

BRD
BANCĂ
ROȘIE
GENERALĂ

Raport de activitate
2008



Mesajul Președintelui - Director General	4
Profilul Société Générale	6
Profilul BRD - Groupe Société Générale	7
Cifre cheie	8
Acțiunea BRD	10
Activitatea comercială	11
Banca persoanelor fizice	12
Banca persoanelor juridice	13
Servicii specializate	14
Banca de investiții	16
Managementul riscului	17
Guvernanța corporativă	18
Resurse Umane	20
Responsabilitate socială	21
Contacte	22



Repere 2008*

Venit Net Bancar	802 M EUR (+ 13%)
Rezultat Net	367 M EUR (+ 20%)

O creștere organică puternică

Investiții	64 M EUR
Număr de agenții	930 (+124)

O structură financiară solidă

Fonduri Proprii	1.015 M EUR (+18%)
-----------------	--------------------

O rentabilitate ridicată

ROE	44%
Dividend / acțiune	0,728 RON (+23%)

*cifre IFRS, excluzând profitul din vânzarea ASIBAN

Anul 2008 a fost în mod evident marcat de criza financiară internațională, chiar dacă aceasta nu a început să afecteze România decât în trimestrul IV. Criza a adus cu sine, într-adevăr, o neîncredere generală față de țările emergente, în special față de cele din Europa de est, care au făcut obiectul unor analize adesea foarte pesimiste. O încetinire a ritmului de creștere era inevitabilă în România, după puternica dezvoltare a țării din ultimii cinci ani, care a fost însoțită atât de degradarea unora dintre indicatorii economici, precum deficitul balanței comerciale, cât și de câteva excese precum creșterea prețurilor din domeniul imobiliar. În acest mediu, a fost dificil să se pună în valoare punctele forte ale țării: o datorie publică relativ redusă, o dependență scăzută față de piețele internaționale, un sistem bancar bine ținut sub control, încrederea investitorilor internaționali.

BRD a anticipat această răsturnare de conjunctură; au fost luate măsuri de restricționare a creditelor în valută, au fost reduse sau anulate unele cheltuieli neesențiale, iar efectivele noastre au fost stabilizate. Acest dispozitiv a fost completat la sfârșitul anului pentru a face față incertitudinilor anului 2009.

Rezultatele anului 2008 sunt, cu toate acestea, cele mai bune din istoria BRD, chiar fără a ține cont de valoarea adăugată obținută din vânzarea uneia dintre participațiile noastre la compania de asigurări ASIBAN.

Ne-am îmbogățit fondul comercial cu 180 000 de clienți noi, rețeaua de agenții a continuat să se diversifice, iar creșterea atât a creditelor, cât și a depozitelor în sold a fost susținută; au fost de asemenea începute investiții importante, pentru a îmbunătăți productivitatea și a reduce riscurile operaționale ale băncii.

Aceste performanțe au fost salutate de presa internațională (The Banker, Global Finance, Euromoney), care ne-a decernat din nou titlul de "Cea mai bună bancă din România".

Atuurile pe care le-a acumulat BRD în ultimii ani – fondul comercial de calitate, eficiența controlului riscurilor, un bun nivel al coeficientului de exploatare, o cultură corporatistă puternică – toate acestea ne permit să abordăm anul 2009 cu o anumită seninătate. Acordul încheiat în luna martie 2009 cu FMI și cu Uniunea Europeană ar trebui de asemenea să stabilizeze economia.

În ciuda incertitudinilor care persistă și datorită avantajelor câștigate în plan comercial, organizațional și financiar, BRD ar trebui să se plaseze într-o poziție concurențială favorabilă în momentul în care economia românească își va relua avântul.

Patrick GELIN

Profilul Société Générale

Société Générale aplică o politică de creștere rentabilă bazată pe o dezvoltare selectivă a domeniilor sale specializate de activitate, pe cale organică sau prin achizi ie,  i se sprijină pe o mare capacitate de a inova, orientată spre satisfacerea clienților săi. Activitatea sa se axează pe trei mari linii de business, a căror complementaritate constituie un atu comercial major  i o garan ie a solidit ii financiare.



Re eaua de retail & Serviciile financiare

Grupul are peste 30 de milioane de clienți persoane fizice atât în Fran a, c t  i în alte  ari.  n Fran a, grupul dispune, în plus, de două re ele de distribu ie: Société Générale  i Crédit du Nord. Pe plan interna ional, banca de retail este prezentă în 36 de  ari.

Activit ile de servicii financiare au înregistrat o dezvoltare puternică în ultimii 6 ani  i au devenit foarte repede un actor major în Europa. La sf r itul anului 2008, ele sunt prezente în 48 de  ari din întreaga lume.

Administrarea de active  i Servicii către investitori

Polul de Administrare de active  i Servicii către investitori cuprinde Administrarea de active (Société Générale Asset Management), Banca privată (SG Private Banking), intermedierea de produse derivate (Newedge)  i Banca directă (Boursorama), cu 11 000 de salariați în întreaga lume.

Grupul Société Générale este a 5-a bancă administrator de active din zona euro, cu active administrate în valoare de 336 de miliarde de euro (la 31 decembrie 2008),  i al 3-lea actor pe plan european, după activele pe care le are în gestionare, reprezentând 2.560 miliarde de euro (la 31 decembrie 2008).

Banca de finanțare și investiții

Société Générale Corporate & Investment Banking (SG CIB) sunt filiale de Bancă de finanțare și investiții a grupului Société Générale.

 mbin nd expertiza, principiile inovatoare, serviciile de consultanță  i o înaltă calitate a execu iei, Société Générale Corporate & Investment Banking oferă solu ii pe măsură în termeni de colectare de capitaluri, finanțare, administrare a riscului  i plasament pentru clienții săi emiten i  i investitori pe piețele de obliga iuni  i de acțiuni. Cu un VNB de 3,9 miliarde de euro (18% din VNB-ului Grupului  n 2008), SG CIB se clasează printre principalele grupuri de servicii financiare din zona euro.

Profilul BRD - Groupe Société Générale



BRD - Groupe Société Générale este a doua bancă din România, după active. La 31 decembrie 2008, BRD a înregistrat un profit net de 1.573 milioane RON și un randament al fondurilor proprii de 49%.

Banca are 2.600.000 de clienți, 9.500 de salariați și o rețea cu 930 de agenții.

