générale are cea mai extinsă rețea de unități active dintre băncile private care activează în România. Afirmția își regăsește argumente atât în orașele mari, cât și în cele medii și în zonele rurale cu potențial.

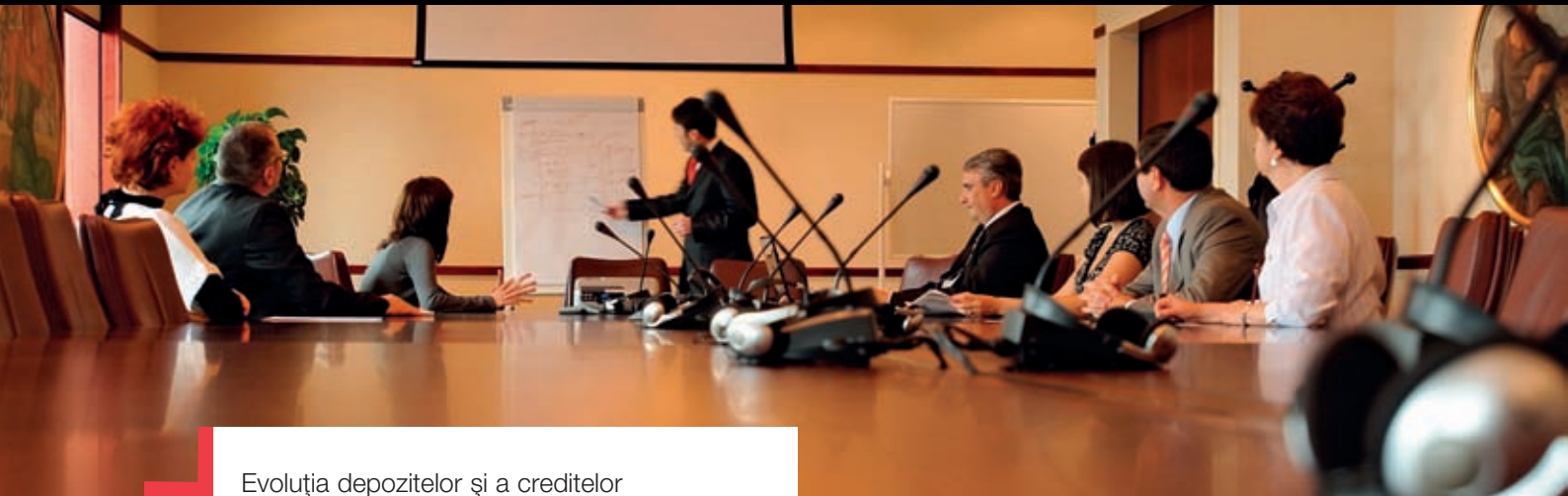
În doar cinci ani, rețeaua agențiilor BRD a marcat, de asemenea, și o importantă evoluție calitativă, inovația fiind cea care face diferența pe o piață tot mai concurențială.

Prezența în rețea a conceptelor noi și inovatoare pe piața românească - BRD Express, BRD 24H, BRD Blitz, BRD Café – într-o măsură corespunzătoare cerințelor pieței, ne permite acum să ne preocupăm mai intens de optimizarea activităților.

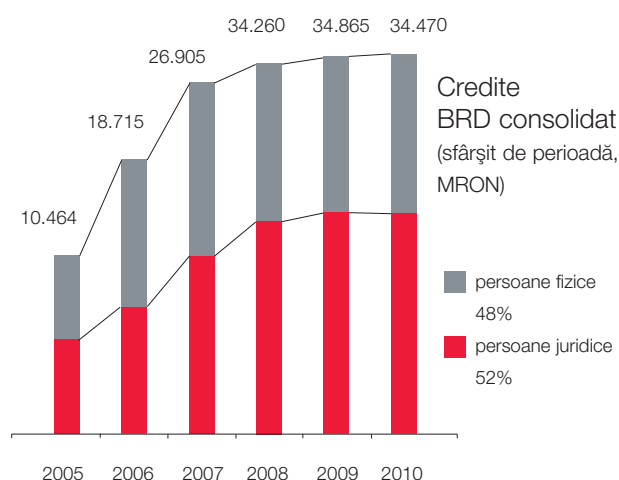
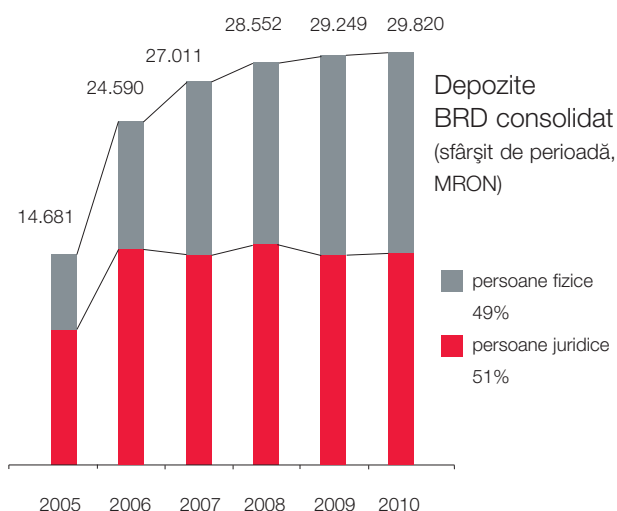
Baza de clienți este robustă, chiar dacă numărul de clienți s-a diminuat ușor, iar ritmul de achiziție a unor clienți noi nu a revenit încă la cadența anterioară lui 2008.

Evoluția numărului de agenții





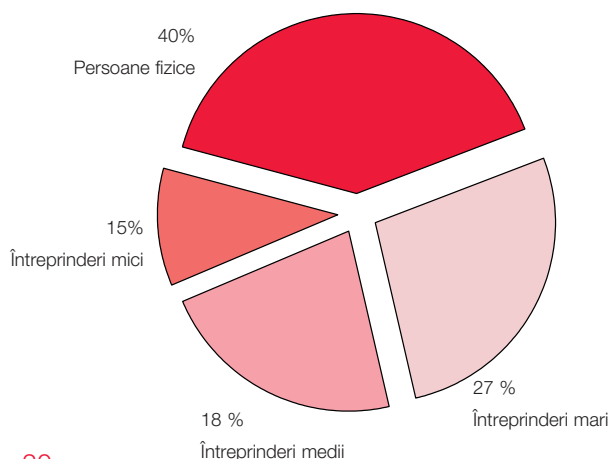
Evoluția depozitelor și a creditelor demonstrează că BRD și-a menținut nivelul activității în condițiile unui mediu economic contractat, marcat de o cerere modestă pentru finanțare.