BRD are a doua capitalizare de la Bursa de Valori București.

În 2008, BRD a fost desemnată "Cea mai bună bancă din România" de publicațiile financiare Euromoney, The Banker și Global Finance.

BRD oferă servicii de bancă universală structurate pe următoarele linii de business:

Banca persoanelor fizice :

2.430.000 de clienți persoane fizice

- Creditele în sold acordate persoanelor fizice reprezintă aproximativ 16,5 miliarde RON (+ 22% față de decembrie 2007).
- *BRD Finance*, filială specializată în acordarea de credite în magazin, are un volum de credite în sold de 737 milioane de RON - în creștere cu 25%.
- *BRD Fond de Pensii*, lansată în 2007, și-a început activitatea în 2008.

Banca persoanelor juridice:

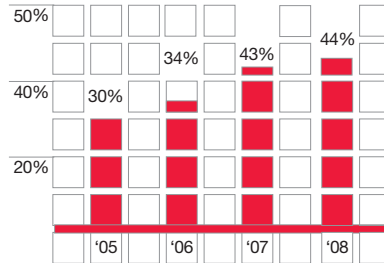
162.000 clienți persoane juridice

- Creditele acordate persoanelor juridice reprezintă peste 17,7 miliarde RON (+31,4% față de decembrie 2007).
- *Factoring*: BRD este lider pe piața din România.
- *BRD Sogelease*: ocupă locul al treilea printre societățile de leasing – filiale de bănci.
- *ALD Automotive*: gestionează un parc de peste 4.800 de autovehicule.
- *ECS*: noua filială de finanțare a echipamentelor IT

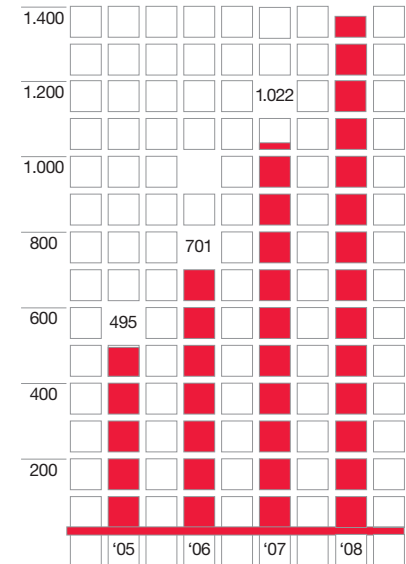
Banca de investiții

- *BRD Corporate Finance*: Servicii complete de consultanță în fuziuni-achiziții și privatizări
- *BRD Asset Management SAI*: desfășoară activități în domeniul administrării de active.

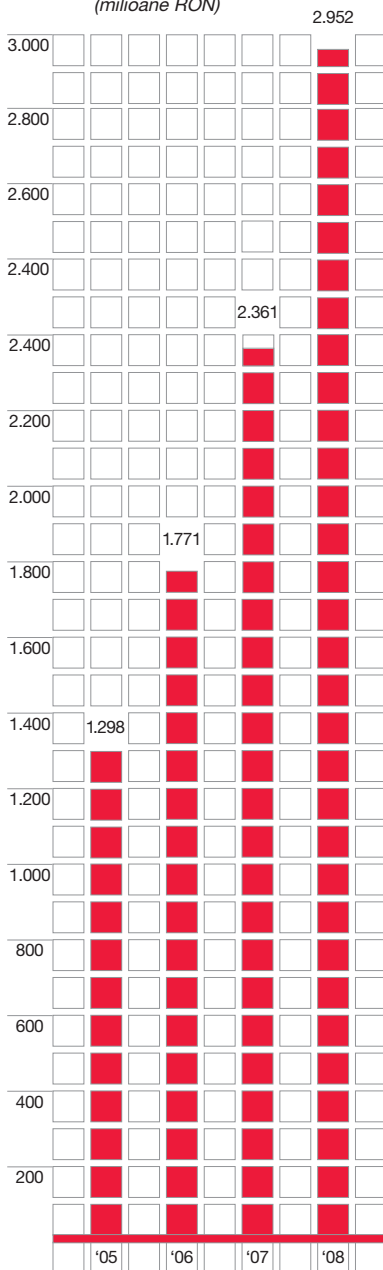
Randamentul Capitalurilor Proprii (ROE)



Rezultat net (milioane RON)

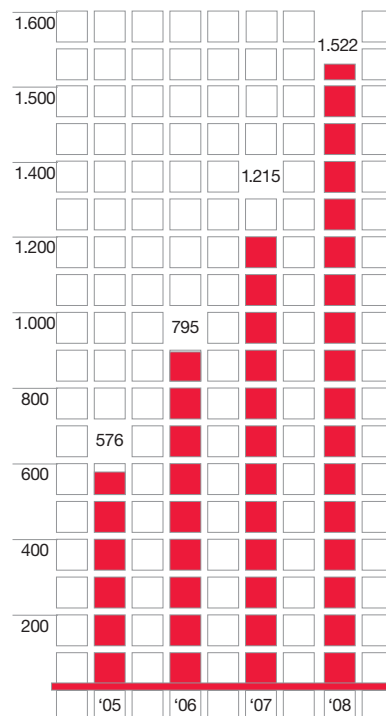


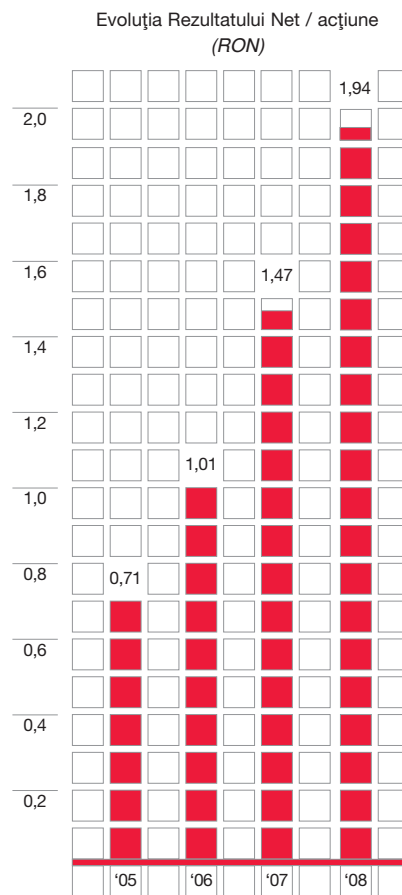
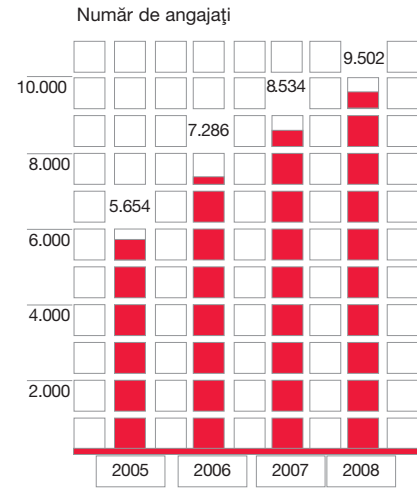
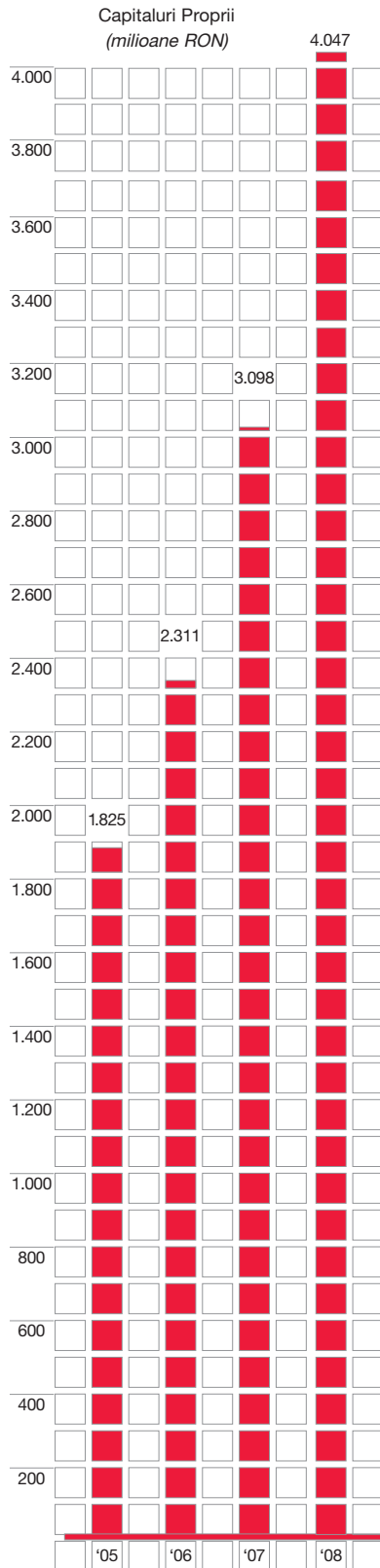
Venit Net Bancar (milioane RON)



*cifre IFRS excluzând
venitul provenit din
vânzarea ASIBAN*

Rezultat brut din exploatare (milioane RON)





Cifre care includ venitul din vânzarea participației la ASIBAN S.A. (milioane RON)

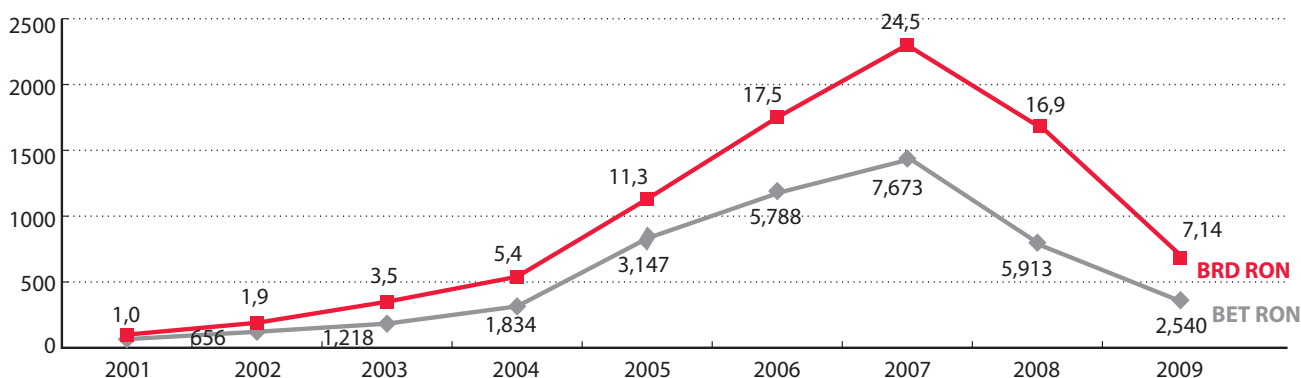
Venit net bancar	3.215
Rezultat brut din exploatare	1.785
Rentabilitatea fondurilor proprii (ROE)	49%
Rezultat net	1.573

Acțiunea BRD

Date bursiere

Capitalizarea bursieră a băncii a fost, la 31 decembrie 2008, de 5,75 miliarde lei (1,4 miliarde de euro), față de 19,5 miliarde lei (5,4 miliarde de euro) în decembrie 2007.

BRD este a doua companie listată, după capitalizarea bursieră și este pe primul loc printre companiile din sectorul financiar. Între ianuarie 2001, data listării sale la Bursă și 2009, acțiunea BRD a depășit în mod constant valoarea indicelui BET.



Evoluția dividendului

Tabelul de mai jos prezintă evoluția dividendului plătit pentru ultimii trei ani.

	2006	2007	2008
Număr de acțiuni (x 1000)	696.902	696.902	696.902
Dividende totale (millions de RON)	256	412	508
Dividende pe acțiune (RON) nominal	0,36722	0,59205	0,72828
Rata de distribuție (*)	45%	45%	37%
Rata de distribuție înainte de produsul net rezultat din vânzarea ASIBAN	45%	45%	45%

(*) După repartizarea rezervei pentru riscul bancar general.

Relațiile cu acționarii / investitorii

BRD se preocupă în mod regulat să furnizeze, atât acționarilor, cât și analiștilor financiari, informații riguroase, omogene și de calitate, conform celor mai bune practici de pe piață și recomandărilor autorităților bursiere.

Calendarul de comunicare financiară al anului 2009

Calendarul financiar, prezentările și raportările financiare trimestriale, semestriale și anuale pot fi consultate pe site-ul de internet: www.brd.ro.