BRD este a doua bancă din România, ca mărime, deținând următoarele cote de piață la 31 decembrie 2009 și 31 decembrie 2010:

	31.12.2009 (%)	31.12.2010 (%)
Total active	14,1	13,9
Credite persoane juridice	15,3	14,2
Depozite persoane juridice	18,4	17,8
Credite persoane fizice	16,0	15,7
Depozite persoane fizice	14,8	14,1

În 2010, valoarea angajamentelor la nivel de bancă a fost de 42,9 miliarde lei, împărțite pe segmente de piață astfel:



BRD dezvoltă și optimizează în permanență canalele de bancă la distanță, rapide și practice: Centrul de relații cu clienții Vocalis, serviciile de Mobile Banking, Internet Banking și e-Commerce.

La sfârșitul lunii decembrie 2010, numărul total de abonați ai serviciului de internet banking BRD-Net era de 310.000, iar valoarea totală a tranzacțiilor a fost de 1.2 miliarde lei, cu 20 % mai mare decât la sfârșitul anului precedent. În același timp, peste 93.000 de clienți sunt abonați ai serviciului de mobile banking Mobilis.



## Banca persoanelor fizice

Oferta comercială a fost adaptată actualelor condiții economice. Grupul BRD a sprijinit clienții deținători de credite, oferindu-le soluții personalizate de restructurare a datoriilor. În același timp, nu a fost ignorată preocuparea pentru ameliorarea gestiunii riscului. BRD a continuat să fie deschizător de drumuri în materie de inovație, să dezvolte și să promoveze ofertele de produse și servicii adaptate diverselor categorii de clienți.

Astfel, în ceea ce privește creditele adresate persoanelor fizice, BRD a participat în mod activ, ca și în cursul anului 2009, la programul Prima casă, astfel că producția destinată acestui tip de credite a fost de aproximativ 690 milioane RON. În plus, în cursul trimestrului II, Banca a lansat o campanie promoțională destinată creditelor de consum (creditul „Primăvara”) care a generat o producție de peste 600 milioane RON.

### Inovații BRD

**A la Carte** – cardul bancar cu design 100% personalizabil a fost lansat în februarie 2010, fiind o inovație pentru oferta bancară din România. Emise de BRD - sub sigla Visa Classic și MasterCard Standard – exclusiv până acum, cardul de debit A la Carte a fost foarte bine primit de clientelă.

**Instant Pay** – în martie 2010, BRD a fost, de asemenea, prima mare bancă ce a introdus tehnologia contactless în România. Este un card de debit în lei (MasterCard

PayPass) care permite plăți de mică valoare fără PIN. Proiectul a fost foarte bine primit atât de clientelă, cât și de comercianții acceptanți. Un proiect special bazat pe tehnologia contactless a fost soluția de acces la metrou, care reprezintă o triplă inovație BRD: inovație în modalitatea de plată a călătoriei, în modul de creare a parteneriatului cu Metrorex și în introducerea cardurilor contactless BRD în România. Plata călătoriei se efectuează direct din contul cardului, fără a fi necesară achiziționarea separată a creditului pentru călătorii. Această soluție a fost declarată unică în Europa de către MasterCard.

**Mini Banca Automată** – reușește să reunească, în cadrul unui singur dispozitiv, operațiunile cu card și cash care anterior se efectuau pe 4 automate bancare distincte. MiniBancaAutomată este soluția de exploatare a celor mai adaptate tehnologii prin care BRD simplifică viața clienților. În prezent, soluția se află în faza de extindere.

Am continuat să acordăm o atenție deosebită segmentului de tineri.

Dincolo de evoluția ofertei, am organizat campanii menite să contribuie la atragerea de noi clienți BRD și la fidelizarea acestora.

De asemenea, banca a valorificat experiența filialelor specializate din grup și a diversificat oferta de produse de plasament, pensii private și bancassurance.



## Banca persoanelor juridice

### Clientela IMM și Persoane Fizice Autorizate

În 2010, BRD a relansat oferta de finanțare dedicată clienței Intreprinderi Mici și Mijlocii și persoane fizice autorizate. Creditarea – pe termen scurt, mediu sau lung – vizează satisfacerea nevoilor specifice acestui segment în privința cheltuielilor curente, dar mai ales pentru investiții, avantajate de subvențiile guvernamentale de până la 200.000 euro/IMM. Relansarea și promovarea ofertei pentru profesioniști libere și persoane fizice autorizate după trei ani de la prima lansare au adus 639 de noi credite, care totalizează 45% din întreg portofoliul existent la finalul anului 2010. În linie cu cele enumerate, BRD a semnat în 2010 noi convenții cu Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM, Eximbank și Fondul de Garantare pentru Creditul Rural. Au fost, de asemenea, continuate finanțările din surse provenind de la Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare și Banca Europeană de Investiții destinate, în principal, susținerii dezvoltării segmentului de IMM, în condiții avantajoase.

Prin facilitatea EU/BERD pentru eficiența energetică în valoare de 10 milioane EUR au fost finanțate 12 companii care au beneficiat de:

- credite de investiții acordate de BRD;
- servicii de asistență tehnică gratuită prin consultanți angajați de BERD;
- grant de până la 15% din valoarea împrumutului la finalizarea investiției.

În cursul anului 2010, BRD a semnat o a doua facilitate UE/BERD pentru eficiență energetică în valoare de 10 milioane Euro.

Prin facilitatea BEI, au fost finanțate 45 IMM-uri, valoarea finanțărilor ajungând la 15,3 milioane EUR pentru proiecte de dezvoltare a activității acestora.

Pe de altă parte, BRD a sprijinit clientela prin restructurări sau reeșalonări ale angajamentelor. În 2010, valoarea creditelor restructurate și reeșalonate în total

angajamente reprezintă 12%.

În același timp, BRD a fost prima bancă ce a lansat oferta pentru achiziționarea de autovehicule noi și tractoare pentru persoane juridice și persoane fizice autorizate în cadrul programului REMAT.

Programul EUROBRD (finanțare de proiecte de investiții beneficiare de fonduri europene nerambursabile) a cunoscut, și el, o evoluție satisfăcătoare. Gama de servicii cuprinde: pre-finanțarea și/sau co-finanțarea contribuției proprii, finanțarea cheltuielilor neeligibile, acoperirea necesarului de fond de rulment pentru desfășurarea activității curente și noi investiții.

În cursul anului 2010, au fost finanțate, în cadrul programelor cu fonduri europene post-aderare, un număr de 272 proiecte cu o valoare de peste 100 milioane EUR, proiecte derulate atât de companii private, IMM-uri și întreprinderi mari din agricultură și industrie, cât și autorități publice locale, instituții publice și organizații nonguvernamentale.

Preferința clienților pentru servicii de bancă la distanță a fost evidențiată de creșterea numărului de abonați ai serviciului BRD@office cu 25% față de anul anterior. Gradul de utilizare a acestui canal s-a mărit considerabil în cursul anului 2010, numărul tranzacțiilor efectuate prin acest serviciu crescând cu 44% în 2010 față de 2009, totalizând o valoare de aproximativ 24 miliarde RON.

BRD este liderul pieței de e-commerce, cu un volum procesat de peste 109 milioane EUR în 2010 și o cotă de piață de peste 85%.

În cadrul Galei Premiilor E-Commerce 2010 banca a primit titlurile de "Banca Anului în E-Commerce", precum și „Cel mai mare număr de carduri activate în standardul 3D Secure”.



### Mari Clienți Corporativi

Anul 2010 desfășurat sub semnul recesiunii și crizei economice, a reprezentat pentru marile corporații fie o continuare a planurilor de dezvoltare, chiar dacă volumele și dinamismul tranzacțiilor au fost diferite, funcție de sectorul economic și de segmentul de clientelă (companii private românești, publice și multinaționale), fie o înghețare a proiectelor, în așteptarea stabilizării și a relansării consumului industrial și individual.

În acest context, activitatea de corporate banking a BRD s-a caracterizat prin:

- atragerea de noi clienți și acompanierea celor existenți,
- susținerea proiectelor noi și viabile,
- implicarea activă în proiectele eligibile pentru cofinanțare din fonduri europene,
- reamenajarea serviciului datoriei la companiile cu activitate impactată de criza economică și recesiune,
- coordonarea de cluburi bancare pentru tranzacțiile de valori semnificative.

Cu o producție nouă de credite de peste 400 milioane EUR și cu depozite corporative constante față de anul precedent, BRD și-a consolidat în 2010 poziția de primă bancă a marilor corporații, iar prestigioasa revistă "Piața Financiară" a acordat BRD premiul "Banca Anului pe piața corporațiilor".

### Câteva repere marcante:

- Finanțări « general corporate purpose »: au predominat plafoanele multi options, dar și finanțări sezoniere de stocuri, sau linii de factoring
- Finanțări acordate autorităților publice locale:
  - credite de investiții pe termen lung de circa +/- 40 milioane EUR pentru diverse proiecte

de infrastructură și dezvoltare locală cofinanțate prin fonduri europene

- leasing financiar de 8 milioane EUR pentru finanțarea parcului de autobuze aferent transportului urban

- Finanțări structurate și credite consorțiale:
  - Sectorul de retail: finanțarea dezvoltării unui centru comercial printr-un credit de construcție și de investiție pe termen lung, în valoare de 10 milioane EUR
  - Sectorul telecom: participarea cu un tichet de 50 milioane USD la un credit sindicalizat de 100 milioane USD
  - Sector metalurgic: participarea la un credit sindicalizat organizat de BERD în valoare de 80 milioane USD
  - Sector agricultură: participarea cu 20 milioane USD în cadrul unui credit B-loan sindicalizat de BERD
  - Sector construcții: credit sindicalizat în valoare de 60 milioane EUR din care partea BRD este de 30 milioane EUR. BRD a participat în calitate de MLA agent, security agent
- Operații "hedging": creșterea numărului de tranzacții de acoperire a riscului de schimb valutar și de rată de dobânda la creditele pe termen mediu și lung, atât cu corporații multinaționale, cât și private românești
- Cash Management: semnarea mai multor contracte de cash pooling și cash management cu corporații multinaționale și private românești.



## Managementul riscului

### Cadrul general

Grupul BRD abordează riscul în mod prudent, în conformitate cu strategia sa pe termen lung. Politicile și activitățile de management al riscului sunt în linie cu practicile Société Générale, și se concentrează asupra identificării și evaluării riscurilor într-un stadiu incipient. Banca implementează aceasta abordare prin intermediul funcției de management al riscului, funcție independentă de structurile comerciale.

### Organizare

Consiliul de Administrație al Băncii stabilește viziunea strategică în domeniul gestionării riscurilor, viziune tradusă apoi în politici de Comitetul de Direcție. O parte din responsabilitățile CD sunt delegate către două comitete principale, respectiv Comitetul de Administrare a Riscului și Comitetul de Gestionare a Activelor și Pasivelor. Departamentul Control Central de Risc este responsabil pentru monitorizarea și gestionarea riscului de credit, riscului operațional și a unei părți din riscurile de piață, în timp ce riscul de lichiditate și de dobândă din „banking book” sunt monitorizate și gestionate de Departamentul Financiar.

### Riscul de credit

Riscul de credit este în principal riscul ca o contrapartidă să nu își îndeplinească obligațiile de plată față de Bancă. Gestionarea riscului de credit în cadrul băncii este integrată în procesul de management al riscului al Société Générale.

### Costul riscului

Ca și în 2009 creșterea costului net al riscului a fost una importantă din cauza mediului macroeconomic nefavorabil și a diferitelor măsuri tehnice (reevaluarea garanțiilor, intrarea în insolvență a multor companii). Cu toate acestea, rata creditelor neperformante

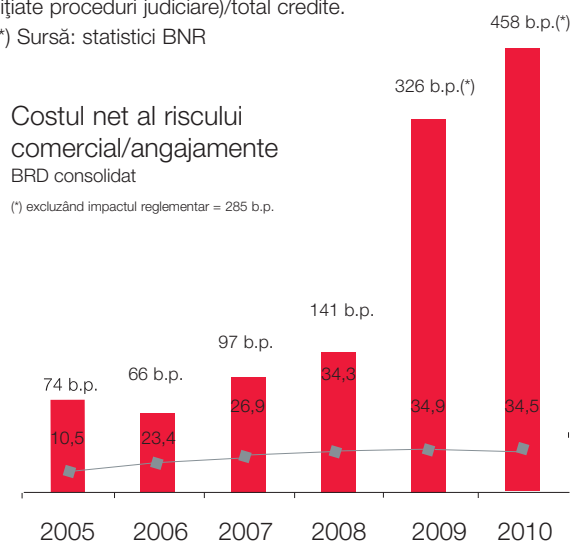
(\*) a rămas sub media sistemului bancar (Dec 2010):

■ BRD: 9,13%

■ Media sistemului bancar (\*\*): 11.85%

(\*) Credite clasificate ca “Pierdere 2” (serviciul datoriei este mai mare de 90 de zile și/ sau în cazul cărora au fost inițiate proceduri judiciare)/total credite.

(\*\*) Sursă: statistici BNR



### Continuitatea activității

Pentru a reduce riscurile operaționale la care este expusă banca și a asigura continuitatea activităților vitale și critice, banca a elaborat un plan care definește organizarea și resursele necesare în situație de criză.

În acest scop, la nivelul structurilor organizaționale ale băncii, atât în Centrală, cât și în Rețea, au fost constituite celule coordonate de directorii structurilor respective.

### Riscul operațional și Supravegherea Permanentă

BRD dispune de un sistem puternic de pilotaj al riscului operațional și al sistemului de supraveghere permanentă, ambele beneficiind de un control solid, de un cadru normativ coerent și de personal bine format.