BRD, bancă de proximitate

În 2008, BRD a continuat dezvoltarea rețelei sale, prin deschiderea a peste 120 de agenții. Astfel a continuat acoperirea orașelor mari și medii, dar și a zonelor rurale cu potențial ridicat.

BRD a obținut în 2008 premiul pentru dezvoltarea cea mai spectaculoasă, decernat de *Săptămâna financiară*, pentru programul de extindere a rețelei sale.

Pe lângă extinderea rapidă a rețelei de agenții, BRD dezvoltă și ameliorează în permanență canale alternative de bancă la distanță, rapide și practice: Centrul relații clienți Vocalis, serviciile de Mobile Banking, Internet Banking și E-Commerce.

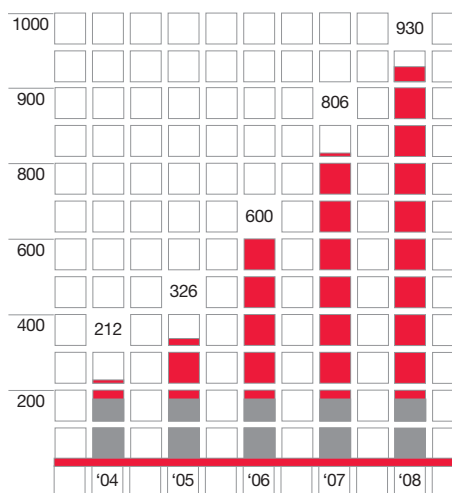
La sfârșitul anului, BRD și Gecad ePayment au lansat cardul BRD ePayment în lei (cu cip electronic), creat special pentru clienții comerțului on-line.

În 2008, BRD a continuat încheierea de acorduri de colaborare care facilitează plata facturilor furnizorilor de electricitate, gaze și alte utilități, prin utilizarea diverselor canale

precum bancomatele, Robo BRD, rețeaua de comercianți parteneri sau serviciile de prelevare directă, de internet sau de mobile banking.

Robo BRD a câștigat, în 2008, premiul e-products/services, decernat de revista *e-Finance*.

Evoluția numărului de agenții din rețeaua BRD



Banca persoanelor fizice



Campaniile comerciale

ne-au permis să obținem rezultate excelente, atât în rândul tinerilor, al salariaților, al clienților "private banking", cât și al românilor din străinătate și al expatriaților.

BRD a încheiat anul 2008 cu 2.430.000 clienți persoane fizice activi, cu 172.000 clienți mai mult decât în decembrie 2007.

2008 a fost încă un an în care BRD și-a îmbogățit gama de produse:

- *carduri* : lansarea de patru noi carduri de debit și a unui card de credit – Punct Card;
- *produsele de economisire* adaptate tuturor categoriilor de vârstă și venituri;
- *pensile private* prin filiala sa BRD Fond de Pensii.

Piețe și produse

Unul dintre obiectivele noastre este de a-i servi cât mai bine pe clienții noștri urmărind fidelizarea lor, în special prin:

- **Pachete.** În 2008, BRD și-a completat gama de pachete de produse și servicii pentru a oferi reduceri de tarife celor mai activi clienți.
Clienții persoane fizice ai BRD dețineau, la sfârșitul anului 2008, peste 240.000 pachete de toate tipurile.
- Lansarea unui card de credit – **Punct Card** – cu un program de fidelitate atașat.

Am continuat de asemenea să deservim piețele-cheie:

- **Tinerii.**
Acțiunile comerciale și parteneriatele cu universitățile ne-au permis să avem 350.000 de clienți tineri în 2008, în creștere cu 20% față de 2007, și să ne consolidăm poziția pe această piață.
- **Clientela „private banking”.**
Anul 2008 a marcat lansarea unor produse și servicii dedicate nevoilor financiare specifice acestor clienți.
- **Românii din străinătate.**
BRD continuă să vină în întâmpinarea acestei clientele, propunându-i o gamă completă de produse și servicii accesibile la distanță.
- **Produse destinate pensionarilor.**
Am continuat demersul care vizează să le permită pensionarilor să aibă acces, în condiții preferențiale, la produsele și serviciile BRD.

Mari Clienți Corporativi

Anul 2008 a fost marcat de creșterea și consolidarea cotei de piață a băncii în sectorul marilor corporații, atât românești, publice sau private, cât și multinaționale.

BRD și-a continuat politica de susținere a principalilor actori din sectorul economic, ca de exemplu marea distribuție, energia, construcțiile și infrastructura, industriile auto, alimentară, hotelieră și investițiile instituționale.

Printre operațiunile semnificative ale anului, pot fi citate :

- Semnarea unei Facilități de Credit Sindicalizat Revolving Multi-Currency cu Petrom (Grupul OMV) pe 3 ani, în sumă de 375 milioane EUR. Participarea Grupului SG/BRD este de 75 milioane EUR.
- Distrigaz Sud (Gaz de France - Grupul Suez): Distrigaz și BRD au semnat o facilitate de credit în sumă

de 147 milioane RON (aprox. 40 milioane EUR), pe 3 ani, pentru finanțarea nevoilor de investiții și a fondului de lucru ale companiei.

- Kaufland: Semnarea unui contract de credit de 50 milioane EUR, pe o perioadă de 12 ani.



Cientela IMM și Persoane Fizice Autorizate

În 2008, BRD a încercat să răspundă tot mai bine nevoilor specifice ale acestei clientele, completându-și gama de produse și servicii dedicate.

Anul 2008 a fost marcat de:

- Introducerea a 5 noi carduri, precum și a unei asigurări dedicate mijloacelor de plată, Confort Business;
- Lansarea unei noi versiuni a serviciului de internet banking dedicat clienților persoane juridice, BRD@ffice, pe lângă un nou site, ww.brdoffice.ro ;

- Lansarea pachetelor PROFIT ;

- Dezvoltarea gamei de produse de economisire, cu AtuCont Pro dedicat PFA și Depozit 1000, un depozit la termen atrăgător.

Fondurile europene

BRD oferă informare și consiliere în privința accesului la fondurile europene post-aderare, precum și la produsele de finanțare dedicate tuturor segmentelor care beneficiază de aceste fonduri.

În același timp, BRD oferă posibilități de prefinanțare sau de cofinanțare, pe lângă fondurile provenind de la două mari instituții europene: BEI și BERD, în condiții avantajoase.

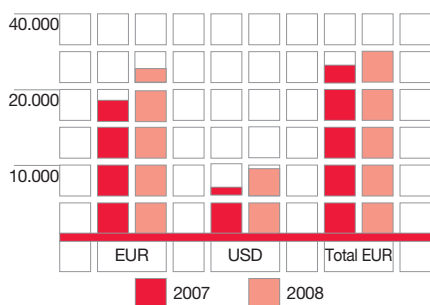
Servicii specializate

Operațiuni internaționale

Operațiunile internaționale au înregistrat în 2008 o creștere cu 25% a activității, față de 2007.



Evoluția activității internaționale



Finanțări și servicii destinate companiilor

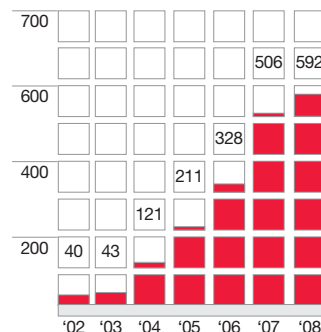
Servicii de factoring

BRD propune în momentul de față o gamă completă de produse de factoring – național, de export și de import, atât cu recurs cât și fără recurs, acoperind în totalitate serviciile: de finanțare a creanțelor, gestionarea și colectarea facturilor și, dacă este cazul, acoperirea riscului de neplată.

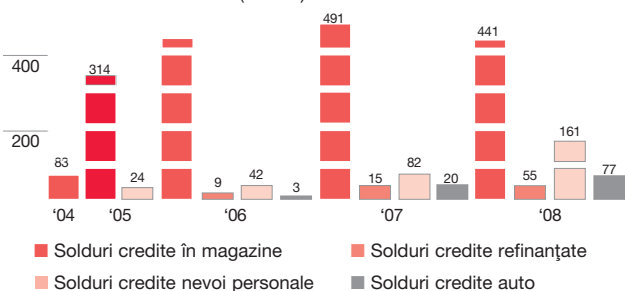
Premii primite :

- Locul 3 pe plan mondial la categoria "Cea mai bună companie de factoring, import-export", din partea Factors Chain International;
- premiul de excelență "Business Press" pentru cele mai bune servicii de factoring din România.

Evoluția operațiunilor de factoring (milioane EUR)



Solduri credite (MRON)



Credite destinate persoanelor fizice

Credite în magazin: BRD Finance IFN

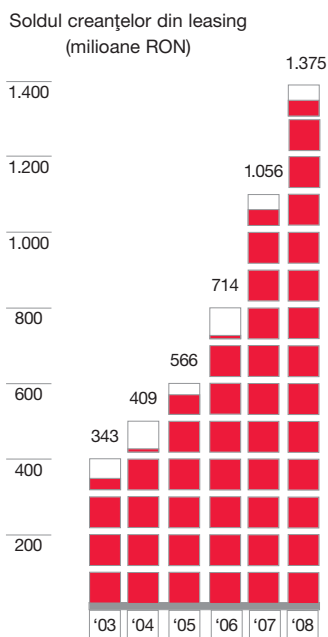
Prezentă pe piața românească din aprilie 2004, BRD Finance a devenit foarte repede lider pe piața creditelor de consum promovate în magazine. De-a lungul timpului, strategia de dezvoltare a susținut creșterea puternică a societății și a dus la crearea și consolidarea de parteneriate de societăți importante din domeniul mării distribuții (Carrefour, Praktiker, Real), al informaticii, electronicii și aparatelor electromenajere (Daniel, Rombiz, Diverta), al mobilei (Staer), auto (Renault, Dacia, Citroën), al publicațiilor (Reader's Digest).

ALD Automotive – leasing operațional complet și gestionarea parcurilor de automobile

ALD Automotive este o filială a BRD specializată în leasingul operațional complet de parcuri automobile, produs care permite societăților externalizarea parțială sau integrală a gestionării acestora.

ALD Automotive are o echipă de 59 angajați și o rețea de peste 700 de furnizori pe întregul teritoriu al țării.

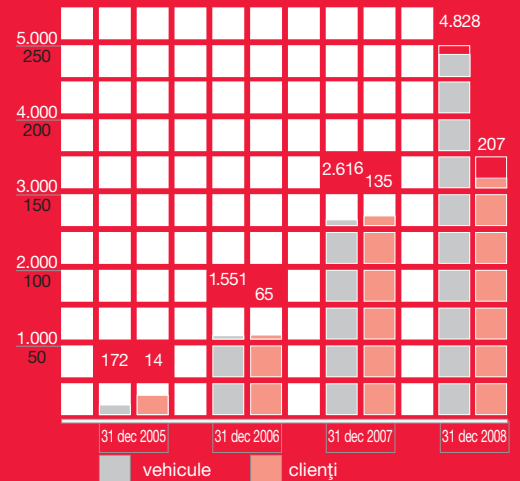
În 2008, ALD Automotive și-a continuat colaboarea cu rețeaua BRD printr-un program de acțiuni comune, printre care se numără organizarea unui concurs rezervat consilierilor de la BRD, precum și întâlniri de afaceri cu firmele locale din diverse regiuni ale țării.



Leasing: BRD SOGELEASE

Într-un mediu foarte concurențial, BRD Sogelease IFN, filiala de leasing a BRD - Groupe Société Générale, a încheiat în cursul anului 2008 peste 3.380 contracte de leasing, suma bunurilor finanțate ridicându-se la 230 milioane de euro.

Evoluția numărului de clienți și vehicule gestionate





Activitatea de brokeraj

În ianuarie 2009, activitatea filialei BRD Securities a fost preluată de Direcția Piețe Financiare a BRD - Groupe Société Générale. Această măsură a intervenit după obținerea de către BRD, în luna august 2008, a acordului CNVM prin care banca este autorizată să realizeze direct activități de plasament pe piețele de capital.

Operațiuni de piață

În cursul anului 2008, BRD și-a consolidat prezența pe piețele financiare.

BRD a promovat activ produsele de acoperire a riscurilor de dobândă și valutar, creșterea volumului tranzacționărilor cu aceste produse fiind semnificativă față de anul trecut, în timp ce piețele valutare și monetare erau foarte volatile.

De asemenea, printre produsele de plasament propuse clienților, a crescut ponderea depozitelor cu randament indexate la evoluția anumitor active financiare, titluri de stat și eurobligațiuni.