## Resurse umane

### Cifre –cheie:

- 9.227 de angajați la nivelul BRD și al entităților Grupului Société Générale în România
- 524 noi angajați
- 86% din personal a urmat minim un curs de formare profesională

În cadrul Departamentului Resurse Umane, pe parcursul anului 2010 activitatea și proiectele desfășurate au fost în linie cu obiectivele Grupului Société Générale, urmărind dezvoltarea capitalului uman, formarea unui nou model de leadership și o comunicare mai strânsă cu salariații.

Astfel, activitatea de resurse umane din anul acesta s-a concentrat pe procesul de gestiune a carierei salariaților, respectiv formarea profesională, identificarea persoanelor cu potențial, sistemul de management al performanței, dar și pe optimizarea activităților de resurse umane.

Gestiunea carierei se bazează pe un sistem unic de competențe comportamentale la nivelul Grupului Société Générale, introduse și în sistemul de management al performanțelor.

Mobilitatea internă a personalului s-a menținut la o valoare semnificativă (14,79%) reflectând capacitatea de adaptare a structurilor la

cerințele contextului macroeconomic.

Totodată, promovările au crescut ușor față de anul 2009 și dețin 7,68% din numărul total al personalului.

În ceea ce privește formarea angajaților, am continuat și în 2010 programe de training, în linie cu planurile de dezvoltare stabilite cu ocazia evaluării performanțelor salariaților, dar și în funcție de parcursurile de carieră specifice. De asemenea, am demarat programe de formare managerială integrate, adaptate diverselor niveluri ierarhice. Media zilelor de formare/salariați a atins 4,2 zile.

În 2010 politica de resurse umane a rămas constantă în ceea ce privește pachetul salarial. Am continuat să recompensăm performanța, atât cea colectivă, cât și cea individuală. În același timp, am păstrat pentru toți salariații noștri elemente care asigură o protecție socială, fie pe termen scurt (servicii medicale, tichete de masă, diverse indemnizații etc), fie pe termen lung (fond privat de pensii, asigurare de accident, indemnizații de pensionare etc).

Procesele de resurse umane au acompaniat în 2010 și proiectele de reorganizare din cadrul companiei, pentru înființarea de Centre Regionale de Servicii Clienți în Brașov și Cluj.



## Responsabilitate corporativă

Responsabilitatea socială și de mediu se exercită în intern prin politici de resurse umane responsabile, iar în extern prin diminuarea impactului pe care activitățile băncii îl au asupra mediului și prin proiecte de implicare în comunitate.

### Responsabilitatea față de comunitate

Axele prioritare ale BRD în acest domeniu sunt: educația, lupta împotriva abandonului școlar și inserția profesională a persoanelor excluse de pe piața muncii.

### Câteva proiecte din 2010

■ Programul de implicare al angajaților "Schimbă un destin. Dă valoare unei vieți". Prin acest program 800 de copii și tineri în dificultate au fost ajutați să își continue studiile, să-și păstreze un loc de muncă sau să-și urmeze un talent. 14 ONG-uri au fost sprijinite cu o sumă totală de 130 000 EUR din care 50% este donată de angajați.

■ Săptămâna Solidarității: peste 4000 de angajați BRD au voluntariat timp de o săptămână pentru organizații partenere. Rezultate: peste 6000 de ore donate, peste 38 000 EUR strânși de la clienți și colegi în beneficiul ONG-urilor

■ Youth Bank. Programul prin care peste 300 de liceeni învață să administreze fonduri și să construiască proiecte pentru comunitățile lor.

■ Programul prin care am contribuit la minimizarea efectelor inundațiilor din vara anului 2010.

Peste 100.000 EUR au fost donați de BRD pentru refacerea caselor afectate, pentru ajutoare de urgență și pentru trimiterea a 75 de copii din familiile sinistrate în tabere, în centrele de formare ale BRD.

■ Susținerea echipei ARCA pentru programul spațial care își propune să realizeze prima rachetă românească capabilă să ajungă pe Lună.

### Mecenatul cultural

BRD s-a implicat și în 2010 în susținerea artei moderne și contemporane, a patrimoniului cultural românesc și a muzicii clasice. Avem parteneriate tradiționale cu instituții precum: Opera Română, Muzeul Național de Artă Contemporană, Muzeul Satului etc.

Un proiect nou a fost "Salvați pianele Conservatorului" prin care BRD s-a angajat că donează 15 000 EUR pentru renovarea pianelor Conservatorului din București, aflate în stare avansată de degradare (inclusiv pianul lui Dinu Lipatti).

### Parteneriate Sportive

De 14 ani, BRD este partener Oficial al Federației Române de Ciclism și Triatlon, sponsorizând Turul Ciclist al României. Banca a continuat parteneriatul cu Academia Hagi, prin care susține un program dedicat copiilor talentați la fotbal.

BRD a început și un parteneriat cu Federația Română de Handbal, devenind unul dintre susținătorii handbalului românesc.



### Responsabilitatea față de mediu

Grupul Société Générale a decis să- i neutralizeze complet emisiile de CO2 până în 2012. Obiectivul este reducerea emisiilor de CO2 cu 11 % / angajat între 2008  i 2012, în acest perimetru intr nd consumul de energie, deplasările profesionale  i h rtia de birou.

Aplic nd aceea i politică, BRD a început din 2010 să aplice un plan de măsuri care să reducă impactul negativ  i care se concentrează pe

### 3 axe principale:

1. optimizarea consumurilor ( electricitate, h rtie, apă)  i deplasări profesionale
2. eficacitatea energetică a clădirilor
3. scăderea impactului negativ al activităţii IT.

BRD favorizează, de asemenea, comportamentele eco ale colaboratorilor săi  i construie te cu furnizorii rela ii bazate  i pe dezvoltarea practicilor eco-responsabile.

## PERFORMAN E MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Indicatori Mediu	Unitate	2010	2009	2008
Perimetrul colectării	%	100%	100%	100%
Consumul total de energie	GWh	81	80	92
Consumul total/ angajat	KWh	8,771	8,735	9,694
Consumul total/ m <sup>2</sup>	KWh	232	243	369
Consumul de apă	Mii de m3	131	394	303
Consumul/angajat	m3	14	43	32
Consumul h�rtie birou	Tone	749	567	263
Din care h�rtie certificată FSC*	tone	749	567	263
	%	100%	100%	100%
Consum h�rtie/angajat**	kg	81	62	28
Deplasări profesionale	Mii de Km	18,093	19,642	20,011
Deplasări profesionale/angajat	Km	1,966	2,138	2,100
Emisii CO2	Tone	32,429	33,588	32,154
Emisii de CO2 /angajat	Tone	3.52	3.65	3.38

\*FSC-h rtie certificată ca provenind din păduri exploatate responsabil

\*\*Perimetru reajustat

BRD se angajează să- i pună în practică angajamentele  i să progreseze de manieră continuă.