Gestionarea activelor

Cu o cotă de piață de 14,2% la 31 decembrie 2008, **BRD Asset Management** ocupă locul doi în sectorul OPCVM din România.

Fondul de plasament Simfonia 1 a cunoscut o creștere importantă a activului său net, de 45,4%. Simfonia 1 rămâne astfel unul dintre cele mai importante fonduri de pe piața românească, cu un activ net de 120 milioane RON (30 milioane EUR).

Fondul diversificat Concerto, lansat în 2006 pentru a răspunde nevoilor investitorilor individuali, a reușit să realizeze, la sfârșitul anului 2008, o performanță pozitivă față de valoarea sa la data de lansare, în ciuda condițiilor de piață extrem de nefavorabile.

În cursul anului 2008, pentru a răspunde nevoilor unor categorii cât mai largi de investitori, au fost lansate două fonduri comune de plasament, Diverso Europa Regională și Acțiuni Europa Regional.

Depozitarea / custodia de titluri

Experiența de peste 12 ani de activitate ca bancă depozitară / de custodie precum și expertiza Grupului Société Générale (a treia bancă depozitară din Europa și a șaptea din lume, cu o rețea de corespondenți care acoperă 73 de țări), au permis BRD să dezvolte aceste servicii.

Servicii de consultanță

În 2008, **BRD Corporate Finance**, filiala BRD care desfășoară aceste activități, s-a făcut remarcată pe piața locală de fuziuni-achiziții, implicându-se în calitate de consultant financiar al Grupului francez Lactalis în achiziționarea societății românești La Dorna, tranzacție care se ridică la aproximativ 70 milioane de euro.



Cadrul general

Politicile și activitățile de management al riscului corespund practicilor Société Générale și se concentrează pe identificarea și evaluarea riscurilor de la origine. Funcția de management al riscului este independentă de structurile comerciale.

Riscul de credit

Într-un context economic dificil, este deosebit de important să se evite o concentrare excesivă a riscurilor de contrapartidă.

Din acest punct de vedere, portofoliul BRD prezintă o diversificare corespunzătoare, atât pe piețe cât și pe sectoare de activitate.

Riscul de piață

Pentru perimetrul Piețe financiare, BRD și-a întărit dispozitivul de control și de management al riscului. Au fost dezvoltate noi principii de gestionare, noi metodologii de control, pentru a asigura acoperirea unei tipologii cât mai largi cu putință a riscurilor.

Costul riscului

În ciuda efectelor crizei, care au fost vizibile în ultima parte a anului 2008, costul net al riscului la BRD s-a menținut la un nivel confortabil.

Măsurile luate de BRD încă de la începutul anului 2008 ne-au permis să ajungem la un cost net al riscului, în norme locale, neconsolidat, de 163,7 milioane de RON (41,08 milioane EUR), adică 38BP.

BRD a încheiat anul 2008 cu indicatori de risc la aproape jumătate față de media din sistemul bancar românesc, ceea ce confirmă o gestionare corectă a riscului.

Continuitatea activității

Pentru a reduce riscurile operaționale la care este expusă banca și a asigura continuitatea activităților vitale și critice, banca a elaborat un plan care definește organizarea și resursele necesare în situație de criză.

În acest scop, la nivelul structurilor organizaționale ale băncii, atât în centrală cât și în rețea, au fost constituite celule coordonate de directorii structurilor respective.



Consiliul de Administrație



1 Patrick GELIN

- Președintele Consiliului de Administrație al BRD ■ Director General al BRD
- Președintele Consiliului de Administrație al BRD Finance IFN ■ Membru al Consiliului de Administrație al ALD Automotive SRL ■ Membru al Consiliului de Administrație al BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. ■ Președintele Consiliului Mobiasbanca Groupe Société Générale S.A. ■ Președintele « Consiliului Investitorilor Străini » până în luna mai, ulterior numit Vice - Președinte.

2 Petre BUNESCU

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director General Adjunct al BRD ■ Vice-Președinte al Asociației Române a Băncilor ■ Membru în Consiliul de Administrație al Transfond S.A.

3 Sorin Mihai POPA

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director General Adjunct al BRD ■ Membru în Consiliul de Administrație al BRD Sogelease IFN ■ Membru în Consiliul de Administrație al BRD Societate de Administrare a Fondurilor de Pensii Private S.A. ■ Membru în Consiliul de Administrație al BRD Asigurări de Viață S.A.

4 Didier ALIX

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director General Delegat al Grupului Société Générale

5 Bogdan BALTAZAR

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD

6 Aurelian DOCHIA

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Membru în Consiliul de Administrație al BRD Corporate Finance

7 Anne FOSSEMALLE

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director Financial Institution, Equity Funds BERD

8 Jean-Louis MATTEI

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Director General al Diviziei Internaționale Retail Banking al Grupului Société Générale

9 Dumitru D. POPESCU

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD

10 Sorin Marian COCLITU

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD ■ Președinte-Director General al Fondului Român de Garantare a Creditelor pentru Întreprinzătorii Privati

11 Ioan CUZMAN

- Membru în Consiliul de Administrație al BRD
- Președinte al SIF Banat Crișana

Conducerea băncii

Consiliul de Administrație

Consiliul de Administrație al Băncii este compus din 11 administratori aleși de Adunarea Generală a Acționarilor și este prezidat de Patrick GELIN, ales în funcția de președinte pe 16 octombrie 2004.

Comitetul de audit

Comitetul de Audit este compus din trei membri ai Consiliului de Administrație, care nu fac parte din

Comitetul de Direcție. Comitetul de Audit se întrunește cel puțin o dată pe semestru: Jean-Louis MATTEI (Președinte), Aurelian DOCHIA (Membru), Sorin Marian COCLITU (Membru). Comitetul de Audit analizează, independent de conducerea executivă a băncii, pertinenta metodelor contabile și a procedurilor interne de colectare a informațiilor, evaluează calitatea controlului intern, în special în ceea ce privește măsurarea, supravegherea și controlul riscurilor, și propune, când este cazul, măsurile care trebuie luate.



Comitetul de Direcție

1 Patrick GELIN

■ Președinte - Director General

2 Petre BUNESCU

■ Director General Adjunct

3 Sorin Mihai POPA

■ Director General Adjunct

4 Hervé BARBAZANGE

■ Director General Adjunct

5 Alexandru Claudiu CERCEL DUCA

■ Director General Adjunct
(funcție ocupată începând cu 02.10.2008)

Comitetul de Direcție

Comitetul de Direcție asigură conducerea executivă a băncii, sub autoritatea Președintelui - Director General, Patrick GELIN. Comitetul de Direcție se întrunește în general o dată pe săptămână. Membrii săi au mandat pentru gestionarea și coordonarea activității de zi cu zi a băncii, cu excepția activităților care sunt de competența Consiliului de Administrație și a Adunării Generale a acționarilor.

Membrii Comitetului de Direcție au împuternicire pentru a angaja responsabilitatea Băncii, conform legii.

Auditorul financiar

Situațiile financiare ale băncii sunt certificate de un cabinet de audit independent.

Cabinetul însărcinat cu certificarea situațiilor financiare este Ernst & Young Assurance Services SRL.

Comitetul de Administrare a Riscului

Prezdat de Directorul General, Comitetul de Administrare a Riscului se întrunește o dată pe trimestru sau mai des, dacă este necesar. Obiectivele sale sunt gestionarea riscurilor majore ale băncii, precum riscul de credit, riscul de piață, riscul operațional și riscul de imagine de marcă / de reputație.

Comitetul de credit

Comitetul, prezdat de Directorul General Adjunct coordonator al activității din rețea, are ca obiectiv analizarea dosarelor de credit (atât persoane fizice cât și juridice), care depășesc competențele de aprobare ale directorilor executivi.

Comitetul de Gestionare a Activelor și Pasivelor

Comitetul de Gestionare a Activelor și Pasivelor se întrunește în fiecare luni sau ori de câte ori este necesar. Reuniunile sunt prezdate de Directorul General. Comitetul urmărește în special expunerea la riscul de dobândă, la riscul de lichiditate și respectarea principalilor indici reglementari.



În 2008, activitatea de resurse umane s-a desfășurat în principal pe 2 mari axe:

- continuarea unui ritm susținut de recrutare, ca urmare a procesului de densificare a rețelei de sucursale și agenții;
- o gestionare a carierei din ce în ce mai individualizată, ca element cheie de reținere și gestionare a talentelor.



Recrutare

Proiectele destinate atragerii de candidaturi pentru stagiile practice (START Internship și Internship Fair), oferirea de burse (burse ASER), dar și participarea BRD, în calitate de partener, la un proiect național destinat identificării candidaților cu potențial – "Top Talents" – au constituit momentele forte ale politicii de recrutare a BRD în 2008.

Gestiunea carierei

Puncte de reper :

- creșterea mobilității interne, de la 30% la 36%;
- controlul turnover-ului;
- 1.413 promovări, reprezentând o pondere de 16% din întregul personal.

Gestionarea personalului cu potențial ridicat

Programul are drept scop identificarea persoanelor cu potențial ridicat din rândurile angajaților băncii, indiferent de sectorul de activitate sau de nivelul ierarhic.

Banca și-a propus ca, prin gestiunea individuală a carierei și programele de formare profesională, să faciliteze procesul de dezvoltare personală și profesională a participanților selecționați pe baza unor criterii agreate la nivelul conducerii băncii.

Formarea profesională

Puncte de reper :

- 48.800 zile - om de formare;
- 5,9 - numărul mediu de zile de formare pe salariat;
- 4,33 % proporția costurilor de formare în masa salarială.

Artă și cultură

BRD susține proiecte de muzică clasică și artă contemporană, prin parteneriatele încheiate cu Muzeul Național de Artă Contemporană sau cu Opera Română din București.

Colaborăm cu Muzeul Național de Stat "Dimitrie Gusti" din București, pentru promovarea patrimoniului cultural românesc.

Sport

În calitate de partener al Federației Române de Tenis, BRD este implicată în egală măsură în evenimentul « 10 pentru Andrei Pavel », o campanie națională de promovare a tenisului pentru copii și tineri.

Ne alăturăm valorilor reprezentate de rugby: spirit de echipă, respectul față de adversar și performanță, susținând, în calitate de partener oficial, activitatea Federației Române de Rugby.

În calitate de partener oficial al Federației Române de Ciclism și Triatlon, susținem organizarea "Turului Ciclist al României".

Educație

Tinerii reprezintă viitorul nostru și de aceea suntem activi în mediul universitar, prin parteneriate cu asociații studentești din întreaga țară, dar și prin programe precum "Bursele Academice" sau "Youth Bank".

Acțiuni umanitare

Datorită programelor umanitare din 2008, am susținut persoanele în dificultate: persoanele fără adăpost din București, prin ajutorul acordat Asociației Samusocial, sau copiii provenind din familii sărace aflați în pericol de abandon școlar, ajutați de Asociația "Valentina".

Ne-am continuat parteneriatul cu alte organizații: Asociația pentru Susținerea Copiilor cu Handicap Fizic din România, Asociația Umanitară "Equilibre", organizația "Salvați Copiii" sau UNICEF.

BRD - Groupe Société Générale se implică în mod activ în dezvoltarea societății românești în ansamblu iar parteneriatele cu societatea civilă se înscriu în cultura noastră de dialog cu comunitatea în care trăim.

De aceea construim parteneriate pe termen mediu și lung în cadrul unor manifestări sau programe destinate publicului larg din România, în domenii precum cultura, sportul, învățământul și educația, acțiunile umanitare și protecția mediului înconjurător.

Foto : 30 de voluntari din BRD au construit o casă pentru o familie din Cluj în cadrul unei acțiuni desfășurate împreună cu Habitat for Humanity.