## Servicii specializate

### Finanțări destinate persoanelor fizice

#### Credite de consum: BRD Finance

BRD Finance a fost, încă de la înființare, unul dintre actorii principali ai pieței creditelor de consum, înregistrând o dezvoltare accelerată atât la nivelul portofoliului de produse, cât și al clientelei. Începând din 2009, condițiile macroeconomice dificile au temperat progresiv cererea de credite de consum și, implicit, au influențat activitatea BRD Finance. Însă, strategiile adoptate de companie la nivel comercial, risc și operațional au permis optimizarea rezultatelor și înregistrarea unei evoluții în linia obiectivelor stabilite.

Coordonatele majore ale anului 2010 din punct de vedere comercial au fost noile parteneriate încheiate cu rețeaua Altex-MediaGalaxy, dar și extinderea colaborării cu grupul Renault.

În paralel cu aceste proiecte de succes, am continuat dezvoltarea relațiilor existente cu colaboratori precum Carrefour, Real, Dedeman sau Praktiker.

La obținerea rezultatului financiar pozitiv din 2010 au concurat și diminuarea costurilor de risc și îmbunătățirea performanțelor înregistrate în recuperarea creanțelor.

Una dintre sursele de îmbunătățire permanentă din cadrul companiei - costurile operaționale - a fost diminuată valoric prin intermediul programelor de eficiență operațională, care vor continua și în 2011.

#### Pensii private : BRD Fond de pensii

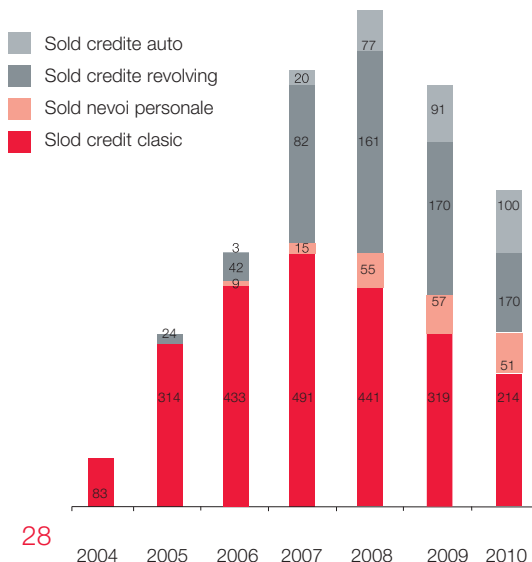
Anul 2010 s-a încheiat cu rezultate bune pentru BRD Pensii care gestionează în prezent un fond de pensii private obligatorii și două fonduri de pensii private facultative.

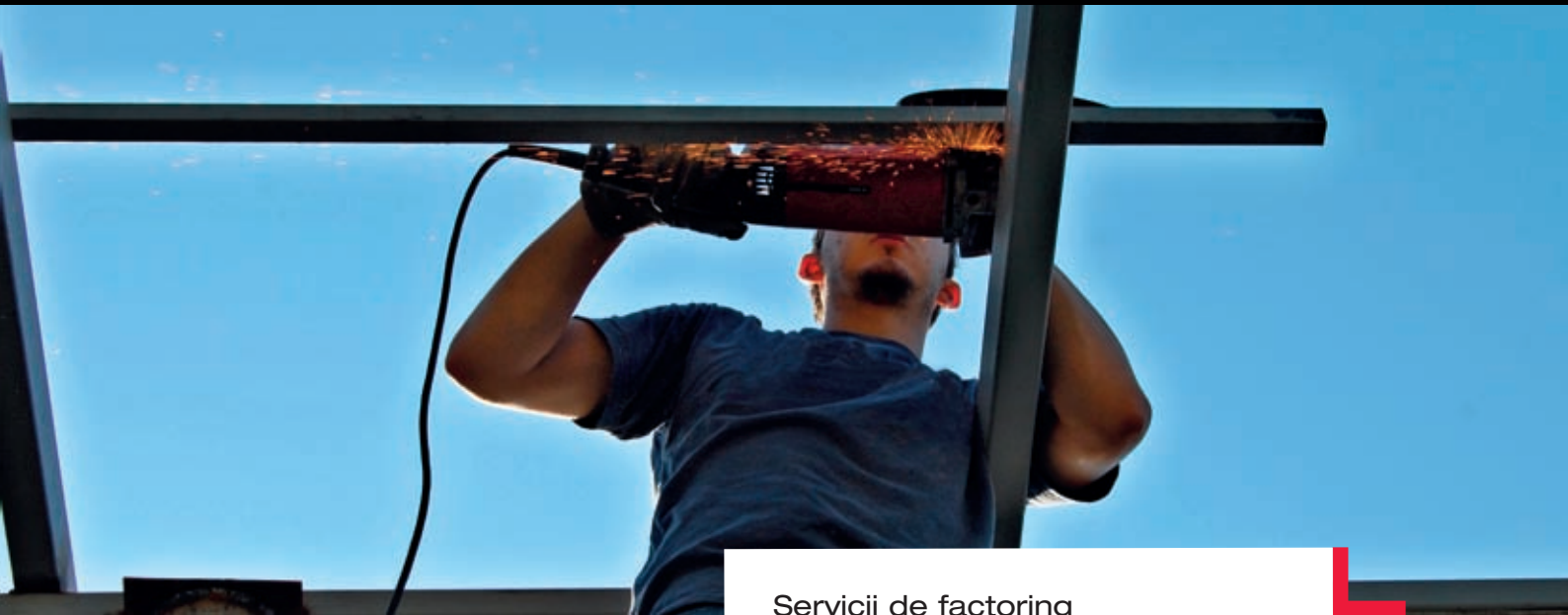
Eforturile companiei au fost îndreptate pe parcursul anului, în mod deosebit, către creșterea calității serviciilor oferite clienților și potențialilor clienți, creșterea securizării investițiilor și promovare.

Fondul de Pensii Administrat Privat BRD deține la sfârșitul anului 2010 o cotă de piață de 2,7 %, în creștere față de 2009, iar în termeni de performanță a avut un randament de 13.09 % păstrând cu succes echilibrul între performanță și siguranță.

În privința celor două fonduri de pensii facultative administrate de BRD Pensii, chiar dacă împrejurările economice nu au fost tocmai prielnice, acestea numără împreună, la doi ani de la înființare, 5400 de participanți, fiind un actor activ pe piața pensiilor private facultative.

Filiala BRD PENSII administrează în prezent economiile a peste 145 000 de clienți și active de aproximativ 100M Ron pentru pensiile private obligatorii și pensiile private facultative.