Contacte Sediul Central și filialele BRD

BRD-Groupe Société Générale

Bd. Ion Mihalache nr. 1-7, Sector 1
București, 011171, România

Tel.: +4021-301.61.00
Fax.: +4021-301.66.36
E-mail: comunicare@brd.ro
site: www.brd.ro

VOCALIS (Centru de apel)

Tel: 0800 803 803
Tel: + 4021 302 6161 *BANCA (*22622)



SECRETARIATUL GENERAL

Tel.: +4021-301.61.21
Fax: +4021-301.61.22

Secretar General :

Gheorghe MARINEL
E-mail: gigi.marinel@brd.ro

BRD Finance

Vincent DELATTE - Director General
Tel: + 4021.200.81.00
Fax: + 4021.200.81.92
e-mail: vincent.delatte@brd.ro

BRD Sogelease

Jean-Claude BOLOUX - Director General
Tel.: + 4021-301.41.23
Fax: + 4021-301.41.04
e-mail: jean-claude.boloux@brd.ro

ALD Automotive

Martin KOESSLER - Director General
Tel: + 4021.301.49.50
Fax: + 4021.301.49.55
e-mail: martin.koessler@aldautomotive.com

BRD Pensii

Damien MARECHAL - Director General
Tel: + 4021.408.29.01
Fax: + 4021.408.29.20
e-mail: damien.marechal@brd.ro

Director Comunicare:

Bianca DORDEA
E-mail: bianca.dordea@brd.ro

Director Adjunct Comunicare:

Mihaela BURADA
E-mail: mihaela.burada@brd.ro

BRD Corporate Finance

Bogdan ILIESCU - Director General
Tel: + 4021.301.41.40
Fax: + 4021.301.41.45
e-mail: bogdan.iliescu@brdsg.ro

BRD Asset Management

Dan NICU - Director General
Tel: + 4021.327.22.28
Fax: + 4021.327.14.10
e-mail: dan.nicu@brdam.ro

SOGEPROM România

Thibault MESNARD - Director
Tel: + 4021.301.48.10
Fax: + 4021.301.48.11
e-mail: thibault.mesnard@brd.ro

ECS Romania

Benoit RETIF - Director General
Tel: + 4021.301.65.99
Fax: + 4021.301.42.05
e-mail: benoit.retif@ecs-group.com

SUCURSALA MARI CLIENȚI, București

Dorin SAVU - Director Executiv
Tel.: + 4021-301.40.00
Fax: + 4021-301.40.04
e-mail: dorin.savu@brd.ro

GRUP ACADEMIEI, București

Gheorghe ILIE - Director Executiv Delegat
Tel.: + 4021-305.69.00/01
Fax: + 4021-305.69.99
e-mail: gheorghe.ilie@brd.ro

GRUP DOROBANȚI, București

Dana BĂJESCU - Director Executiv
Tel.: + 4021-208.65.65
Fax: + 4021-208.65.47
e-mail: dana.bajescu@brd.ro

GRUP NORD-EST, București

Marius MARINESCU - Director Executiv
Tel.: + 4021-200.59.00
Fax: + 4021-200.59.25
e-mail: marius.marinescu@brd.ro

GRUP UNIREA, București

Adrian MARTIȘ - Director Executiv
Tel.: + 4021-320.98.36
Fax: + 4021-320.98.41
e-mail: adrian.martis@brd.ro

GRUP BACĂU

Daniela BURLACU - Director Executiv
Tel.: 0234-510.518
Fax: 0234-510.576
e-mail: daniela.burlacu@brd.ro

GRUP BAIA MARE

Petrică VANȚ - Director Executiv
Tel.: 0262-212.115
Fax: 0262-215.237
e-mail: petrica.vant@brd.ro

GRUP BRAȘOV

Sorin GĂITAN - Director Executiv
Tel.: 0268-301.106
Fax: 0268-301.230
e-mail: sorin.gaitan@brd.ro

GRUP CLUJ

Mihai TEODORESCU - Director Executiv
Petru PETRUȚ - Director Executiv Delegat
Tel.: 0264-405.110
Fax: 0264-598.222
e-mail: mihai.teodorescu@brd.ro
e-mail: petru.petrut@brd.ro

GRUP CONSTANȚA

Marius CALIȚOIU - Director Executiv
Bogdan NICULESCU - Director Executiv Delegat
Tel.: 0241-508.604
Fax: 0241-613.233
e-mail: marius.calitoiu@brd.ro
e-mail: bogdan.niculescu@brd.ro

GRUP CRAIOVA

Radu NEAGOE - Director Executiv
Tel.: 0251-413.753
Fax: 0251-406.358
e-mail: radu.neagoe@brd.ro

GRUP DROBETA TURNU SEVERIN

Laurențiu VASILIEF - Director Executiv
Tel.: 0252-316.074
Fax: 0252-313.570
e-mail: laurentiu.vasilief@brd.ro

GRUP GALAȚI

Cristian DOBRE - Director Executiv
Tel.: 0236-319.528
Fax: 0236-418.097
e-mail: cristian.dobre@brd.ro

GRUP IAȘI

Dumitru VIRTU - Director Executiv
Tel.: 0232-213.050
Fax: 0232-212.515
e-mail: dumitru.virtu@brd.ro

GRUP PIATRA NEAMȚ

Constantin MAREȘ - Director Executiv
Tel.: 0233-214.494
Fax: 0233-213.950
e-mail: constantin.mares@brd.ro

GRUP PITEȘTI

George Dorin CAVAL - Director Executiv
Tel.: 0248-218.503
Fax: 0248-221.273
e-mail: george.caval@brd.ro

GRUP PLOIEȘTI

Cristian GHENADE - Director Executiv
Tel.: 0244-595.610
Fax: 0244-595.605
e-mail: cristi.ghenade@brd.ro

GRUP SIBIU

Patric POPOVICI - Director Executiv
Tel.: 0269-202.600
Fax: 0269-217.690
e-mail: patric.popovici@brd.ro

GRUP TIMIȘOARA

Petru NEGRU - Director Executiv
Tel.: 0256-302.089
Fax: 0256-302.092
e-mail: petru.negru@brd.ro

GRUP TÂRGU MUREȘ

BARTHA Kalman - Director Executiv
Tel.: 0265-207.410
Fax: 0265-261.058
e-mail: bartha.kalman@brd.ro

GRUP VALAHIA

Claudiu CĂLIN - Director Executiv
Tel.: + 4021-319.00.41
Fax: + 4021-317.00.06
e-mail: claudiu.calin@brd.ro



Bd. Ion Mihalache nr.1-7, sector 1, București - România
Tel.: 40 21 301 61 00
Fax: 40 21 301 66 36
E-mail: comunicare@brd.ro, <http://www.brd.ro>
Telex: 11877 BRD SAR, 10381 BRD SAR
Cod SWIFT : BRDE RO BU

Creație și realizare : SEGL/COM
BRD - Groupe Société Générale are toate drepturile rezervate.
Fotografii: Lavinia Nuțeanu, Sorin Lupșa, Guy Nicolas, Eric Tournernet