## Asigurări de viață : BRD Asigurări de Viață

Filiala specializată în asigurări de viață a BRD, BRD Asigurări de Viață a dedicat anul 2010 dezvoltării și extinderii portofoliului său de produse și a adăugat în oferta sa produse noi, dedicate persoanelor juridice și persoanelor fizice:

- Produsul de asigurare de grup la termen destinat clienților corporate ai Grupului
- Un produs de asigurare cu componentă de economisire EduPlan pentru clienții persoane fizice.

În plus, alături de colaborarea cu BRD, BRD Asigurări de Viață a dezvoltat în anul 2010 un parteneriat strategic cu o altă subsidiară a Grupului BRD - BRD Finance - oferind clienților săi o gamă largă de produse de asigurare asociate creditelor și cardurilor. În al doilea an de activitate, BRD Asigurări de Viață are deja 220.000 de clienți și ocupă locul 14 în clasamentul celor 22 de companii de asigurări de viață existente pe piață.

## Finanțări destinate companiilor Operațiuni internaționale

Activitatea de operațiuni internaționale a cunoscut în 2010 o creștere a volumului cu 8% față de 2009. Creșterea în volum se datorează transferurilor internaționale care și-au păstrat trendul ascendent, precum și operațiunilor documentare.

Printr-o ofertă completă de servicii comerciale (acreditive, incasso, garanții internaționale, ordine de plată condiționate, acreditive stand-by, cecuri și avaluri) și servicii de transferuri de fonduri Western Union (atât inbound, cât și outbound), BRD pune la dispoziția clienților profesionalismul echipei sale de specialiști și relații cu peste 1.100 de bănci corespondente din 100 de țări.

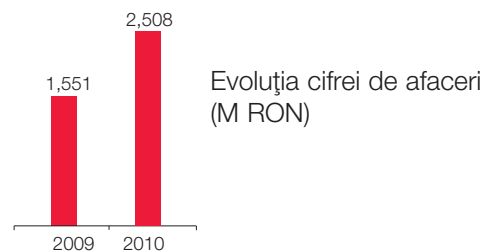
Vasta rețea de corespondenți din întreaga lume și sprijinul Grupului Société Générale reprezintă un real avantaj competitiv, aducând un plus de calitate și promptitudine serviciilor dedicate pieței internaționale.

## Servicii de factoring

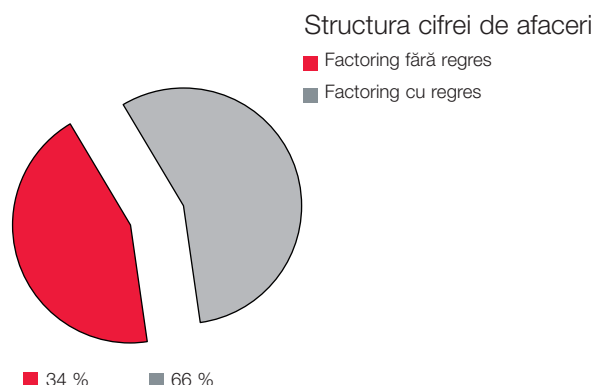
În anul 2010 activitatea de factoring a înregistrat o creștere semnificativă a cifrei de afaceri + 62% față de anul precedent, demonstrând că factoringul este un produs accesat de clienți, chiar și într-un context economic dificil.

În structura cifrei de afaceri se remarcă preponderența operațiunilor de factoring intern cu o pondere de 66% în total operațiuni, în timp ce diferența de 34% este reprezentată de tranzacțiile de factoring internațional.

Ca și în anul anterior, în 2010 accentul s-a pus pe promovarea operațiunilor de factoring fără regres a căror pondere a crescut la 70% în totalul cifrei de afaceri, față de 62% în 2009. Banca a urmărit atât diversificarea produselor de factoring prin lansarea în al doilea semestru al anului 2010 a operațiunilor de "reverse factoring", care au condus la creșterea numărului de clienți, cât și menținerea unui standard ridicat al calității serviciilor sale de factoring și un loc fruntaș în ierarhia celor mai buni factori de import & export din cadrul Factors Chain International.



Evoluția cifrei de afaceri (M RON)



Structura cifrei de afaceri



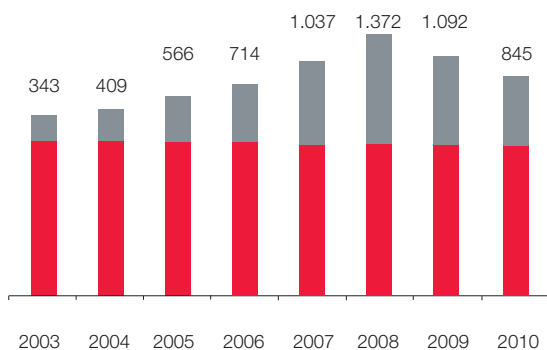
### Leasing: BRD SOGELEASE

Într-un mediu din ce în ce mai concurențial, BRD Sogelease, filiala de leasing a BRD - Groupe Société Générale a încheiat anul 2010 cu peste 1 400 contracte de leasing, suma bunurilor finanțate ridicându-se la 99 milioane de euro.

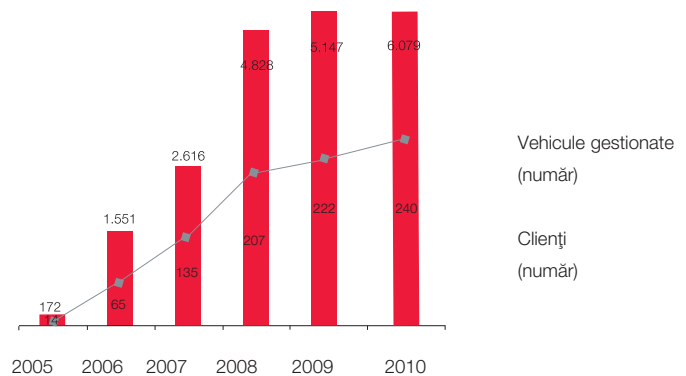
Structura portofoliului BRD Sogelease era, la 31 decembrie 2010 :

- autovehicule comerciale – 40 %,
- autoturisme – 14%,
- echipamente de construcții – 14%,
- echipamente medicale, industriale și agricole – 20%,
- echipamente IT și office – 8%,
- sectorul imobiliar 4%.

Soldul creanțelor  
(milioane de RON)



### ALD Automotive – leasing operațional și gestionarea parcurilor de automobile



Operațională în România din 2005, ALD Automotive oferă leasing operațional full service, asigurând finanțare și o gamă completă de servicii de administrare pentru flote de autovehicule.

ALD Automotive este liderul pieței de leasing operațional din România, gestionând o flotă de 6.079 de autovehicule pentru 240 de clienți (Dec 2010).

În 2010 ALD Automotive a lansat ALD Carmarket, platforma online destinată promovării și vânzării vehiculelor rulate uzate la terminarea contractelor de leasing operațional. 793 de autovehicule au fost comercializate în 2010 prin intermediul site-ului [www.aldcarmarket.ro](http://www.aldcarmarket.ro).

ALD Automotive are o echipă de 67 de angajați și o rețea de peste 700 de furnizori pe întreg teritoriul țării.



## Banca de investiții

### **Activitatea de brokeraj**

În cursul anului 2010 BRD și-a consolidat poziția de lider în ceea ce privește tranzacționarea tuturor instrumentelor financiare la Bursa de Valori București.

De asemenea, BRD a intermediat cele mai importante oferte publice derulate în 2010 și a făcut parte din consorțiul care a intermediat listarea Fondului Proprietatea.

### **Operațiuni de piață**

În cursul anului 2010, BRD a rămas un jucător important pe piețele financiare chiar în condițiile în care volatilitatea pieței valutare și monetară a înregistrat o scădere.

### **Operații “hedging”**

BRD a promovat activ produsele de acoperire a riscurilor de dobândă și valutar, înregistrând o creștere importantă atât a numărului de tranzacții încheiate, cât și a volumetriei asociate, inclusiv pentru corporațiile multinaționale și pentru cele private românești;



## Gestionarea activelor

**BRD Asset Management** ocupă poziția a treia pe piața fondurilor de investiții, deținând în portofoliu 6 fonduri deschise de investiții (OPCVM) dintre care două au fost lansate în 2010: BRD Eurofond - mai 2010 și Index Europa Regional - iulie 2010.

Fondul *Simfonia 1* a cunoscut o creștere importantă, de aproape 117.6%, a activului său net. Simfonia 1 rămâne, astfel, unul dintre cele mai importante fonduri de pe piața din România, cu un activ net de 280.38 milioane RON.

Fondul *BRD Obligațiuni*, lansat în 2006 a realizat o creștere a activelor sale de aproape 64% și o performanță pozitivă de 5.89%, plasamentele axându-se pe piața de obligațiuni și a instrumentelor cu dobândă fixă.

Fondul *Acțiuni Europa Regional*, lansat în martie 2009, urmărește realizarea de plasamente în procent de până la 90% în acțiuni listate pe piețele din regiune (România, Republica Cehă, Polonia, Ungaria) sau titluri de participare ale OPCVM și/sau AOPC care investesc preponderent în acțiuni, atingând la finele anului 2010 o performanță de 9.94% și o creștere de 113.1% a activului net.

Fondul *Diverso Europa Regional*, lansat în aceeași perioadă cu Acțiuni Europa Regional, urmărește realizarea de plasamente în procent

de până la 50% în acțiuni listate pe piețele din regiune sau titluri de participare ale OPCVM și/sau AOPC care investesc preponderent în acțiuni. La sfârșitul anului 2010 performanța fondului a fost de 9.70%, iar procentul de creștere a activului net de 106.7%.

Fond denominat în euro, *BRD Eurofond* aplică o politică de diversificare prudentă a activelor între diferitele categorii de active, activele sale fiind investite în piețe considerate cu risc diminuat, cum ar fi cele monetare și de instrumente cu venit fix. Față de data lansării - mai 2010, acesta a înregistrat o performanță de 4.87% și un activ net de 109.12 milioane RON (25.47 milioane EUR).

Fondul *Index Europa Regional* deține un portofoliu diversificat ce urmărește investirea activelor Fondului în procent de minim 75% în acțiuni ale societăților care intră în componența unui mix de indici ce are la bază:

- BET-XT 50%,
- WIG-20 20%,
- Budapest SE Index-10% și
- Prague SE Index 20%.

Performanța fondului din iulie 2010 până la sfârșitul anului a fost de 3.83%, iar activul net de 2.34 milioane RON.





### **Depozitarea / custodia de titluri**

Într-o piață puternic concurențială, beneficiind de experiența de peste 13 ani ca bancă depozitară / custode, precum și de expertiza Grupului Société Générale (a doua bancă depozitară din Europa și a șasea din lume, cu o rețea de corespondenți care acoperă 84 de țări), au permis BRD diversificarea activității în concordanță cu lărgirea ofertei de produse și servicii.

Filosofia win-win în relația cu clienții, coroborată cu principiul “one stop shop services” au permis BRD custode obținerea ratingului “Domestic Top Rated”, titlu conferit de “Global Custodian Magazine” - leaderul publicațiilor internaționale de profil în domeniul serviciilor financiare.

BRD s-a implicat activ în proiectele de dezvoltare a pieței de capital, fiind prima bancă custode autorizată pe piața spot SIBEX și și-a consolidat poziția de leader în activitatea de depozitare de pe piața românească, după criteriul activelor aflate în depozitare.

În 2010, BRD a încercat să răspundă cât mai bine nevoilor specifice clientelei de tip corporate și emitenți prin flexibilizarea ofertelor și adaptarea serviciilor de distribuție dividende/operațiuni de squeeze out la condițiile contextului economic dificil.

### **Servicii de consultanță**

BRD Corporate Finance, filiala BRD specializată în operațiuni de consultanță, are o experiență de peste 13 ani pe piața locală, timp în care și-a dezvoltat expertiza în operațiuni de capital (achiziții / vânzări de societăți, fuziuni, divizări, privatizări), operațiuni legate de piețe de capital (achiziții / vânzări de societăți listate, emisiuni de acțiuni sau obligațiuni), precum și în operațiuni de restructurare corporatistă.



## contacte

### Sediul central

Turn BRD, Bdul Ion Mihalache 1-7, sector 1, București, Cod poștal 011171, România  
Tel.: (+40) 21-301.61.00; Fax.: (+40) 21-301.66.36  
e-mail: comunicare@brd.ro; web site: www.brd.ro

VOCALIS: 0800 803 803 (număr gratuit în rețeaua Romtelecom)  
(+40) 21-302.61.61 (număr cu tarif normal)  
\*banca (\*22622) - număr cu tarif normal în rețelele Orange și Vodafone  
vocalis@brd.ro  
Program 8:00-22:00 de luni până duminică

#### SECRETARIATUL GENERAL

Tel.: +4021-301.61.21  
Fax: +4021-301.61.22

#### Director Comunicare:

Bianca DORDEA  
E-mail: bianca.dordea@brd.ro

#### Secretar General:

Gheorghe MARINEL  
E-mail: giji.marinel@brd.ro

#### Director Adjunct Comunicare:

Mihaela BURADA  
E-mail: mihaela.burada@brd.ro

### Filiale

#### BRD Finance

Bernard HISTE - Director General  
Tel: + 4021.200.81.00  
Fax: + 4021.200.81.92  
e-mail: bernard.histe@brd.ro

#### BRD Asigurări de Viață

Damien MARECHAL - Director General  
Tel: + 4021.408.29.29  
Fax: + 4021.408.29.13  
e-mail: damien.marechal@brd.ro

#### BRD Sogelease

##### BRD Sogelease Asset Rental

Vorles MORLOT - Director General  
Tel.: + 4021-301.41.88  
Fax: + 4021-301.41.04  
e-mail: vorles.morlot@brd.ro

#### BRD Corporate Finance

Bogdan ILIESCU - Director General  
Tel: + 4021.301.41.40  
Fax: + 4021.301.41.45  
e-mail: bogdan.iliescu@brdsg.ro

#### ALD Automotive

Shane DOWLING - Director General  
Tel: + 4021.301.49.77  
Fax: + 4021.301.49.99  
e-mail: shane.dowling@aldautomotive.com

#### BRD Asset Management

Dan NICU - Director General  
Tel: + 4021.327.22.28  
Fax: + 4021.327.14.10  
e-mail: dan.nicu@brdam.ro

#### SOGECAP România

Damien MARECHAL - Country Manager

#### BRD Pensii

Rozaura STĂNESCU - Director General  
Tel: + 4021.408.29.00  
Fax: + 4021.408.29.20  
e-mail: rozaura.stanescu@brd.ro

#### SOGEPROM România

Geanina PALADE - Project Manager  
Tel: + 4021.301.48.14  
Fax: + 4021.301.48.11  
e-mail: geanina.palade@sogeprom.ro

#### ECS Romania

Sorin VLĂDESCU - Director Adjunct  
Tel: + 4021.301.42.38  
Fax: + 4021.301.42.05  
e-mail: sorin.vladescu@ecs-group.com

**SUCURSALA MARI CLIEȚI**, București

Petronel CHIVA - Director Executiv  
 Tel.: + 4021-301.40.00  
 Fax: + 4021-301.40.04  
 e-mail: petronel.chiva@brd.ro

**GRUP ACADEMIEI**, București

Marius CALIȚOIU - Director Executiv  
 Liliana GROZA - Director Executiv Delegat  
 Tel.: + 4021-305.69.00/01  
 Fax: + 4021-305.69.99  
 e-mail: marius.calitoiu@brd.ro  
 e-mail: liliana.groza@brd.ro

**GRUP DOROBANȚI**, București

Dana BĂJESCU - Director Executiv  
 Tel.: + 4021-208.65.55  
 Fax: + 4021-208.65.47  
 e-mail: dana.bajescu@brd.ro

**GRUP NORD-EST**, București

Marius MARINESCU - Director Executiv  
 Tel.: + 4021-200.59.00  
 Fax: + 4021-200.59.25  
 e-mail: marius.marinescu@brd.ro

**GRUP UNIREA**, București

Adrian MARȚIȘ - Director Executiv  
 Tel.: + 4021-320.98.29  
 Fax: + 4021-320.98.41  
 e-mail: adrian.martis@brd.ro

**GRUP BAČĂU**

Lucian LAZĂR - Director Executiv Delegat  
 Tel.: 0234-207.722  
 Fax: 0234-510.576  
 e-mail: lucian.lazar@brd.ro

**GRUP BAI MARE**

Petrică VANȚ - Director Executiv  
 Tel.: 0262-212.115  
 Fax: 0262-215.237  
 e-mail: petrica.vant@brd.ro

**GRUP BRAȘOV**

Sorin GĂITAN - Director Executiv  
 Tel.: 0268-301.106  
 Fax: 0268-301.230  
 e-mail: sorin.gaitan@brd.ro

**GRUP CLUJ**

Mihai TEODORESCU - Director Executiv  
 Petru PETRUȚ - Director Executiv Delegat  
 Tel.: 0264-405.110  
 Fax: 0264-598.222  
 e-mail: mihai.teodorescu@brd.ro  
 e-mail: petru.petrut@brd.ro

**GRUP CONSTANȚA**

Gigi CARATAȘ - Director Executiv  
 Tel.: 0241-508.604  
 Fax: 0241-613.233  
 e-mail: gigi.caratas@brd.ro

**GRUP CRAIOVA**

Radu NEAGOE - Director Executiv  
 Tel.: 0251-413.753  
 Fax: 0251-406.358  
 e-mail: radu.neagoe@brd.ro

**GRUP DROBETA TURNU SEVERIN**

Bogdan NICULESCU - Director Executiv  
 Tel.: 0252-316.074  
 Fax: 0252-313.570  
 e-mail: bogdan.niculescu@brd.ro

**GRUP GALAȚI**

Cristian DOBRE - Director Executiv  
 Tel.: 0236-307.800  
 Fax: 0236-418.097  
 e-mail: cristian.dobre@brd.ro

**GRUP IAȘI**

Dumitru VIRTU - Director Executiv  
 Tel.: 0232-213.050  
 Fax: 0232-212.515  
 e-mail: dumitru.virtu@brd.ro

**GRUP PIATRA NEAMȚ**

Constantin MAREȘ - Director Executiv  
 Dănuț FLORESCU - Director Executiv Delegat  
 Tel.: 0233-214.494  
 Fax: 0233-213.950  
 e-mail: constantin.mares@brd.ro  
 e-mail: danut.florescu@brd.ro

**GRUP PITEȘTI**

George Dorin CAVAL - Director Executiv  
 Tel.: 0248-218.503  
 Fax: 0248-221.273  
 e-mail: george.caval@brd.ro

**GRUP PLOIEȘTI**

Laurențiu VASILIEF - Director Executiv  
 Tel.: 0244-595.610  
 Fax: 0244-595.605  
 e-mail: laurentiu.vasilief@brd.ro

**GRUP SIBIU**

Patric POPOVICI - Director Executiv  
 Tel.: 0269-202.600  
 Fax: 0269-217.690  
 e-mail: patric.popovici@brd.ro

**GRUP TIMIȘOARA**

Petru NEGRU - Director Executiv  
 Tel.: 0256-302.089  
 Fax: 0256-302.092  
 e-mail: petru.negru@brd.ro

**GRUP TÂRGU MUREȘ**

Kalman BARTHA - Director Executiv  
 Tel.: 0265-207.410  
 Fax: 0265-261.058  
 e-mail: kalman.bartha@brd.ro

**GRUP VALAHIA**

Claudiu CĂLIN - Director Executiv  
 Tel.: + 4021-319.00.41  
 Fax: + 4021-317.00.06  
 e-mail: claudiu.calin@brd.ro

România, București, Bvd Ion Mihalache nr. 1-7, sector 1  
Tel: 40 21 301 61 00  
Fax: 40 21 301 66 36  
E-mail: [comunicare@brd.ro](mailto:comunicare@brd.ro), <http://www.brd.ro>  
Telex: 11877 BRD SAR, 10381 BRD SAR  
Cod SWIFT: BRDE RO BU

Design și concepție: SEGL/COM  
BRD-Groupe Société Générale are toate drepturile rezervate  
Foto: Sorin Lupșa, Lavinia Nuțeanu